

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL
CONFLICTO ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA EN EL
CASO ANGOSTURA EN LA PRENSA ESCRITA Y
VIRTUAL**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

WILLIAM EDUARDO JIMÉNEZ PAREDES

DIRECTOR: DR. MARCO VILLARRUEL ACOSTA

**Quito-Ecuador
2012**

DEDICATORIA

A pobladores, binacionales o no, de parroquias rurales y fronterizas colombo-ecuatorianas. En especial a los pueblos de Tobar Donoso.

A pueblos Afro,

Finalmente a indígenas Awá, Epera, Kichwa, Shuar, Cofán, Secoya y Siona.

AGRADECIMIENTOS

A mi madre y a mi padre, Margarita y Manuel, por su apoyo incondicional en toda mi etapa universitaria. A Pauly, por sus mensajes mágicos y alegres. A Eve, por acompañarme a ejecutar utopías. A la wambra Camila, quien con sus abrazos me animaban a continuar en momentos de cansancio.

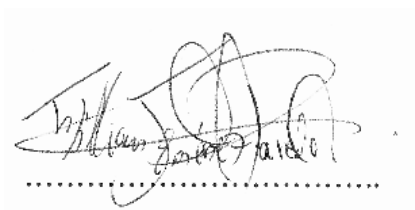
A mis amigos, amigas, profesores y a todas aquellas personas que me guiaron y sugirieron aportes en lo humano, teórico y pragmático desde mi ingreso a la Alma Mater.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, William Eduardo Jiménez Paredes en calidad de autor del trabajo de investigación o tesis realizada sobre “El papel de los medios de comunicación en el conflicto entre Ecuador y Colombia en el caso Angostura en la prensa escrita y virtual”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de que parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, a 11 de septiembre de 2012

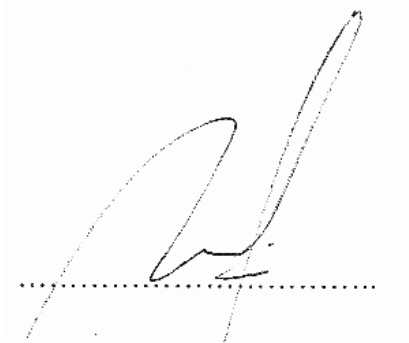
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'William Eduardo Jiménez Paredes', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and cursive.

CC: 1722307301

willywallacejp@hotmail.com

CERTIFICADO

En mi condición de Director (Tutor), certifico que el Señor William Eduardo Jiménez Paredes, ha desarrollado la tesis de grado titulada “El papel de los medios de comunicación en el conflicto entre Ecuador y Colombia en el caso Angostura en la prensa escrita y virtual”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que el mencionado señor reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Villarruel', is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and stylized, with a large loop at the end.

DR. MARCO VILLARRUEL ACOSTA

Director

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
HOJA DE APROBACIÓN DEL TUTOR O DIRECTOR DE TESIS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	4
CAPÍTULO I	
FRONTERAS: CONFLICTOS Y POLÍTICAS	
1.1 La nación y la masificación de la información.....	6
1.2 Las culturas del “Yo” y el “Otro”: campos de batallas.....	7
1.3 El “único” sistema-mundo y la izquierda latinoamericana.....	8
1.3.1 Guerrillas en América Latina.....	10
1.3.2 Grupo armado: Las Farc.....	12
1.4 Fronteras: integración y militarización.....	15
1.5 Políticas en la frontera colombo-ecuatoriana.....	16
1.5.1 Plan Colombia.....	17
1.5.2 Política de Seguridad Democrática y Plan Patriota.....	20
1.6 Conflictos y realidades en la frontera norte.....	21
1.6.1 Carchi, muro entre ayuda social y ambiental.....	22
1.6.2 Esmeraldas, de provincia verde a mayor proveedora de madera.....	23
1.6.3 Sucumbíos, territorio extractivo con pueblos milenarios.....	24

CAPÍTULO II

ACERCAMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE ANGOSTURA: HERRAMIENTAS

2.1	Genealogía de actores que dominan el poder informativo.....	26
2.2	Características del ejercicio periodístico.....	27
2.3	La política y la mediatización.....	29
2.4	Aproximaciones de la forma como se construye el acontecimiento.....	30
2.4.1	Acercamiento de la construcción periodística de Angostura.....	33
2.5	Enunciación en la prensa: <i>El Comercio</i> y <i>El Tiempo</i>	34
2.6	Herramientas utilizadas en la producción de la noticia.....	36
2.6.1	El juego estratégico de las fuentes.....	36
2.7	Conceptos considerados en el estudio periodístico.....	38

CAPÍTULO III

DE MILLONES DE ACONTECIMIENTOS A DECENAS DE NOTAS PUBLICADAS: ESTUDIO DE CASO

3.1	Miles de sucesos se convierten en decenas de noticias publicadas.....	42
3.1.1	Noticiabilidad.....	44
3.2	Muestra para el análisis.....	46

ESTUDIO DE CASO

3.3	Análisis de la sección “Opinión”.....	47
3.3.1	Macro-estructura: consideraciones.....	47
a)	Titulares principales relacionados al suceso de Angostura.....	47
b)	Temáticas generales en la sección “Opinión”.....	49
3.3.2	Tendencias generales en la sección “Opinión”.....	52
3.3.3	Opiniones de personas.....	58
3.4	Análisis de las portadas.....	60
3.4.1	Macro-estructura: consideraciones.....	60
a)	Temática al caso Angostura: seguimiento periodístico.....	61
b)	Coherencia.....	63
c)	Noticias principales en portada.....	63
d)	Sección “Opinión” publicada en portadas.....	64
3.4.2	Géneros Periodísticos.....	66
3.4.3	Cobertura de notas informativas y de opinión.....	67
3.4.4	Tendencias generales de las notas periodísticas.....	68

3.4.5 Fuentes: tendencia general.....	69
3.5 Análisis de las notas informativas.....	73
3.5.1 Macro-estructura: consideraciones.....	74
a) Temáticas Generales.....	77
b) Coherencia.....	80
3.5.2 Géneros Periodísticos.....	81
3.5.3 Cobertura de notas informativas.....	82
3.5.4 Tendencias generales de las notas periodísticas.....	84
a) Contenido General de las tendencias a favor y en contra.....	86
b) Estilo – Léxico.....	89
3.5.5 Fuentes.....	89
a) Detalle de las fuentes.....	90
3.5.6 Otros recursos del esquema periodístico.....	92
3.5.7 Consideraciones previas, cuadros comparativos.....	93
CONCLUSIONES.....	97
BIBLIOGRAFÍA.....	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Diario <i>El Comercio</i> , Enfoque Internacional	107
Anexo 2: Cuadro comparativo de titulares en portadas.....	108
Anexo 3: <i>El Comercio</i> y <i>El Tiempo</i> , titulares del domingo	109
Anexo 4: <i>El Comercio</i> y <i>El Tiempo</i> , titulares del miércoles.....	111
Anexo 5: Diario <i>El Comercio</i> , Infografías del campamento Angostura.....	114
Anexo 6: Diario <i>El Comercio</i> , Portadas.....	115
Anexo 7: Diario <i>El Tiempo</i> , Portadas.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro 1: Cuadro comparativo de titulares.....	48
Cuadro 2: Cuadro comparativo de temáticas generales.....	51
Cuadro 3: Diario <i>El Comercio</i> , contenido general de la tendencia.....	55
Cuadro 4: Diario <i>El Tiempo</i> , contenido general de la tendencia	56
Cuadro 5: Cuadro comparativo de temáticas generales	61
Cuadro 6: Relación macro-estructura y texto: noticias principales.	63
Cuadro 7: Nota de portada no perteneciente al caso Angostura.....	64
Cuadro 8: Editoriales en portadas no relacionados al caso Angostura.....	64
Cuadro 9: Editoriales en portadas (relacionadas a caso Angostura).....	65
Cuadro 10: Diario <i>El Comercio</i> , Opinión de representantes en la OEA.....	75
Cuadro 11: Diario <i>El Comercio</i> , discursos del Grupo de Río.....	78
Cuadro 12: Número de notas periodísticas por secciones	84
Cuadro 13: Diario <i>El Comercio</i> , contenido de las notas periodísticas.....	86
Cuadro 14: Diario <i>El Tiempo</i> , contenido de las notas periodísticas	87
Cuadro 15: Encuestadoras apoyan a cada gobierno	88
Cuadro 16: Estilo-léxico en ambos diarios	89
Cuadro 17: Despliegue en ambos diarios	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Notas de opinión publicadas: por semanas.....	52
Gráfico 2: Diarios <i>El Comercio</i> y <i>El Tiempo</i> , tendencia general	53
Gráfico 3: Diario <i>El Comercio</i> , tendencia en relación al gobierno.....	53
Gráfico 4: Diario <i>El Tiempo</i> , tendencia general en relación al gobierno	54
Gráfico 5: Diarios <i>El Comercio</i> y <i>El Tiempo</i> , tendencia de ciudadanos.....	59
Gráfico 6: Géneros periodísticos utilizados en Portadas	66
Gráfico 7: Cubrimiento de notas periodísticas en portadas	67
Gráfico 8: Tendencia General de la nota periodística: Portadas	68
Gráfico 9: Tendencia general de las fuentes en portadas	70
Gráfico 10: Diario <i>El Comercio</i> , fuentes en las portadas	71
Gráfico 11: Diario <i>El Tiempo</i> , fuentes en las portadas	72
Gráfico 12: Coherencia entre Titular-Texto	80
Gráfico 13: Géneros periodísticos utilizados por la prensa	81
Gráfico 14: Notas periodísticas: por semanas	83
Gráfico 15: Tendencia General: notas periodísticas	85
Gráfico 16: Tendencia de las fuentes en el esquema periodístico	90
Gráfico 17: Primera tendencia: equilibra gobiernos.....	94
Gráfico 18: Segunda tendencia: favorece gobiernos	95
Gráfico 19: Tercera tendencia: desfavorece gobiernos	96

El papel de los medios de comunicación en el conflicto entre Ecuador y Colombia en el caso Angostura en la prensa escrita y virtual.

The role of the media in the conflict between Ecuador and Colombia in Angostura case in the written and virtual press.

RESUMEN

El estudio gira en torno a una investigación descriptiva, que permite un análisis comparativo entre el diario colombiano El Tiempo, con el ecuatoriano El Comercio. Las técnicas utilizadas fueron la recolección, la sistematización y el análisis de los periódicos mencionados, del 2 al 16 de marzo de 2008. Divididos en tres textos periodísticos para el estudio: portadas, notas de opinión y notas informativas.

Contiene una breve reseña del Plan Colombia, Política de Seguridad Democrática y las FARC-EP. Se abordan las problemáticas históricas-políticas del cordón fronterizo colombo-ecuatoriano.

Aborda componentes del ejercicio periodístico así como el juego estratégico de las fuentes, la política y la mediatización. Incluye cómo se construye un acontecimiento en la prensa y evidencia acercamientos a la forma como se levantó el caso Angostura.

Integra conceptos de que es noticia y noticiabilidad. Cómo de millones de acontecimientos solo se publican decenas de ellos. Se trata de conceptos adheridos al estudio periodístico para un adecuado análisis en los diarios seleccionados. Se concluye que el diario colombiano se alinea -más- con el discurso del presidente Uribe, que el diario ecuatoriano a la tesis del gobierno de Correa.

PALABRAS CLAVE: PRENSA / NOTICIAS / NOTICIABILIDAD / ANÁLISIS COMPARATIVO / ANGOSTURA / CONFLICTO COLOMBO – ECUATORIANO / EL TIEMPO – EL COMERCIO

ABSTRACT

The study turns around to a descriptive investigation, which lets a comparative analysis between El Tiempo Colombian newspaper, with El Comercio Ecuadorian one. The used techniques were the collection, the systematization and the analysis of the mentioned newspapers, from 2nd to 16th of march 2008. They are divided in three journalistic texts for the study: covers, notes of opinion and informative notes.

It contains a brief description of Plan Colombia, Democratic Security politics and the FARC-EP. Set of historic-politics problems of border cord Colombian – Ecuadorian are broached.

It broaches components of journalistic exercise such as the strategic play of the sources, the politics and the mediation. It includes how it is built an event in the press and evidence approachments to the form as it raised Angostura case.

It composes concepts that is news and newsworthiness. As of million of events are only published dozens of them. It tries of attached concepts to the journalistic study to an adequate analysis in the chosen newspapers. It is concluded that the Colombian newspaper it is lined up more with president Uribe's speech than the Ecuadorian newspaper to the thesis of Correa's government.

KEYWORDS: PRESS / NEWS / NEWSWORTHINESS / COMPARATIVE ANALYSIS / ANGOSTURA / COLOMBIAN-ECUADORIAN CONFLICT / EL TIEMPO - EL COMERCIO

INTRODUCCIÓN

La presente tesis, a través de un acercamiento teórico, pretende analizar el papel de la prensa escrita, bajo un marco donde “todo es cuestionable” en virtud de que las verdades más perniciosas son efecto de interpretaciones no cuestionadas. Así cabe preguntarse: ¿Cómo se construye el acontecimiento desde los medios impresos? Aborda el papel de los mismos en torno a la construcción periodística acerca del conflicto entre Ecuador y Colombia; concretamente del caso Angostura, que empezó a las 00h25, del sábado 1 de marzo. El estudio gira en torno a una investigación descriptiva, ya que permite la comparación entre el diario colombiano *El Tiempo* (formato digital) con el diario ecuatoriano *El Comercio* (formato impreso), los cuales fueron seleccionados de acuerdo a su disponibilidad y circulación nacional.

La elección de la fecha, del 2 al 16 de marzo del 2008, obedece al periodo coyuntural donde se gestó la problemática en la zona fronteriza. De hecho, el acontecimiento no sólo constituyó “un notición de portada” para los media sino que desencadenó un “efecto dominó”, revelando una serie de problemas que eran invisibilizados. Las técnicas utilizadas fueron la recolección, la sistematización y el análisis de la prensa citada, donde el estudio descriptivo permite detallar las situaciones, los contextos: cómo son y cómo se manifiestan. Se busca especificar las características y/o los perfiles de los dos medios de comunicación en mención, a través de un análisis y, finalmente, se presenta los resultados de manera que se resalten las regularidades que implica este proceso.

La lectura se gesta a partir del ejercicio periodístico y sus implicaciones y características. Se indaga sobre los valores periodísticos que se utilizan, consciente, o no, para hacer de un hecho algo publicable o noticiable. ¿Cómo se construye un acontecimiento sensible desde lo periodístico? Michel Foucault afirma que durante la Edad Media, una persona era etiquetada como “loca” cuando su discurso no circulaba como el de los otros. Es decir, de entrada su palabra es nula y sin valor, ya que supuestamente no abraza la verdad y, por tanto, carece de importancia.

¿Qué actitud tendrían las y los lectores, los políticos y los empresarios, también dueños de los mass media, en el caso hipotético de que un reportero publicaría una nota periodística, cuya fuente comprendiera a los hasta ahora considerados “terroristas”? En este sentido, la construcción de los discursos de los media revela que en el siglo XXI, ni siquiera existen los “locos” del Medioevo, ya que

“en una sociedad como la nuestra (Siglo XX) existen procedimientos de exclusión y que, el más evidente es lo prohibido”, explica Foucault (Foucault, 1970: 14).

Existen tres grandes sistemas de exclusión que afectan al discurso: la palabra prohibida, la separación de la locura y la voluntad de verdad. Los tres esquemas se apoyan en una base institucional, que está a la vez reforzada y acompañada por una densa serie de prácticas como la pedagogía, el sistema de libros, la edición, las bibliotecas, las sociedades de sabios de antaño. ¿Qué temas se excluyen e incluyen en las agendas de los diarios citados? Pero el mismo Foucault se cuestiona: *¿Qué hay de peligroso en el hecho de que la gente hable y de que sus discursos proliferen?* En *El orden del discurso*, sostiene que la disciplina es un principio de control de la producción del discurso, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse. Entonces es determinante transparentar si la construcción del acontecimiento en la prensa mencionada se distancia, o no, de la sociedad o de los intereses políticos.

Desde la Casa de Nariño, el presidente Uribe considera a las Farc como una organización terrorista que, sobre todo, se vencerá desde el frente militar. Opina que los países vecinos no entienden, en su totalidad, el conflicto que vive Colombia y por lo tanto son muy permisivos con este grupo guerrillero. Desde el Palacio de Carondelet se decide no involucrarse en el conflicto del vecino del norte y, a la vez, señala que el Estado ecuatoriano da refugio a colombianos expulsados por el derramamiento del conflicto, sobretodo, a raíz del Plan Colombia y Plan Patriota. Ante estas y otras posiciones oficiales, es necesario cuestionarse si el tratamiento y la cobertura periodística de los diarios citados se alinean o no, al discurso de cada gobierno; o por el contrario son más propositivos en cuanto a fomentar un debate a fondo de las causas de lo ocurrido en Angostura.

Se puede ver así cómo la prensa seleccionada da una valoración y, con frecuencia, interpreta una realidad apartada, reducida. Las agendas de los medios, muchas veces, se han cruzado solamente en los puntos de frontera en épocas de conflictos, y ahí aparece como noticiable y publicable. No es posible entender los múltiples desafíos a las formas tradicionales del poder y del arte de gobernar en tiempos altamente conflictivos -tal es el caso del conflicto entre Ecuador y Colombia- sin una aproximación teórica que permita identificar las relaciones de poder entre los medios de comunicación y el poder político, sobre la base de intereses económicos y geopolíticos. Se trata de un proceso de retroalimentación donde yace la necesidad del reconocimiento del otro y la necesidad del reconocimiento por parte del otro.

La construcción noticiosa del caso Angostura, por parte de la prensa, incide en la percepción del consumidor de los media: *“si logra convencerlo de que son algo más complicados de lo que suponen sus detractores y también algo menos transparentes de lo que se complacen en imaginar quienes los controlan”* (Verón, 1995: 8).

JUSTIFICACIÓN

Ecuador, Venezuela y Nicaragua rompen relaciones diplomáticas con Colombia en marzo de 2008. La OEA convoca a consulta de Cancilleres -la última consulta fue en 1993-. Cuarenta y ocho horas más tarde se reúnen los presidentes latinoamericanos en República Dominicana. El presidente Uribe amenaza con enjuiciar a su par venezolano ante la Corte Internacional de Justicia. El gobierno de Chávez envía diez batallones con 9 mil soldados a las fronteras. En 193 ciudades del mundo aparecen carteles que manifiestan: “No más violencia”. Cerca de 120 tractomulas no cruzan el puente de Rumichaca en Ecuador. El comercio binacional se paraliza: de Venezuela con Colombia en 5 mil millones de dólares, y de Colombia con Ecuador en 3.500 millones de dólares. La popularidad de Uribe asciende al 82% y la de Correa al 80%.

¿Cómo se construyó el acontecimiento de Angostura en la prensa? La incursión armada de Colombia en la Amazonía ecuatoriana comienza a publicarse desde las 09h30 del sábado 1 de marzo de 2008, en agencias internacionales como EFE (España), ANSA (Italia), AFP (París), AP (Nueva York) y DPA (Berlín).

Más tarde fue noticia de portada en varios diarios del mundo. “*El número dos de las Farc muerto en combate*”, es el titular del diario francés *Le Figaro*. *El País* (de Madrid) aludió al ministro Santos con la siguiente frase: “*Éste es el golpe más contundente dado a ese grupo terrorista hasta el momento*”. La *BBC*, en español, titula: “*Es el primer miembro del Secretariado de las Farc que cae en una acción militar*”. *The New York Times*, en Internet, publica “*Fuerzas colombianas matan a líder rebelde*”. El texto recoge varias declaraciones del ministro Santos y recuerda que las Farc se financian del narcotráfico. El diario de Caracas, *El Nacional*, publica: “*Abatido Raúl Reyes*” e incluye una nota en el que ‘Reyes’ le agradece al presidente Chávez por sus esfuerzos en pro del acuerdo humanitario. El diario *El Tiempo*, en la sección Opinión, del 5 de marzo de 2008, publicó:

Érase una vez un país llamado Colombia en donde se diseñó una marcha para manifestar la indignación que sentíamos los habitantes con unos bárbaros llamados Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo. De revolucionarios tenían poco, de torturadores mucho. Y los medios invitaron y gritaron y dijeron: ¡A marchar! Y fue bonito y se sintió bien y hasta en las revistas light salieron. Ese país, también, era habitado por unos señores que a punta de moto sierra masacraron y robaron y se llamaban Autodefensas Unidas de Colombia o paramilitares. Y se convocó a otra marcha para decirles: “No los queremos, no estamos de acuerdo con sus métodos y mucho menos con su barbarie. Pero algo pasó: a los medios ya no les pareció bueno apoyar. Es más, dijeron que esa marcha no le gustaba a don Jose Obdulio, un señor que practicaba la filosofía de confunde y reinarás.

El diario *El Comercio*, en la sección Opinión, del 7 de marzo de 2008, publicó:

En los días de la rebelión fascista contra la República Española, el pequeño general que la encabezaba agregó que disponía también de una quinta columna cuya ubicación no precisó: se refería a una columna invisible que se encontraba dispersa en el interior de los territorios controlados por el legítimo gobierno republicano y la formaban todos aquellos que sin haber tomado las armas usaban las palabras como un ácido corrosivo para socavar desde adentro las fuerzas del Estado. Diseminando rumores, criticando los errores del gobierno, clamando por la rendición y justificando la sublevación del menguado general. El correo electrónico (supuestamente de Reyes hallado en Angostura, según versión colombiana) ha transmitido decenas de mensajes de este tipo.

Del análisis de la prensa en cuestión emergen dos tesis. La primera, *El Tiempo* de Colombia vincula al gobierno de Ecuador con las Farc, presentando una imagen de permisividad que acoge a terroristas. Y la segunda *El Comercio* de Ecuador, relaciona con la violación a la soberanía nacional y la mediatización política de desprestigio para desestabilizar al gobierno ecuatoriano. Es de mucho interés para el autor ver el papel de la prensa en este complejo acontecimiento que ocasiona conflictos entre Estados, actores no estatales, políticas de gobiernos y, en fin, pugnas entre poderes oficiales y no oficiales.

CAPÍTULO I

FRONTERAS: CONFLICTOS Y POLÍTICAS

1.1 La nación y la masificación de la información

“Un peón vino a quejarse de que el capataz español de su estancia lo había golpeado. San Martín estaba indignado, pero su indignación era más nacionalista, que socialista ¿Qué te parece? Después de tres años de revolución un maturrango (vulgarismo) se atreve a levantar la mano contra un americano” Lynch¹.

La nación contó con medios técnicos que ayudaron a imaginarla como tal, tres de los más importantes fueron, la novela, el libro y el periódico, los mismos que pudieron tener un rol adicional gracias a la lógica del mercado capitalista que empezaba a vivirse en Europa. La imprenta fue de la mano al modelo capitalista y apareció la actividad editorial, la misma que experimentó la búsqueda incesante de mercados. En las épocas de las dinastías no existía ningún interés para enseñar la lengua sagrada a súbditos analfabetos y monolingües, pero con la llegada del capitalismo impreso las lenguas vernáculas se transformaron (en cierta medida) en instrumentos estratégicos por aspirantes a monarcas convirtiéndolas en lenguas de poder y con ello, estos funcionarios contribuyeron a la decadencia de la comunidad imaginada de la cristiandad y dar paso a la idea de nación:

La nación: una comunidad políticamente imaginada como inherentemente limitada y soberana. Es imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión. La nación se imagina limitada porque incluso la mayor de ellas, que alberga tal vez a mil millones de seres humanos vivos, tienen fronteras finitas, aunque elásticas, más allá de las cuales se encuentran otras naciones. [...] Es esta fraternidad la que ha permitido, durante los últimos dos siglos, que tantos millones de personas maten y, sobre todo, estén dispuestas a morir por imaginaciones tan limitadas (Anderson, 1993: 23).

¹ Anderson, Benedict. Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México D.F., Fondo de Cultura Económica, 1993, p. 98.

Con el fin de la primera Guerra Mundial se extinguieron -de alguna manera- las grandes dinastías, y con el declive de la segunda, la idea de Nación abrazó todo el globo terrestre. Las políticas de los Estados nuevos por una construcción de la nación funcionan y nutren con las ideologías nacionalistas de los medios de información de masas, de las culturas populares, de los sistemas educativos, de los himnos nacionales, las banderas, las poesías, entre otras.

1.2 Las culturas del “Yo” y el “Otro”: campos de batallas

“En la era moderna, la cultura se convertirá o en una sabiduría olímpica o en un arma ideológica, en una forma aislada de crítica social o en un proceso totalmente engranado en el statu quo (...) Todavía es posible ver a la cultura como una crítica ideal y como una auténtica fuerza social” Terry Eagleton².

En el siglo de las Luces (XVIII) el concepto cultura fue identificado con el término “civilización” entendida como progreso intelectual, espiritual y material. A finales del siglo XIX se relacionó “civilización” con imperialismo, acompañado de un “como debería ser la vida social”. La idea de cultura acoge, desde su significado moderno, una forma particular de vida. Es decir consiste en una diversidad de formas de vida específicas, cada una con sus propias y peculiares leyes de evolución. Este concepto se vuelve -como lo define Wallerstein- un campo de batalla, porque está secuestrada para diferentes usos y valores de distintos grupos humanos. Estos tratamientos del concepto “cultura” es definido por Edward Said: *“todas las culturas están involucradas entre sí; ninguna es pura, ni única; todas son híbridas, heterogéneas y extraordinariamente diversas, nada monolíticas”* (Eagleton, 2001: 31).

Cultura y cultura (nótese el uso de mayúscula) están en frecuentes luchas ideológicas por acaparar espacios, cuyo actor principal es el ente político. Por ejemplo la OTAN representa Cultura occidental escoltada de “civilidad” que enfrenta una barbarie. Entender las propiedades trascendentales del ser, asimilar lo natural que es que el ser humano necesite excederse e ir más allá de sus necesidades materiales o deducir que existen fuerzas (pasión, dominio, violencia, deseo vengativo) que operen en el interior de una cultura, podría aclarar pero no justificar porque cada perímetro de tierra “conquistado” y ocupado, ha estado cargado con suplicios espirituales y corporales de un grupo de personas ante otras.

² Eagleton, Terry. La idea de cultura. Barcelona, Ediciones Paidós, 2001, p. 21.

Immanuel Wallerstein, lo describe *“Los conceptos/construcciones de cultura (que son poco neutrales) vienen a ser un campo de batalla ideológico de los intereses opuestos al interior del sistema-mundo”* (Wallerstein, 1999:168). Desde el siglo XVII, se aplicó una estrategia de poder, que no se inscribe en los términos de la soberanía, que la inventó la sociedad dominante de la época, es decir la burguesía, este mecanismo fue el poder de la exclusión. La burguesía exactamente no se interesaba -por ejemplo- en los locos o los infantes, sino en el poder que ejercían en ellos, por la ganancia económica o utilidad política que obtenían a través de mecanismos de exclusión o de vigilancia y que, más tarde, fueron naturalizados por el sistema del Estado. En los siglos venideros, el Estado tiene mayor control en la sociedad, donde por ejemplo, la muerte puede ser asimilada como una muerte de exclusión o de rechazo.

Se lo puede aplicar no solo a los enfermos mentales sino también a adversarios políticos, guerrilleros, terroristas, entre otros: *“Probablemente cometimos un error. No debimos animarles a continuar ese estilo de vida primitivo. Debimos decirles, ‘no, únansenos, sean ciudadanos como el resto de nosotros’ Reagan* (Coronil, 1998: 138). Probablemente esta frase aterrorice a unas personas y honre a otras. Con esta idea del presidente Ronald Reagan se puede aclarar mejor las representaciones occidentalistas que ocupan -aún con hegemonía- la construcción de las agendas en el mundo político-económico. El mundo -desde la visión occidental- se lo maneja desde un discurso clasificador. El mundo se dividió en dos: el “Yo” y el “Otro”. Estos conceptos en las sociedades reproducen discursos políticos. Foucault define así al poder: *“algo que circula, algo que sólo funciona en cadena. El poder se ejerce en red y, en ella, los individuos no sólo circulan, sino que están siempre en situación de sufrirlo y también de ejercerlo”* (Foucault, 2000: 38).

1.3 El “único” sistema-mundo y la izquierda latinoamericana

“La cultura parece ser una máscara ideológica para justificar los intereses de algunas personas (las clases altas) dentro de un “grupo” o “sistema social”, en contra de los intereses de otras personas pertenecientes al mismo grupo” Immanuel Wallerstein³.

La economía mundial capitalista integra una serie de procesos de producción geográfica muy vasta y muy extendida. Funciona con el proceso, aparentemente, regular de expansión y contracción de la economía mundial en conjunto. El capitalismo es un sistema basado en la acumulación interminable de capital, por lo que requiere de la máxima apropiación de la plusvalía. También requiere de bienes,

³ Wallerstein, Immanuel. La cultura como campo de batalla ideológico del sistema-mundo moderno. Bogotá, Centro Editorial Javeriano, 1999, p. 167.

capital y fuerza humana (este sistema implica una presión sobre todos los productores directos para que trabajen más y reciban menos dinero a cambio). Se necesita de una evolución constante en la organización de producción en términos de la naturaleza de los sectores líderes como de los lugares de producción, es un sistema polarizante. La economía mundial capitalista es un sistema histórico por lo que debe tener un ciclo de vida, el mismo que está atándose al cuello por su carácter prometedora expansivo ilimitado (Wallerstein, 1999: 171).

El único sistema que fue valor universal del sistema-mundo fue la civilización occidental (de ahí que si uno quiere ser “moderno” tiene que ser, pensar, actuar, vivir como “occidental”). Pero esta ideología oficial está separada de la vida cotidiana:

Implica hablar del numerador y no del denominador. Hablamos del numerador cuando recitamos el crecimiento del volumen de producción mundial, pero no lo dividimos por la población mundial. O analizamos la calidad de vida basados en algunas tendencias lineales pero dejando de lado otras. Medimos la edad de mortalidad pero no el número promedio de horas de trabajo por año ni las condiciones ambientales (Ibíd: 181).

Frente a contradicciones del modelo capitalista aparecieron sistemas antisistémicos (transformadores del sistema que crean una nueva cultura). Han propuesto que la ciencia y la política deberían socializarse, es decir, a la primera deberían acceder muchas zonas del mundo que están privadas de ella, y a la segunda, borrar el modelo excluyente. En Estados Unidos, el 70% de la población se niega a pagar para la satisfacción de las necesidades mucho menos extremas del 30% ¿Cómo se puede convencer al 30% de la población latinoamericana de que lleve sobre sus hombros la carga para hacer avanzar al 70% restante? ¿La izquierda será la alternativa más viable? es la intriga y la certeza. El ex-Secretario de Relaciones Exteriores de México, Jorge Castañeda apuntó que el capitalismo genera nuevas injusticias y excesos, crea nuevos rincones de miseria, violencia y racismo, y a pesar de todo, es el modelo que más países del mundo han adoptado, no obstante no es un esquema maravilloso que hay que emular a ciegas. Marx también lo analizó *“el capitalismo tiene un carácter permanente contradictorio, va creando nuevos problemas conforme resuelve los ya existentes”* (Castañeda, 1994: 12).

En América Latina la izquierda latinoamericana crece así: desde la década del treinta al setenta, la tendencia de la izquierda fue nacionalizar los recursos naturales y servicios públicos para resolver las abrumadoras demandas sociales, más tarde la sociedad palpó épocas conflictivas (como en las décadas de los setentas y ochentas) con golpes militares, guerras civiles, revoluciones, contrarrevoluciones, torturas, quemados de libros, violaciones de los derechos humanos, sanciones y censuras. Para finales de los noventas, a la izquierda latinoamericana pertenecen partidos, grupos, movimientos que desde la

Revolución Cubana han colocado el acento en el cambio por encima de la continuidad; en la democracia y los derechos humanos sobre la seguridad nacional. En materia económica y social, la izquierda suele insistir en la distribución del ingreso sobre el buen funcionamiento de los mercados; en reducir las desigualdades más que en la competitividad; en el gasto social sobre el control de la inflación.

¿Por qué varios movimientos de izquierda hacen de Norteamérica su enemigo principal en el siglo XX? Varios casos. Estados Unidos no le permitía a Nicaragua aceptar MiG-21s soviéticos, pero EEUU envía MiG-21s a Pakistán (país que limita con la URSS). La Unión Soviética no tiene derecho a usar a Cuba como su representante en África, pero Francia sí a Estados Unidos. El gobierno norteamericano envía fuerzas armadas para rescatar a los rehenes en Irán, pero si la URSS enviara una armada naval al Caribe y helicópteros para rescatar rehenes soviéticos en la ciudad de México ¿Qué sucedería? En 1979 los sandinistas insistían en conservar la letra del himno del partido “el yanqui, enemigo de la humanidad”. El mismo autor se preguntó ¿Estados Unidos ya estaba resuelto a derrocar a Allende aun antes de que tomara posesión de la presidencia a causa de su alianza con el partido comunista chileno y el resto de la izquierda y sus simpatías por Cuba? o ¿Se atrajo a Allende la ira del gobierno norteamericano porque expropió el cobre chileno y otros consorcios en Chile? Décadas de dominación, explotación, negociaciones desiguales, tratados, entre otros factores nutrieron ésta tendencia en el continente. Como contraste al ambiente antinorteamericano, un militante del Partido Comunista Brasileño, Luis Carlos Prestes dijo: *“La diferencia más grande, el mayor problema, el error más grave consiste en haber identificado a Estados Unidos como el enemigo principal, poniendo toda nuestra insistencia en el factor externo”* (Ibíd: 349).

1.3.1 Guerrillas en América Latina

“Desafiando el rumbo de la historia mundial reciente, en Perú se está expandiendo rápidamente un movimiento rebelde marxista, que traslada la lucha desde sus plazas fuertes andinas hasta las ciudades perdidas, indigentes y políticamente cruciales, de la capital costeña...La estrategia rebelde parece que tiene éxito” noviembre de 1991, primera plana en *The New York Times*⁴.

En Perú apareció la organización armada Sendero Luminoso, de ideología “marxista-leninista-maoísta”, fundada en los sesentas. Su representante fue Abimael Guzmán, joven profesor de filosofía

⁴ Castañeda, Jorge. La Utopía desarmada: Intrigas, dilemas y promesa de la izquierda en América Latina. Bogotá, Tercer Mundo Editores S.A, 1994, p. 151.

en la reabierto Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, ubicada al sur del país en Ayacucho (departamento más pobre del Perú). Hasta los setentas el movimiento fue regional, estudiantil, con base magisterial. Más tarde, se constituyó como una organización mestiza, provinciana, intelectual, también incursionó en poblaciones indígenas del altiplano. La organización representaba a una mayoría excluida, había miles de migrantes jóvenes que no tenían nada que ganar con las instituciones presentes, por ello se refugiaban en Sendero Luminoso. La masacre a 250 senderistas en 1986, la epidemia del cólera en 1991, el semi golpe militar encabezado por Fujimori, el arresto a cabecillas, así como las condenas de gobiernos y organizaciones internacionales, fueron causas importantes que hicieron tambalear hasta la actualidad las bases de este movimiento.

En cuanto al vecino del norte del Ecuador, aparecieron dos movimientos armados principales. El Movimiento 19 de abril y Las FARC. EL M-19 nació en 1974 con la toma de la espada del museo: *“Bolívar, tu espada vuelve a la lucha”*. Su jefe máximo fue Jaime Bateman, en los sesentas fue miembro de las Juventudes Comunistas. Varios de sus fundadores murieron en combate entre 1983 a 1989, la represión en Colombia fue amplia, 30 mil activistas y simpatizantes de izquierda fueron asesinados. Para los ochentas, empezó el M-19 a los procesos de negociación de paz con el gobierno de Belisario Betancur, después se logró dejar las armas y participaron en las elecciones de 1990 para la Presidencia y la Asamblea Constituyente, su candidato fue Carlos Pizarro, pero este fue asesinado. El 58% de colombianos creían, en 1991, que el M-19 llegaría al poder y que uno de sus dirigentes, Antonio Navarro Wolff tenía mayores posibilidades de llegar a la presidencia, sin embargo Navarro llegó a tener varios cargos de importancia en el país.

Es necesario recordar que también existen otros grupos armados en Colombia que han dejado las armas, no obstante no han sido todos quienes han negociado con el poder Ejecutivo. Tal es el caso de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) quienes actúan como una organización nacional civil, se financian con impuestos a los cocaleros y otras actividades afines a otros grupos armados. El principal objetivo de su constitución es defenderse de los movimientos guerrilleros: *“somos un Movimiento Político Militar de carácter antisubversivo en ejercicio del derecho a la legítima defensa, que reclama transformaciones del Estado, pero no atenta contra él”* (Montalvo, 2005: 97).

En diciembre de 2002, el gobierno de Uribe y las AUC empiezan a llegar a un acuerdo en el cese de hostilidades, aunque no se haya cumplido en su totalidad.

1.3.2 Grupo armado: Las Farc

“Yo creo que hemos tenido un enemigo, el peor de los enemigos. ¿Saben cuál ha sido? No hablo del ejército ni hablo de los liberales limpios. Hablo del aislamiento de esta lucha, que es peor que aguantar hambre por una semana seguida. Entre ustedes, los de la ciudad y nosotros, los que hemos estado enmontados hay de por medio una gran montaña. Las voces de ustedes, las voces de nosotros no se escuchan” Manuel Marulanda⁵.

Las Farc nacieron en un ambiente hostil. El latifundio que carcomía a gran parte de la sociedad y violento por disputas entre partidos políticos por alcanzar el poder, intensificadas tras el asesinato (abril de 1948) del candidato liberal a la presidencia, Jorge Eliécer Gaitán. Colombia estaba dividida en dos tendencias, liberales y conservadores, relacionada como una lucha entre pueblo y oligarquía, respectivamente. El pueblo, rural sobre todo, estaba indignado por el modelo de acumulación de tierras por parte de pocas personas, lo que se tradujo en mayor desequilibrio social, tomando en cuenta que en la década del sesenta, el 70% de la población total en Colombia estaba en las zonas rurales. (Ferro Medina, 2002: 27).

La formación de este grupo armado inicia por la década de los sesentas cuando la lucha entre liberales y conservadores migró de la ciudad al campo. Los campesinos liberales crearon una organización alzada en armas para proteger las tierras, por la ausencia del Estado como guardián de los campesinos ante el progreso del latifundio, y como respuesta a la persecución de los denominados pájaros (paramilitares del Partido Conservador). La zona principal que dio origen fue en Marquetalia, ubicada en el departamento de Tolima, al centro-occidente de Colombia. Con el tiempo pasaron a ser un ejército que cubre casi toda Colombia. Entre los fundadores de las Farc, que fueron principalmente campesinos y que la mayoría han muerto, están: Manuel Marulanda Vélez, Jacobo Prias Alape, Jaime Guaraca, Ciro Trujillo. Luego ingresaron personas que ocuparon puestos claves como Hernando González y Jacobo Arenas, este último con experiencia en el Partido Comunista colombiano.

Llevaron consigo un proyecto que migro de lo local o lo nacional, de la lucha por perímetros de tierra, al cambio del modelo económico-político que transforme las estructuras del Estado. El campo de batalla ahora es por la toma del poder. En 1964 durante la asamblea general de guerrilleros se proclama el Programa Agrario Nacional que recoge los intereses de sus integrantes, en su mayoría campesinos desalojados de sus tierras. En 1985, aparece un nuevo tipo de relación las Farc y Estado, con los

⁵ Ferro Medina, Juan Guillermo; Uribe, Graciela. El orden de la guerra: Las FARC-EP entre la organización y la política. Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2002, p. 153.

acuerdos de La Uribe, la orden de cese al fuego y el nacimiento del partido político, por parte de las Farc, Unión Patriótica (UP). La UP participa para elecciones al poder ejecutivo y legislativo, obteniendo 350.000 votos, con lo cual se convierte en una verdadera alternativa al bipartidismo tradicional (Conservador y Liberal). En 1990 dos acontecimientos rompieron la relación entre la organización y el Estado colombiano. Primero, el continuo exterminio -por parte de paramilitares, narcotraficantes, militares y opositores políticos- hacia la UP, con cerca de tres mil asesinatos, según el politólogo Alfredo Rangel. Y segundo, el ataque a Casa Verde, en los campamentos del Estado Mayor y el Secretariado de las FARC-EP. El guerrillero Raúl Reyes expreso: *“Pocos evaluaron críticamente el costo para el país de aquel acto de guerra del presidente Gaviria”* (Ibíd: 57).

En 1999 se inician diálogos con el gobierno de Andrés Pastrana, se construye “Agenda hacia una Nueva Colombia” con doce temas fundamentales que contienen propuestas políticas, económicas y sociales para avanzar en la construcción de la paz. En 2001 las Farc llegan a tener 60 frentes, ocupando la casi totalidad del país. Durante los tres años de diálogos no se logra llegar a un acuerdo entre las partes. Del 2002 al 2010 llegan transformaciones. Es presidente reelecto de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, dejan de existir los diálogos de paz, viene el Plan Colombia, Plan Patriota, el discurso del narcoterrorismo, la Política de Seguridad Democrática y las posteriores muertes de miembros del Estado Mayor y del Secretariado de las Farc.

La institución guerrillera colombiana contiene una estructura organizativa, milicias, composición social, reclutamiento, modalidades de financiamiento, entre otros componentes.

Componente Social: El campesino es vital. En el Secretariado tres son campesinos, en el EMC cerca de la mitad también lo son. El grueso de la guerrilla, cerca del 90% son campesinos, sin embargo ha incrementado personas de origen urbano, como intelectuales, universitarios o profesionales. La mujer guerrillera es parte también del componente. Representan el 40% y en algunos frentes el 50%. La mayoría de ellas provienen del campo porque encuentran un mejor ambiente para su desarrollo, el machismo en la guerrilla es menor que en las poblaciones rurales de Colombia. A partir de 1985, la mujer tiene el rol de combatiente y no de acompañante del guerrillero (que le cocinaba y lavaba su uniforme). Sin embargo estas mujeres sólo pueden tener relaciones afectivas con guerrilleros, no con civiles pero esto se está modificando.

Reclutamiento: Los motivos pueden ser: la poca expectativa de futuro, descomposición familiar, ausencia de políticas sociales, demasiada política militar agresiva, dificultades económicas, desplazamiento forzado, cultivos ilícitos, la naturaleza del conflicto armado. La guerrilla se convierte

en alternativa obligada, y en otras ocasiones en alternativa atractiva para jóvenes. Este contexto lo afirman varios jóvenes: *“Mi motivación para entrar fue la situación económica, uno con unos papás bien pobres, qué esperanza tiene [...] uno aquí no maneja dinero, pero tiene todo lo que necesita”* Janeth, guerrillera de 18 años, o de Lucero: *“cuando uno viene para acá, el movimiento da todo: comida, ropa, y lo que necesitamos nosotras las mujeres: toallas, protectores”* (Ibíd: 77). Las Farc recluta a menores de edad, el costo de ésta decisión se traduce en rechazo por varios sectores de Colombia y el mundo.

Financiación: Está compuesta por tres tipos de obtención. El primero que se da en áreas donde ésta no ejerce influencia sobre la población, a través del asalto, el secuestro y la extorsión. La segunda, cuando la guerrilla logra mayores vínculos con la población y sus finanzas se nutren de las actividades de la región, entre ellos el pago por servicios de vigilancia a cultivos de narcóticos y la extorsión a funcionarios públicos y contratistas. Y la tercera forma, cuando la presencia del Estado es nula o muy escasa y la guerrilla es parte integrante y funcional de la economía regional a través de actividades propias relacionadas con el narcotráfico, actividades extractivas como la minería del oro, ganadería, agricultura y los llamados impuestos revolucionarios. Cada una de estas formas de financiamiento son apoyadas por unos o rechazadas por otros, cada una de estas formas de financiamiento son aplicadas de acuerdo al contexto propio de cada región. Francisco Gutiérrez, investigador, analizó el conflicto: *“Es una guerra por más Estado, contra el estado. Las Farc suplen al Estado, pero a medida que van consolidando sus nexos con la economía ilegal van teniendo más y más incentivos para sacar al estado (o para no dejarlo entrar)”* (Ibíd: 12).

Como aspirante ha estado beligerante, este conflicto es de tipo intra-estatal, con efectos en otros Estados. Una de las metas de las Farc fue el estatus de beligerancia. Si consiguen este reconocimiento podrían dejar a un lado las prácticas violentas porque les permitiría acceder a recursos financieros provenientes de la comunidad internacional.

Sin embargo, en la última década del siglo pasado 30 mil personas han sido asesinadas por el conflicto en Colombia, entre ellas paramilitares, guerrilleros, pandilleros y el elemento que ha sido escudo de ésta guerra: civiles, de origen urbano y rural. Aquel nudo de contradicciones es el distanciamiento entre las Farc y las ciudades.

1.4 Fronteras: integración y militarización

“Las fronteras nunca son un dato fijo sino un objeto inacabado e inestable. Un objeto constantemente disputado de formas diversas” Milena Almeida⁶.

En la ciudad Juárez, McDonald's empieza a tener más locales que las taquerías, mientras que en las ciudades americanas, la salsa mexicana empieza a reemplazar a la ketchup. A lo largo de la misma frontera, vendedores ofrecen calendarios aztecas y los monitos del Walt Disney. Al otro lado del mundo, el modelo del “fin a las fronteras” está en la Unión Europea (UE), creada en la década de los noventas. La UE se ha encargado de crear símbolos de identidad, pertenencia, cultura e integración, a través de pasaportes, himno, bandera, días feriados, canales de comunicación. Pero ¿Qué tan próximo está de ser un modelo de “fin a las fronteras”? En temas económicos avanza, un griego puede trabajar y competir en Francia pero no puede acercarse a las urnas. En el campo migratorio la UE tambalea, algunas fronteras han sido fortalecidas con mayor presencia de militares, como en las fronteras con África. En América del Sur, el discurso del MERCOSUR es que deberá destruirse la idea de frontera como zona de seguridad, protección y soberanía, para dar paso a una nueva reconstrucción como lugar permeable, integracionista y de cruces constantes.

Las fronteras son percibidas desde vivencias distantes entre los pueblos fronterizos y los capitalinos. Pueden ser fronteras físicas, territoriales, culturales o simbólicas. Pueden ser zonas de peligro, hermandad, restrictivas o comerciales. Afirman la soberanía de los Estados-nación, la lealtad de sus ciudadanos o promueven el fin de los conflictos fronterizos. Lugares que delimitan territorios; puentes que unen pueblos, sitios militarizados o turísticos. Las fronteras no deben ir en singular, son heterogéneas. Son sitios que comunican y que separan, son representativas de los vínculos entre lo global y lo local. Las fronteras existen para algunas cosas y no para otras. Son barreras arancelarias, migratorias e identitarias, son límite, diferencia, frente de batalla, separación, discontinuidad. Algunos pobladores de una localidad fronteriza de dos estados nacionales pueden tener más contactos sociales entre sí que con sus respectivas metrópolis, otras son resultados de acuerdos formales entre Estados, cuyas acciones afectan a las poblaciones locales (Grimson, 2000: 30). Unas son más permeables que otras, unas de fácil acceso y otras se convierten en pesadillas o travesías desagradables. Unas de cruce laboral, por ejemplo para adquirir mercancías a mejor precio, otras son sitios de reclamos por una digna ciudadanía con plenos derechos.

⁶ Almeida, Milena. Sucumbíos, la provincia de la que más se habla, en Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p. 243.

En la región latinoamericana como en varias partes del mundo hay fronteras que pueden ser puente o muralla. Con letreros de “Bienvenida” o con perros guardianes. Por ejemplo entre Argentina y Bolivia, habitan indígenas guaraníes los mismos que están alejados de la capital de Buenos Aires y su comercio está relacionado con pobladores de la frontera boliviana. Un grupo de mujeres guaraníes cruzan la frontera para vender mandioca, maíz u otros productos en Bolivia. Otros viajan, desde Argentina, para hacerse curar con algún Chamán, dado que consideran que en Bolivia son más poderosos. Son primero pueblos originarios, después argentinos o bolivianos. Otro caso es en la frontera de Brasil con Paraguay donde miles cruzaron a Paraguay, la mayoría para instalarse y desarrollar sus vidas en territorios limítrofes. En América del Sur, el país donde más habitan brasileños es en Paraguay. Los contactos entre brasileños y paraguayos son de policía, comercio o escuela más no de casamientos, relaciones de padrinzgo o vecindad (Ibíd: 281).

En la frontera entre México y Estados Unidos, Pablo Vila y Néstor García Canclini, examinaron una de las fronteras más polémicas y desiguales del planeta. No es lo mismo ir de norte a sur, que viceversa. De sur a norte, las fronteras se han convertido en alarmas porque cuando pisan migrantes indocumentados, (uno de los enemigos públicos principales) aparecen helicópteros, patrullas, perros, agentes y militares, añadiendo los continuos hostigamientos, tediosos trámites inmigratorios o encuentros -muchas veces letales- con el ejército más poderoso del mundo. A más de ello existe el efecto de expulsión simbólica, los mexicanos les califican como agringados o desmexicanizados a compatriotas que van al norte.

1.5 Políticas en la frontera colombo-ecuatoriana

“Se crea una red tejida con todos los hilos nacionales y extranjeros dentro de un espacio minúsculo para ejercer un discurso político proveniente de una coyuntura internacional dirigida por la guerra contra el narcotráfico y el terrorismo, resultando en un espacio político a nivel nacional, regional y mundial” Alicia Guzmán⁷.

En la frontera entre Perú y Ecuador, han existido conflictos desde inicios de las épocas republicanas hasta finales del siglo pasado. Las disputas territoriales sobre todo de la Amazonía conllevaron a guerras estatales de corta duración, por ejemplo la de 1941 a 1942, así como la de 1995. En 1998 se firmó el Acuerdo de Paz Definitivo en Brasilia, dejando cerca de 150 años de disputas. A partir de entonces el comercio aumentó significativamente para ambos lados, se crearon comisiones de vecindad, comités técnicos binacionales, comités de frontera, encuentros de presidentes, convenios

⁷ Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p.75.

sobre el tránsito de personas, vehículos y embarcaciones. El estado ecuatoriano migra hacia la frontera norte donde inicia una nueva etapa de conflictos.

Llega el 2000 y Ecuador ingresa a la dolarización y los pueblos fronterizos son aun más vulnerables. Dos años más tarde el país diseña el Libro Blanco para proteger, militarmente, a las comunidades y recursos existentes en la frontera norte por la llegada del Plan Colombia tomando en cuenta que desde 1916 no habido grandes cambios en las fronteras colindantes cubierta por 586 km. Cercanas al país está el Bloque Sur de las Farc (con exitosos enfrentamientos del 96 al 98) en el cual están los departamentos Caquetá y Putumayo (zona rica en petróleo) donde hay mayor reclutamiento de personas y producción de cultivos de coca, y es allí donde también el Plan Patriota se ha enfocado para tomar control del lugar. Con ello, la frontera sur es el escenario más importante en el país para la ofensiva militar nacional e internacional, y es el mayor campo de batalla al “terrorismo” en toda América.

Llega el efecto de “derrame” del conflicto para el país “no contaminado y pacífico” del Ecuador. La estrategia pilar del gobierno es la defensa -militar- de la frontera y de la soberanía. Las cifras del “desbordamiento”, según ACNUR, llegaron hasta el 2004 cerca de 300.000 colombianos al país, la mayoría en condición de “ilegales” (Moreano, 2005: 181).

1.5.1 Plan Colombia

“Los estados nacionales son muy poderosos al punto que regulan una actividad central de la vida cotidiana de los pobladores fronterizos” Milena Almeida⁸.

En el gobierno de Andrés Pastrana se inicia una campaña exterior con dos objetivos: cambiar la idea casi romántica que se tenía de las FARC y recibir apoyo internacional para desarrollar las negociaciones con la guerrilla. Simultáneamente con el gobierno norteamericano se desarrolla el “Primer Plan Colombia” término de Isabel Ramos, donde el Congreso colombiano en 1998 lo aprueba *“es una política de inversiones para el desarrollo social, la desactivación de la violencia y la construcción de la paz”* (Espinosa, 2008: 72) Este Plan lucha contra el narcotráfico, negocia con grupos guerrilleros y desarrolla, un poco, proyectos de índole social.

⁸ Almeida, Milena. Sucumbíos, la provincia de la que más se habla, en Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p. 241.

En el 2001 viene el nuevo enfoque de seguridad mundial, post 11 de septiembre, diseñado desde Washington. En el 2002 se rompe las negociaciones de paz con la guerrilla, y el discurso oficial apunta su lucha al “narcoterrorismo” (Las Farc, ELN y AUC como terroristas). El congreso de Estados Unidos, en el mismo año, aprueba la Ley de Apropriaciones Suplementarias, para dar soporte al “Segundo Plan Colombia”, caracterizado por *“el gobierno norteamericano autorizó al gobierno colombiano a utilizar plenamente el andamiaje militar y económico para combatir al terrorismo en el país, encarnado -en la concepción del gobierno de Estados Unidos- en los subversivos colombianos”* (Moreano, 2005: 173). Esta nueva versión del Plan trae a las fronteras colindantes de Colombia mayor presencia de militares, y a su vez, de organismos nacionales e internacionales para atender a la población civil.

La primera fase del Plan Colombia tiene tres pilares fundamentales: La recuperación económica y social, la lucha antinarcóticos y la seguridad y, el proceso de negociación del conflicto armado. La lucha antinarcóticos tiene como objetivo general reducir el 50% de los cultivos, procesamiento y distribución de la droga (iniciando en la zona del Putumayo). Se preveía, en seis años, tener cubierto todo el territorio colombiano para la estrategia antinarcóticos. Para este Plan, Estados Unidos otorgó millones de dólares, con el rubro más grande dirigido al campo militar y, el menos, al proceso de la paz. Varios académicos, aseguran que el Plan está enfocado en reducir la oferta y no, en la demanda, tomando en consideración que el narcotráfico es una compleja cadena que generan más de 50 mil millones de dólares anuales y en donde están inmersos varios actores a escala mundial.

Una de las actividades del Plan ha sido la fumigación forzosa “a cultivos” de marihuana, hoja de coca, cocaína y amapola, no obstante en los departamentos de Caquetá y Putumayo, hasta el 2001, 50.000 campesinos sobreviven de ésta actividad (una de las razones: falta de alternativas. El Plan también los ha etiquetado como “socios del narcoterrorismo”). Las fumigaciones, *“funesta rutinización de una estrategia desacertada”* copiando a Juan Tokatlián, ha logrado aumentar las migraciones -de civiles, inocentes y otros- porque fumigaron también todo lo relacionado a las poblaciones campesinas y rurales, así como al ecosistema. El Plan también obligo, de cierta manera, para que los cinco países que limitan con Colombia “refuerzen sus fronteras” citando a Grimson, incrementando así sus gastos militares de sus reducidos presupuestos. Ecuador, definió una estrategia en las tres provincias fronterizas (Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos) con el objetivo -según el Observatorio Internacional por la Paz- de *“brindar seguridad y control a la población de la línea limítrofe”*. Pero, basado principalmente, en una política de militarización. Las mutaciones que vino desarrollando el “Primer Plan Colombia” se desarrollaron en una coyuntura inestable para Ecuador, poco esperanzadora para

Colombia y -en inicio- favorable para el país norteamericano. Para el primero, el contexto interno fue: la sustitución de la moneda nacional (sucre) por el dólar en 1999, el fenómeno masivo de migración (en 1999 cerca de 150.000 personas salieron del país por problemas económicos) a causa, mayormente, de la crisis bancaria de fin de siglo XX y la intensa fuga de capitales al exterior -cerca de 2.034 millones de dólares en 1999- que hicieron colapsar la economía ecuatoriana (Montúfar, 2003: 101). Para los años siguientes, los partidos políticos y el Congreso fueron las instituciones “democráticas y representativas” más carentes de credibilidad para la sociedad ecuatoriana. Desde febrero de 1996, con Abdalá Bucaram ha venido inestabilidad en los poderes políticos del país. En 2003 el gobierno de Lucio Gutiérrez cede una base militar a Estados Unidos en Manta, con caducidad en el 2009. La entrega de ésta base no fue aprobada por el Plenario del Congreso Nacional -como lo estipula la Constitución del Ecuador- sólo fue “ratificada” por la Comisión de Asuntos Internacionales del Congreso (Rodas, 2008: 61).

A partir del 2002, en el contexto externo, Colombia rompe relaciones de diálogo con las Farc, el poder ejecutivo es liderado por Álvaro Uribe y se militariza, aún más, el Plan Colombia. Estados Unidos se ve obligado a retirar su base militar Howard de Panamá pero aseguran cuatro bases (en Ecuador, Aruba, Curazao y El Salvador). Estados Unidos profundiza sus relaciones con el nuevo gobierno colombiano y George W. Bush es declarado “mejor amigo y aliado” por el presidente Gutiérrez; Invaden Medio Oriente y se distancian aún más del gobierno de Venezuela. En medio de ese -breve- contexto se transforma el Plan Colombia. Se ha “privatizado” de cierta manera la ayuda de Bush, con empresas contratistas (¿“mercenarios”? citando a Vargas) para labores de fumigación, cómo la empresa, con sede en Virginia y formada por oficiales retirados del ejército norteamericano, La MPRI. (Vargas, 2003: 163). Los poderes políticos en Estados Unidos creen, mayoritariamente, que la solución al conflicto es de aspecto militar enfocándose a reducir la oferta, y no se piensa y/o ejecuta una solución a la otra parte del fenómeno: la demanda. Aquí también tienen grandes responsabilidades Europa y Japón.

Frente a esa estrategia venida del Norte, Alejo Vargas, afirma que la solución militar no es una opción viable *“porque las fuerzas armadas de Colombia no son suficientemente fuertes para enfrentar a los grupos de fuerzas irregulares que tienen crecientes ingresos procedentes del tráfico de drogas ilícitas”* (Ibíd: 143). Del primer Plan -1998 a 2002- de un Plan de Desarrollo ‘Cambio para Construir la Paz’ está lejos de ejecutarse una paz en la vida de la sociedad colombiana rural, campesina, fronteriza. ¿Con un 80% de componente militar un Plan Colombia puede solucionar el conflicto? En teoría, tenían seis años para reducir la mitad de cultivos ilícitos en todo el territorio colombiano. Veamos las cifras para

definir una respuesta cercana: en los últimos 15 años hasta el 2003, hay fumigaciones y el área de coca se ha cuadruplicado en el mismo período. La amapola, que ha llevado 10 años de fumigación, se mantiene relativamente igual. Colombia es un gran productor de cultivos “ilegales” e iniciado otros, como la heroína. (Ibíd: 163). El diálogo negociado del conflicto armado, hasta el 2010, está lejano. Uno de los motivos lo expresa Vargas *“se da prioridad a negociar la desmovilización y no las causas que explican el conflicto armado interno, que debe ser la prioridad en las actuales negociaciones en ciernes”* a decir, el origen de todo: la deuda agraria. Dar una solución no represiva a los cultivos ilícitos permitiría desactivar una parte sustancial del conflicto armado con programas que permitan reales alternativas de vida a las poblaciones inmersas en cultivos y procesamiento de los mismos:

La lucha antiterrorista, cuyo brazo es el Plan Colombia, es un mecanismo ante todo ideológico con el cual se pretende arrastrar a la humanidad detrás de los requerimientos económicos norteamericanos [ahora también la que demanda la globalización neoliberal] en momentos en que dicha potencia afronta competitividad (Rodas, 2008: 38).

El Congreso Norteamericano y las políticas de seguridad de la Administración de Uribe pretenden debilitar a la guerrilla y forzarla a negociar en condiciones de “cuasi-capitulación” pero, las Farc sigue fortaleciéndose militarmente con lo que el resultado es: el escalamiento de la guerra, una guerra fría sui generis.

El tratamiento de las drogas ha venido cambiando, Vargas propone tres modelos generales de su tratamiento. Del enfoque de control social pasa al de Seguridad Nacional, del médico y jurista pasa al militar y policial. El Plan Colombia y la Iniciativa Regional Andina, arriba detallada, también tienen otras intenciones.

1.5.2 Política de Seguridad Democrática y Plan Patriota

La política de Seguridad Democrática (PSD) fue inaugurada en el 2003 por el gobierno de Uribe que busca solidaridad y cooperación en el exterior “Uribe argumentó que: *los contingentes militares que se dirijan a invadir a Irak debían pasar primero por Colombia a combatir a guerrilleros y narcotraficantes por constituir ellos una amenaza terrorista para el mundo*” (Montalvo, 2005: 112). Llegó apoyo interno y externo. Dentro del país se desarrollo una red de un millón de informantes pagados que daban información sobre guerrilleros. Por fuera, Estados Unidos aportó 100 millones de dólares para la protección del oleoducto Caño Limón-Coveñas, cerca de la frontera con Venezuela (Moreano: 2005: 180).

Con el Plan Patriota el discurso oficial del Gobierno colombiano, de lucha al terrorismo, le aportó importantes sumas de dinero. La Fuerza Pública de Colombia al alinearse a la política exterior de Estados Unidos se modernizó, habría aportado el país norteamericano con “más de 3 mil millones de dólares desde el 2000 y solo en el 2004, alrededor de 558 millones habrían sido destinados al Plan Patriota” (Montalvo, 2005: 111). En el 2004, la Iniciativa Regional Andina (IRA) “contó con 774 millones de dólares de los cuales cerca de 70% fueron para Colombia” (Ibíd: 111). El Plan Patriota es el brazo militar de la política de seguridad colombiana convirtiéndose en la única vía para recuperar el control del territorio, pretende neutralizar a las guerrillas con lo que el añorado proyecto de paz está lejos de concretarse, bajo ésta modalidad armada que no contribuye a la integración de los sectores marginados ni a disminuir la pobreza, pese a los millones de dólares que llegan del exterior.

1.6 Conflictos y realidades en la frontera norte

“Resulta imprescindible aclarar que el “contrabando” aparece como un concepto descriptivo de una forma de intercambio comercial que los actores reconocen fuera y en contra de las leyes imperantes, así como el mejor –o a veces el único- medio de ganarse la vida” Alejandro Grimson⁹.

¿Qué hay “del otro lado” del río? Desde el ojo vigilante del Estado es límite político-soberano, desde la mirada nacional, tal vez, zona violenta e insegura, desde la Iglesia y Organismos Internacionales es el lugar con mayores desplazados en Sudamérica y desde quienes habitan allí son otras realidades, distantes y menos “urbanizadas”.

Estas fronteras han mantenido “lazos de vecindad, parentesco, se intercambian favores, se vende y compra mercancías, se ofrece y contrata trabajadores, se establecen alianzas políticas y acuerdos estratégicos que les permiten sobrevivir, muchas veces, en situaciones límites” (Espinosa, 2008: 14). Dentro del intercambio comercial está uno que no entra en el discurso oficial, innombrable pero que -a veces- es el único sustento para sobrevivir, citando a Grimson *“dentro de lo que se llama ‘contrabando’ hay tantas actividades distintas como dentro de lo que se llama comercio. Desde cadenas de hipermercados hasta pequeños vendedores ambulantes”* (Ibíd: 72). Este complejo fenómeno ha traído cierta violencia proveniente no sólo de externos (guerrilleros, narcotraficantes, paramilitares, militares nacionales y extranjeros) sino también desde el lado ecuatoriano, de actores como empresas madereras, petroleras, mineras o incluso, desde la administración capitalina o la débil cooperación fronteriza binacional en temas más sociales, culturales y económicos que en los militares.

⁹ Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p. 72.

1.6.1 Carchi, muro entre ayuda social y ambiental¹⁰

“La lancha que nunca llevó a un niño al médico y el helicóptero que jamás trajo un medicamento se movilizan constantemente para llevar y traer tropas que velan por la soberanía nacional, vigilando los movimientos en el río que sirve de límite entre Colombia y Ecuador” Isabel Ramos¹¹.

Lo binacional por encima de lo nacional: La parroquia Tobar Donoso está compuesta, mayormente, por afroecuatorianos e indígenas Awá. No tiene vías que conecte con el Ecuador. En este lugar los militares se han convertido en “supermaxi” de los pobladores, bajo la modalidad del trueque. La nacionalidad indígena Awá es un pueblo binacional. No tienen documentos de identidad por lo que no están registrados en programas sociales del Estado (Ramos, 2008: 206). Los locales viven la nacionalidad cuando se trata de acuerdos comerciales, pero en cuestiones de salud o programas esto es irrelevante: *“cuando alguien recomienda a la madre colombiana que traiga la cédula de un vecino para que su hijo pueda recibir un regalo navideño”* (Ibíd: 181). Estos pueblos han sido históricamente binacionales. En Maldonado reciben canales de Colombia. En Tobar Donoso, las familias hacen todas sus compras en zonas colombianas, por su accesibilidad. En El Carmelo para algunos resulta más accesible ir a escuelas colindantes en Colombia.

Los guerrilleros en zonas transfronterizas: Los guerrilleros, como actores integrantes, han participado en los acuerdos sobre todo comerciales entre ambas zonas. Los carchenses tratan de mantener una relación armónica con los “guerros”. Según Ramos, los guerrilleros participaron en eventos deportivos, en trabajos comunitarios o influenciaron, en las poblaciones, a evitar el alcoholismo y violencia doméstica. En estas zonas gozan de un prestigio social: *“pagaban hasta el último tabaquito, a ellos no les gustaba que se aprovechen del campesino”, “se podía pedir justicia a ellos, había algún problema y ellos solucionaban”* (Ibíd: 185). Contrastando estos hechos, en la frontera Andina se registraron boleteos (se exige contribución económica para evitar el secuestro o se cobra impuestos a bienes poseídos). Con el Plan Colombia ésta relación modificó, llegaron destacamentos militares y con ellos, nomenclaturas como “comercio o paso ilegal”, trayendo consecuencias como la clandestinidad.

¹⁰ El trabajo de la investigadora Isabel Ramos y coordinado por Roque Espinosa, fue de mayo 2005 hasta abril de 2006, toda la información pertenece a ese periodo.

¹¹ Ramos, Isabel. Carchi, las fronteras desconocidas. en: Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p 226.

1.6.2 Esmeraldas, de provincia verde a la mayor proveedora de madera¹²

“La población sintió y vio muchos cambios, pero sin entender por qué”
Alicia Granda¹³.

Limita al norte con el Departamento colombiano de Nariño, tiene aproximadamente 385.323 habitantes y es la mayor proveedora de maderas finas del Ecuador: *“Estas compañías han causado la destrucción de la zona y han sido los únicos beneficiarios, y la gente acá no se ha beneficiado en nada de la explotación maderera”* poblador (Granda, 2008: 487). En la época republicana la provincia fue atendida desde el Estado para extraer caucho de la gran cantidad de bosques, luego en el siglo XX llegó la explotación y recolección de tagua, a mediados del mismo siglo apareció el periodo bananero, en la década de 1950 -con la construcción del ferrocarril Ibarra-San Lorenzo- aparecieron empresas nacionales y extranjeras interesadas en los amplios recursos de la región sobre todo de palma africana, camaroneras y madereras. Con el ferrocarril los moradores definieron sus propósitos *“se construyó para que saquen por aquí el azúcar y la exporten; para talar árboles y llevar la madera”* (Ibíd: 429).

Conflicto Fronterizo: El conflicto fronterizo llegó con el convenio con Estados Unidos para utilizar la Base de Manta, más tarde el Plan Colombia y en la zona de Esmeraldas aparecieron concepciones nuevas sobre lo que es el límite y la nacionalidad. El río, el puente se hicieron referentes de dónde ya no puedes ir. Para los pobladores locales reflexionan como cantidades de dinero van al reforzamiento militar, de control y vigilancia, y no al desarrollo de la comunidad. En temas de migración, afirman esmeraldeños que si aumentó en los centros educativos vecinos colombianos, pero en ésta región lo político-nacional está debajo de su identificación étnica-cultural, eso lo demuestra cómo desde 1991 crearon Comité de Comunidades Fronterizas con el fin de fortalecer la convivencia binacional, o el diseño para crear una reserva binacional de manglares. Pero también, con el conflicto, se incrementó (especialmente en Borbón y San Lorenzo) negocios de préstamos económicos donde colombianos dan créditos hasta un mes al 20% de interés, bajo la modalidad de retirar el capital y el interés diariamente, la demanda para estos negocios se debe, sobre todo a la falta de préstamos en el país.

¹² El trabajo de la investigadora Alicia Granda y coordinado por Roque Espinosa, fue de mayo 2005 hasta abril de 2006, toda la información pertenece a ese periodo.

¹³ Granda, Alicia. Esmeraldas, las fronteras continuadas, en Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p. 487.

1.6.3 Sucumbíos, territorio extractivo con pueblos milenarios¹⁴

“Con varias acciones -los locales- intentan lograr que los administradores del país devuelvan migajas del amplio ingreso fiscal que producen las provincias por el petróleo” Milena Almeida¹⁵.

Esta provincia es la más poblada de la Amazonía, mayormente rural, y con 17.900 indígenas de cinco nacionalidades. El cordón fronterizo de 264 km pasa por cuatro cantones. En la frontera del San Miguel Aguas Arriba, comprende las parroquias General Farfán y Jambelí, siendo la primera la zona más conflictiva de la provincia. Según pobladores, en el río San Miguel hay dos leyes, “la del monte” (Farc) y la “ley de la ciudad” (paramilitares), ambos disputan por los impuestos y el territorio desde hace 15 años (Almeida, 2008: 352). Más tarde con las fumigaciones y el conflicto armado muchos pobladores migraron y otros (colombianos) ocuparon el sector.

Economías en Sucumbíos: El auge de economías extractivas inicia con el boom cauchero, con el cual se reactivó las prácticas esclavistas sobre la población. Este boom ascendió en 1875, alcanzó su apogeo en los noventas y declino en 1914, pero con él desaparecieron dos nacionalidades indígenas (Tetetes y Macaguajes). Luego llegó la fiebre del oro negro. En la década del sesenta el Estado hace la repartición de bloques hidrocarbúricos principalmente en Lago Agrio, Shushufindi y Sacha (Ibíd: 324). La actividad petrolera proporcionó los recursos económicos que permitieron la modernización de la economía del país y del sector público, y pesó a ser un trabajo eventual para los locales. Aparece también la economía de la coca, toma fuerza por el contexto en que vive, no sólo esta provincia: por una demanda de mano de obra local (limitada y eventual en la economía petrolera) y como estrategia de supervivencia. En principio lo narcos ofrecieron lo que los Estados no brindaron como sistemas de crédito o sistemas de mercadeo.

Conflicto colombiano en la frontera de Sucumbíos: Con el nuevo siglo se reforzó el “campo de lucha” citando a Bourdieu, donde el Plan Colombia *“dividió el río, la montaña, la carretera, de un lado es colombiano e indocumentado; del otro lado, es campesino productor de coca, guerrillero, narcotraficante”* (Ibíd: 340). Se legalizó las fumigaciones, como una acto benéfico, cuyos héroes son militares que quieren limpiar la zona y al personal, eliminando a sujetos indeseables. Se militarizó la frontera, en Sucumbíos hay doce mil militares ecuatorianos con batallones de boinas verdes (operaciones de selva) y de boinas rojas (fuerzas especiales, algunos excombatientes del Cenepa),

¹⁴ El trabajo de la investigadora Milena Almeida y coordinado por Roque Espinosa, fue de mayo 2005 hasta abril de 2006, toda la información pertenece a ese periodo.

¹⁵ Almeida, Milena. Sucumbíos, la provincia de la que más se habla, en Espinosa, Roque (editor). Las fronteras con Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2008, p. 351.

quienes han recibido equipos de radiocomunicación o departamentos como la Unidad Antinarcóticos, desarrolladas por empresas petroleras y del Comando Sur de los Estados Unidos. Frente a ello ALDHU reflexiona estos actos *“la creciente militarización ha tensionado la frontera y ha limitado la capacidad, tanto de la población civil como de las autoridades, para ejercer la neutralidad respecto al conflicto colombiano”* (Ibíd: 341).

CAPÍTULO II

ACERCAMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA DE ANGOSTURA: HERRAMIENTAS

2.1 Genealogía de actores que dominan el poder informativo

“Luego, una publicidad como tal muta cuando el interés público de la esfera privada de la capa burguesa deja de ser percibido exclusivamente por la autoridad y empieza a ser tomado en consideración como algo propio por los mismos súbditos” Jurgüen Habermas¹⁶.

¿Qué tan accesibles y representativos son los medios de comunicación con los diferentes grupos de la sociedad frente al Estado? En Europa, antes, la publicidad - burguesa sobre todo- según Habermas, era asimilada con acciones al Estado. El soberano y sus estamentos representan su dominio ante el pueblo, mas no para el pueblo. A partir del siglo XIII con el temprano capitalismo financiero desde las ciudades norte italianas hacia la Europa occidental y Nórdica, aparecen actores con nuevas relaciones en la sociedad, influenciadas por el tráfico de mercancías y -de noticias- creados por el comercio. Las grandes ciudades comerciales son también centros de tráfico de noticias. La información periodística obedece a las leyes del mercado (a quien debe su existencia). Estos periódicos informaban sobre idas y llegadas de personalidades extranjeras, realezas, sobre fiestas, solemnidades de la corte, nombramientos. Con la Revolución Francesa las relaciones entre corte y ciudad cambian. Pasan de las *ruelles*, que son reuniones mundanas celebradas alrededor de la cama de una persona distinguida, a una ampliación en el número de ciudadanos en clubs de libros, círculos de lectores.

Estos centros, denominados de intelectuales, con el tiempo abrieron sus puertas a ciertos representantes de la clase media. Otro fenómeno medular para el cambio estructural del dominio de la publicidad, fue las nuevas lógicas del mercado. Gracias a éste, la burguesía pudo tener cierta influencia en la política así como el monopolio de las autoridades eclesiásticas y estatales tambaleaban cada vez más fuerte. Las obras artísticas, filosóficas y literarias empezaron a ser reproducidas y mediadas por el mercado, fueron universalmente accesibles lo que provocó en varias capas sociales una conducta racionante

¹⁶ Habermas, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona, Ediciones G. Gili, 1994, p.61.

orientada cada vez más en la información, sobre todo de las acciones del Estado, de lo público. (Habermas, 1994: 75).

Con las leyes del mercado, que controlan la esfera del tráfico mercantil y del trabajo social, el raciocinio tiende a transformarse en consumo, del público culto a un público consumidor de cultura. La prensa de masas se adapta en la transformación comercial enfocada más en el consumo, en la ampliación de más capas de la sociedad, las noticias son de efecto inmediato (Ibíd: 198). El público objetivo de esta sociedad consumidora de cultura es, primero y principalmente, grupos sociales en ascenso cuyo status requiere aún legitimación cultural, luego ingresan, en menor medida las capas instruidas y por último, las clases sociales bajas.

La función que los diferentes actores a lo largo de los siglos le han dado a la publicidad, ha migrado, ha mutado. De publicidad literaria/artística a una política/raciocinante y más tarde, enfocada en el reclamo publicitario (léase propaganda comercial). La organización interna de la prensa modificó su lógica ahora “empresarial”, dio vida a los anuncios, que con unos precios relativamente accesibles aumentaba su cartera de clientes. Estos ensayos de prensa comercial moderna dio al periódico un carácter de empresa lucrativa privada que, desde mediados del siglo XIX, la prensa se vuelve manipulable en relación a su comercialización y, además, la editorial contrata personal que trabajen para los intereses de una empresa lucrativa, por ello cerca de los setentas se tiende a contratar, para cargos ejecutivos, administradores de talento más no periodistas. Entendida la prensa como empresa privada ha estado ligado a intereses también políticos donde se ha desarrollado una industria de marketing político, la lucha entre grupos en el poder y opositores a él, se da a través de los medios de comunicación de masas cuya meta se traduce en conseguir e influenciar sobre el público consumidor que ahora puede ejercer su derecho al voto.

2.2 Características del ejercicio periodístico

El periodismo tiene como una de sus principales funciones relatar los acontecimientos de actualidad, está enfocado en lo fáctico. De esta forma puede cobrar sentido el nombrado periodismo público. El mismo que busca involucrar al ciudadano común en la formación de una opinión pública autónoma, es decir que no cumpla el rol de autogobierno o ejecute acciones correspondientes al Estado. Los medios serían escenarios para el debate público, para insertar las formas de pensar la sociedad civil pero desde los pobladores, y no tanto desde los voceros oficiales, expertos e intelectuales. En palabras de Miralles se trata visibilizar a la ciudadanía común que ha sido desplegada históricamente (Miralles, 2002: 18).

La naturaleza de las noticias hace que se orienten hacia unos protagonistas que, por lo general están en alguna posición de poder. Recuérdese que varios diarios y hojas informativas nacieron con el objetivo de hacer público lo que se tejía en los palacios o reinados, por ello el periodismo ha tenido como una de sus principales funciones visibilizar lo que hace el poder. Bajo este modelo de pensar el periodismo ha creado una estrecha relación con la actualidad, lo que ha obligado a visibilizar y silenciar ciertos temas. Otro aspecto es que el ciudadano cumple el rol de víctima o de testigo, pero el periodismo público pretende imaginarlo más como actor, a palabras de Lechner: *“uno de los mayores retos de la cultura política es abrirse a otros sentidos de ciudadanía”* (Ibíd: 25).

El modelo de pensar bipolarmente se ajusta más a las posiciones de periodistas (y quienes deciden en los medios) y de las personas que tienen poder político, económico, etc. El ciudadano, leído más como espectador, ha girado la cabeza permanentemente de izquierda a derecha, como un único movimiento posible. La información dividida en dos versiones, blanco-negro, héroe-víctima, que excluye la gama de matices en donde justamente se encuentran la mayoría de los pobladores.

Otro tema fundamental en el periodismo es sobre el llamado objetivismo. Para empezar, no existe por completo. Pero con éste modelo, claro está cuestionado por varios sectores, nació el dogma de la información “espejo de la realidad” que a su vez dio forma a géneros periodísticos, donde la noticia ocupa un lugar privilegiado en la doctrina liberal de la información. Con el “objetivismo” aparecen dos momentos claves para deslegitimarlo o no. Primero, el ritual de la pirámide invertida, es decir jerarquizar de mayor a menor importancia pero ¿bajo qué juicio se selecciona ello? dice Bregman: *“la prensa puede no ser exitosa la mayor parte del tiempo para decirle a la gente qué pensar, pero es sorprendentemente exitosa para decirle a sus lectores acerca de qué pensar”* (Ibíd: 40). Segundo ¿si una protesta no es transmitida por los medios de comunicación, significaría que no existe?¹⁷ La selección de temas o hechos y su posterior tratamiento hace que los medios día a día participen en la construcción de su legitimidad, según hagan visibles o invisibles ciertos temas en la construcción de su agenda. Sin duda, ésta visibilidad o no de los acontecimientos de la realidad social es una de las más poderosas funciones de los medios de comunicación.

El ciudadano común “de a pie” desde siglos atrás a tenido un rol, un tratamiento en los medios que ha sido desde objetivo votante para las elecciones a consumidor de información o a asistente de espectáculos, entre otros papeles. Desde años atrás existe una marcada tendencia hacia pensarle al ciudadano como un protagonista en el espacio público. Si Bourdieu se refiere a los medios contemporáneos *“pretenden no incomodar a nadie y mantener el más amplio posible espectro de*

¹⁷ Se recomienda mirar el documental Burma VJ: Informando desde un país cerrado. Lo puede adquirir en Corporación Cinememoria.

públicos” (Ibíd: 54) es decir de públicos pasivos, espectadores ¿se podría con el periodismo público o con las nuevas tendencias en América Latina, los medios de comunicación ser escenarios para el debate de los asuntos de interés colectivo, es decir de interés desde la nueva concepción de lo ciudadano? Principalmente, al ciudadano lo han tenido en cuenta, los medios, más como víctima y consumidor que como un portador potencial de discurso público. Podría la información ser delegable a la actividad profesional periodística pero la participación (ciudadana) es intransferible para construir un espacio público más democrático y realmente representativo.

2.3 La política y la mediatización

La política en sentido estricto, léase institucional, comparte el espacio público con dos protagonistas que se han desarrollado en los últimos tiempos: los movimientos sociales y la comunicación mediática (Ortega, 2011: 41). En ciertas ocasiones, existen dosis de “campaña de moralización” por parte de quienes trabajan en medios de comunicación masivos. En el caso de estudio, por ejemplo, ¿los diarios *El Comercio* y *El Tiempo* actuaron como grupos de presión a favor de una “campaña de soberanía” o de una “campaña de permisividad con “terroristas”? El denominado interés general que tiene la sociedad, puede distanciarse, por intereses económicos o políticos, por parte de los protagonistas mediáticos, pues se vive en una sociedad donde reinan los lobbies (Ibíd: 87).

Feliz Ortega determina que: *“el objetivo del periodismo actual es influir en las decisiones políticas, es decir que sus acciones ideológicas produzcan efectos determinados en la acción política”* (Ibíd: 75). Si el estratega militar Carl von Clausewitz viviría hoy acaso diría que la comunicación es la guerra y/o política por otros medios; Vale enlazar algunos datos. La campaña del post 11 de septiembre ocupó la agenda setting de varios medios de comunicación tradicionales (claro está que existen excepciones) sobre el terrorismo internacional, cómo y desde que fuentes se fue construyendo este acontecimiento. Ignacio Ramonet cuestionó al diario *New York Times* y a la cadena CNN ¿por qué no dijeron lo que el 71% de norteamericanos pensaban de la invasión militar a Irak? (Arellano, 2005: 20). Se evidencia como la agenda de los medios toma distancia con la sociedad.

En el espacio público son los medios quienes ponen los temas en combinación con los hechos que producen los poderes políticos. Por ejemplo ¿Por qué no entran en las agendas de manera frecuente lo que pasa en los sectores privados? La agenda por parte de los medios, agenda setting, tiene el poder para seleccionar los temas y la información sobre los hechos que pasan en la realidad (sobre todo de la actualidad) ¿Si una invasión es transmitida desde las fuentes militares del país invasor, desde qué

enfoque existe en la realidad ésta injusticia?¹⁸ Los criterios de selección de la información se convierten en el aspecto dorsal para construir el acontecimiento. ¿Qué participación tiene la ciudadanía al menos en poner temas en ese espacio público? los criterios periodísticos para la selección de la información se dirigen más hacia lo publicable que hacia lo público (Miralles, 2002: 130). Buscar niveles de armonía entre las tres agendas (políticos, periodistas y ciudadanía) así como construir una agenda ciudadana que propicie espacios para los temas y las informaciones correspondientes de los pobladores sería un espacio público más democrático que permita alejarse del objetivo de varios periodistas que es influir en decisiones políticas.

Frei Betto calcula que ocho millones de niños al año fallecen por hambre, es decir, diez torres gemelas, llenas de niñas, mueren al día por hambre. Sin embargo ¿por qué en varios medios de comunicación masivos es más importante integrar otros acontecimientos en sus agendas que estos? ¿la comunicación mediática cumple un rol político y, desplaza a los partidos políticos?

El gran poder de seleccionar qué temas deben participar en la agenda de estos medios o desde qué juicios de valor o enfoques se diseñan estos sucesos, se necesita algo más que buenas intenciones. Por ello a continuación se presenta un breve acercamiento de cómo se construyen los acontecimientos en los diferentes medios de comunicación.

2.4 Aproximaciones de la forma como se construye el acontecimiento

Verón analiza el tratamiento de los medios de comunicación masivos sobre un suceso, el mismo que permite aclarar, en alguna medida, la forma cómo se construye el acontecimiento bajo una amplísima riqueza de lenguajes que tienen a su alcance los medios. Estos manejan diversos tipos de discursos: de la publicidad al político, de la historieta a los programas de niños. El espectador, oyente y lector espera, consiente o no, que el discurso informativo -el analizado por Verón- le mantenga al día sobre lo que ocurre en el mundo, o mejor dicho, lo que “ocurre” en una minúscula parte de la sociedad, bajo un enfoque construido, con “neutralidad” o no, desde el medio de comunicación que el público eligió o al único que tuvo acceso.

Los medios de comunicación comprenden, según Verón, varios tipos de discursos, géneros y subgéneros. En su obra el argentino estudia el discurso de la información. *“El discurso de la información ve aquí claramente su propia función en la construcción de lo real. Pero los medios de*

¹⁸ En Corporación Cinememoria usted puede encontrar el documental Control Room (Cuarto de Control): La construcción de noticias sobre la invasión de un país a Medio Oriente fue relatada, principalmente, desde la voz oficial de los militares estadounidenses.

comunicación no tienen forma de dar cuenta de la radicalidad de esta relación entre realidad, ficción y discurso” (Verón, 1995:163). Colombia es un país arbitrario y que irrespete la soberanía ecuatoriana; Ecuador refugia a grupos irregulares colombianos. ¿Estas dos imágenes construidas como han sido reproducidas por los medios? ¿Qué tienen de realidad, ficción y reproducción del discurso? A continuación un caso de cómo se fue construyendo un accidente a través de ciertos medios de comunicación. Ejemplo con el cual se puede tener pistas para desglosar la construcción del caso Angostura en la prensa.

Un acontecimiento se logró filtrar en una agencia internacional de noticias, el mismo que fue la base y guía para poder construir el accidente en los diarios, emisoras y canales de televisión en Francia. Este hecho fue un accidente en una central nuclear en Pensilvania en 1979. Tal suceso existió en la medida en que esos medios de comunicación los elaboran de acuerdo a las características propias de cada uno de ellos. ¿Hubo, por diferentes motivos, un mal manejo de las informaciones lo que explicaría las contradicciones y confusiones que caracterizaron la difusión de este suceso? El objetivo principal de la construcción de este accidente pretende *“agudizar la percepción del consumidor de medios informativos y si logra convencerlo de que son algo más complicados de lo que suponen sus detractores sistemáticos y también algo menos transparentes y dóciles de lo que se complacen en imaginar quienes los controlan”* (Ibíd: 8).

La agencia de prensa, por función, actúa como filtro de la información, difunde aquello que le parece que sus principales clientes (medios de comunicación) pueden explotar mejor. El acontecimiento es una especie de invariable desconocida que los medios van a construir en primer lugar a partir del material de los despachos (Ibíd: 10). Las primeras construcciones de ésta noticia fueron el mismo 28 de marzo de 1979 a partir de las 20h00. Los pioneros fueron dos canales de televisión en Francia dado su ventaja de edición estelar pudieron obtener información de los tres primeros cables enviados por AFP.

El 29 de marzo la prensa escrita trata el acontecimiento con diferencias menores entre uno y otro diario. Tres periódicos lo ubican en páginas interiores y con breves textos, otros con noticias un poco más extensas y en la contratapa. Cinco de siete diarios construyen la noticia a manera de collages en base a los tres primeros despachos de AFP. Le Figaro pudo aumentar a su informativo el cuarto cable (23h54) y L’Aurore el quinto llegado a las 01h39, estos medios escritos decidieron aprovecharon de estos cables para sus otras ediciones del día.

Mientras en la radio, sobretodo de RTL el acontecimiento tuvo un tono alarmista, en el canal TF1 (del día anterior) fue de miedo y en parte de la prensa escrita, como por ejemplo en Libération, ni siquiera

hubo radiaciones. El accidente se construye de forma heterogénea. El accidente de la central nuclear tomó espacio después de dos noticias de interés nacional (el aumento del salario mínimo vital y del fútbol en Francia). Entre las 14h00 y 15h00, la tercera edición del diario France Soir ocupa seis columnas en tapa. Diferenciándose drásticamente de sus anteriores ediciones. Entre el antetítulo, título y subtítulo encierra tres ideas: miedo, explosión y atómica, similar al canal TF1 y su relación al miedo. France Soir relaciona el accidente con un incidente en la embajada norteamericana en Moscú, pues ambas noticias se encuentran en la misma página gracias a la diagramación construida y bajo un relato de suspenso: *“los medios que tienen un ritmo diario de producción, jamás repiten más allá del período “jornada” lo que ya dijeron, para evitar que el receptor concluya que ya lo sabía”* (Ibíd: 55). La televisión ocupó una posición intermedia entre el adelanto de la radio y el retraso de los diarios.

Llegó el 30 de marzo, los diarios intervinieron para relatar lo que había ocurrido en Harrisburg desde el principio. Libération empieza a construir el acontecimiento con dos elementos: un accidente técnico y un accidente debido a error humano. Le Figaro, a pesar de no colocar en tapa el accidente, llega a ser el artículo principal de una sección: *“Psicosis nuclear en los Estados Unidos”*.

El 31 de marzo la prensa escrita se diferencia según donde y como construya en un espacio discursivo el accidente. En tapa y con título principal colocaron: France-Soir, Le Matin y Libération. En primera página: Le Monde y Le Figaro. En última página: L’Aurore y L’Humanité. Pese a que Le Matin ubica en tapa el acontecimiento, se cuida de dar abiertamente su opinión allí (sigue dentro de una concepción clásica del discurso de la información). Libération utiliza un discurso de información añadiendo géneros (sátira y humor político-crítico).

A la medianoche del 31 llega a París un nuevo despacho de AFP con la idea de una “burbuja de gas”. A partir de abril la burbuja encarnó y justificó, de inmediato, la materialización del pánico, el miedo y la psicosis que hablaron, con o sin fundamentos, los medios de comunicación todo el sábado 31 de marzo. No obstante su efecto fue heterogéneo entre unos y otros medios, tal diferenciación se debe, en parte, por el modo en que cada medio ya había enfocado y construido el accidente desde el principio. El suceso tratado en el diario Libération migra de la ironía a la exaltación extrema de pasiones: la primera página está dedicada a Superman o ¿El robot Herman acorrallará a la Burbuja? La mayoría de los medios siguen utilizando, en lo esencial, el material de los nuevos y viejos despachos de AFP para construir el acontecimiento.

2.4.1 Acercamiento de la construcción periodística de Angostura

Ahora, con este caso investigado por Verón, qué pistas se puede encontrar en el bombardeo de Angostura. Ecuador ha gastado cerca de 723 millones en relación directa con el ataque de las fuerzas colombianas al sitio de Angostura, mientras que Colombia, hasta el 2008, ha llegado cerca de los cuatro mil millones de dólares (canalizados a través del Plan Colombia) (Jaramillo, 2009: 23). ¿Con estas cantidades de dinero se pudo haber invertido en educación, salud, transporte, comercio entre los pueblos locales? Evidentemente el discurso de seguridad -leído como la militarización de la frontera- es más fuerte que el de desarrollo ¿la prensa de los dos países analizó o reflexionó sobre la hegemonía del discurso de seguridad?

La versión de Colombia¹⁹ fue que los aviones lanzaron explosivos desde su territorio en respuesta a un ataque iniciado por los irregulares en su país. Pero, según informes de la Fuerzas Armadas Ecuatorianas, a las 00h25 cinco aviones A.29B Súper Tucano y tres naves A37 subsónicas ingresaron a espacio ecuatoriano e iniciaron el bombardeo de sur a norte. A las 19h30 del 29 de febrero de 2008, despegó de la Base de Manta el avión HC-130 USCG que cumplía misiones antinarcóticos. Su vuelo duró 9 horas y 20 minutos, sólo reportó a las autoridades ecuatorianas 50 minutos de vuelo y regresó a la Base de Manta a las 04h40 del 1 de marzo, según un informe remitido a la Comisión Investigadora civil militar sobre el bombardeo en Angostura (Torres, 2009: 141). Frente a ello ¿Cómo se construyó el acontecimiento en la prensa de ambos países, así como en las agencias internacionales? ¿Tuvieron espacio especialistas u otras personas que sabían de estos hechos en los medios?

Aproximadamente a las tres de la madrugada inició la segunda acción. Un kilómetro al norte de la base de Angostura, bajaron por cuerda rápida miembros del Ejército, la Policía y la Armada, horas en las cuales filman lo que sucedía, no en vano, este video es casi el único difundido y editado cuando este hecho se hizo público ¿ocupó este video más espacio en los medios que los despachos de agencias informativas? ¿Bajo qué discurso fue editado?

Casi a las 06h00, las fuerzas armadas recogieron evidencias, dos supuestas computadoras personales de Reyes, dos discos duros externos y USD 39.900. Así como los cadáveres de Raúl Reyes y Julián Conrado, cantante de Las Farc, (más tarde se dieron cuenta que se trataba de un ecuatoriano, Franklin Aisalla cerrajero, colaborador de las Farc e informante de los agentes). Al ser estos dos cadáveres trasladados y exhibidos como trofeos a los medios de Colombia, ¿fue reproducido el discurso

¹⁹ A las 12h45 del 1 de marzo de 2008, el presidente de Ecuador, Rafael Correa, conoció que el bombardeo colombiano fue en territorio ecuatoriano y no desde el lado del vecino país como lo había dicho su par, el presidente Álvaro Uribe.

hegemónico de Uribe en la prensa? es decir, simbolizaron el éxito de la Operación Fénix, o contrarios a una opinión pública oficialista, analizaron las consecuencias con la Región.

El 2 de marzo el presidente Correa se comunicó con la mayoría de jefes de Estado, cancilleres de la región y con el secretario general de la OEA; el 3 de marzo a las 14h30 se rompen las relaciones diplomáticas entre los dos países. ¿La prensa visibiliza los problemas locales de la frontera que aquejan desde muchos años atrás o sólo se enfocan en lo fáctico del momento? ¿Existió espacio para una opinión pública ciudadana? La ambivalencia en afirmar y negar acciones por el gobierno colombiano, en decir que no violaron la soberanía ecuatoriana. O, que la supuesta relación del Gobierno ecuatoriano y altos miembros de las Farc según correos electrónicos de Reyes. Cómo fueron construyendo estos hechos la prensa. ¿Hubo contrastación equilibrada de fuentes? El 7 de marzo en la cumbre del Grupo de Río en Santo Domingo, sin la presencia de EE.UU., la mayoría de países del continente criticaron la guerra preventiva contra el terrorismo, la misma que no respeta fronteras ni soberanías ¿Qué tanto espacio dieron los medios a ésta opinión pública de gobernantes? Fue re-interpretada, re-pensada el discurso del terrorismo, impulsada por Washington.

Desde enero del 2007, el Ministerio de Defensa colombiano desembolsó 11.580 millones de pesos por información que ha permitido capturar o eliminar a varios jefes de las Farc. Por ejemplo, Rodrigo Granda fue entregado por un millón y medio de dólares (Ibíd: 164) Grosso modo, ejecutar la política de seguridad democrática en Colombia, reproducir el discurso del combate al terrorismo tiene más peso a la hora de desembolsar considerable dinero. Sin embargo, la gente que vive en las fronteras heterogéneas ¿ha tenido espacio en los medios de comunicación como una opinión pública ciudadana que está o no de acuerdo con estas acciones? Finalmente, ¿han *otorgado* los medios de Ecuador y Colombia un espacio democrático e independiente para dar voz a guerrilleros, víctimas extranjeras del bombardeo, opositores al discurso oficialista de los dos gobiernos, al ciudadano de “a pie”?

2.5 Enunciación en la prensa: *El Comercio* y *El Tiempo*

¿Está el acento puesto en la estrategia enunciativa y no en el contenido de un medio de comunicación de masas?
Eliseo Verón²⁰.

Eliseo Verón recurre a ejemplos para ver el funcionamiento del discurso. Acude a un noticiero de televisión, donde centra su lectura en dos niveles, de la enunciación y del enunciado. La televisión, que

²⁰ Verón, Eliseo. Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Buenos Aires, Oficina de publicaciones-Universidad de Buenos Aires, 1995, p. 112.

comenzó con pocos receptores, llega a la década del sesenta con una progresiva acogida. Del formato de “cine” la televisión pasó al orden del contacto cuando aparece alguien en la pantalla que hablaba mirando a los ojos. Con el tiempo predomina la enunciación sobre el enunciado. Por ejemplo, el presentador empieza a opinar sobre la información.

En la prensa, la descripción o análisis de las portadas permite entender la construcción de la enunciación. En los diarios generalmente tratan los mismos temas con casi similares secciones, en el mismo momento, con contenidos semejantes y con la única diferencia en la enunciación, pues cada una construye una relación particular con el lector (es ahí donde juega la competencia), en el modo en que logran construir su relación con el público objetivo. Así, aparecen dos estrategias, la de simetría donde el enunciadador legitima la producción de su discurso para un destinatario parecido a él, y la segunda, la estrategia de distancia donde enunciadador y destinatario no son iguales: *“somos diferentes, y por eso, lo que le tengo que decir es interesante”* (Verón, 1995: 118) ¿Está puesto el acento en la estrategia enunciativa y no tanto en el contenido de los dos diarios seleccionados, *El Tiempo* en Colombia y *El Comercio* en Ecuador?

Existen varios sistemas (clasificatorios de las noticias en la prensa) que están definidas por secciones que permiten ordenar los acontecimientos. De manera general las secciones, según Martini, toman más en cuenta los campos de la política -nacional- así como la economía y deportes. Sin embargo por la aceleración de las nuevas formas de comunicación, el ascenso de nuevos actores en la sociedad, la aparición de necesidades locales y globales, hacen que los sistemas de clasificación de los diarios tengan distintas lecturas a la hora de construir y ordenar la información. Por ejemplo generalmente en los diarios, los sectores populares aparecen representados y visibilizados más desde espacios victimizados que como actores sociales.

Existe un contrato de lectura, un nexo, una unión entre productores de noticias y sus públicos, ambos han tejido un contrato de lectura. El mismo que incorpora: titulares, formato, tipografía, presentación en la portada, diagramación, ilustración, lenguaje, metáforas y comparaciones, destacados y sistemas clasificatorios de las noticias en agendas temáticas diferentes (Martini, 2000: 107). Este contrato permite construir y preservar los hábitos de relación con sus audiencias. Dentro de él, el discurso periodístico aparece como impersonal, la primera persona vive en el caso de las fuentes. Las fotografías adquieren un valor significativo en la construcción del verosímil como *“el haber estado allí”* El material ilustrativo se constituye como punto de anclaje para la atención del lector. Aparecen las noticias con fotos versus noticias sin imágenes, amplios titulares versus pequeños, primera plana versus contratapa, parte superior de la página versus la parte inferior. Como decía Van Dijk, a veces los medios de comunicación ayudan, básicamente, a reproducir ideologías reformuladas.

2.6 Herramientas utilizadas en la producción de la noticia

Las fuentes, citas, testigos o cifras son algunas de las herramientas, a veces de persuasión, que logran satisfacer las condiciones cognitivas y emocionales en el tratamiento efectivo de la información. La retórica, sea clásica (hace dos mil años con Aristóteles) o moderna, trata la dimensión persuasiva del uso del lenguaje. Explican las propiedades del discurso que pueden hacer más persuasiva la comunicación. Van Dijk afirma que un relato bien construido no es necesariamente un relato persuasivamente efectivo. El contenido persuasivo del discurso periodístico necesita herramientas, llámese estrategias estándar, con el fin de que se comprenda, se entienda, se represente, se memorice y finalmente, se crea o integre en la ciudadanía lectora.

Cifras: la retórica del discurso periodístico sugiere, forzosamente o no, veracidad mediante la exactitud implícita de las cifras precisas. Por ello las notas informativas siempre tratan de tener: números de participantes, edades, fechas, horas, accesorios. Pocos recursos retóricos sugieren más convincentemente fidelidad que estos juegos de cifras (Van Dijk, 1990: 131).

2.6.1 El juego estratégico de las fuentes

A veces se piensa que cada periodista hace su labor con criterios que indican lo que es publicable (noticiable). No obstante, existen más factores que determinan la construcción de la noticia así como su publicación. Entre ellas está la disponibilidad de fuentes. Estas deben ser confiables, productivas y accesibles para el buen desempeño de la tarea periodística. Define -Gans- lo que son las fuentes *“actores que el periodista observa o entrevista, incluyendo a los entrevistados que salen al aire o son citados en los artículos periodísticos, y aquellos que sólo suministran información básica o sugerencias para historias”* (Martini, 2000: 46). Son tareas centrales del periodismo, según Martini, obtener la información a través del acceso a las fuentes y verificar su confiabilidad, luego contrastarlas para lograr que una noticia sea legítima a sus audiencias. No obstante, en la vida diaria es más complicado de lo que parece.

De acuerdo a la coyuntura de cada país, las fuentes están sujetas, entre otras cosas, a la relación del diario con los enclaves del poder, y no sólo del político oficial. Cuando se trata de un acontecimiento que ha sido ejecutado por actores sociales es más difícil acceder a fuentes primarias porque se topa con el campo del poder, el mismo que, tal vez podría, controlar y manipular los datos. Otras veces existe un

interés por no hacer público un suceso. Para todo ello, el periodismo debe negociar y verificar el acceso a esa información bajo el contexto de presiones, riesgos y derechos.

Aparece un campo de batalla a la hora de acceder a diversas fuentes, por ejemplo, según Martini, se suele -a veces- negociar la publicación de una información a cambio de resaltar las acciones “positivas” de la fuente, minimizar o excluir ciertos aspectos que la perjudicarían (Ibíd: 56). Otras veces se requiere de la especialización de periodistas para acceder en campos difíciles como el sector militar e inteligencia, lo cual puede correr el riesgo de que el periodista interiorice las lecturas y valores de este grupo. La historia ha enseñado que, también se podría, ejecutar la denominada “operación de prensa” en donde la fuente de un poder, político por ejemplo, desvía la atención de un hecho a partir de otra información de tinte conmovedor o sorpresivo hasta que el primero quede minimizado o desaparecido. Otras veces cuando un medio depende mucho de sus anunciantes es más vulnerable a la hora de construir y contrastar las fuentes, la quita de publicidad ha sido una herramienta de presión desde el anunciante, gubernamental o no. En todo este juego estratégico por acceder a diversas y opuestas fuentes, Gans lo describe:

El trabajo periodístico está marcado por plazos acotados, el acceso rápido y seguro a la información se hace requisito fundamental. Disponen sólo de un tiempo corto para recoger la información y deben lograr obtener la mayor cantidad de noticias correctas del menor número posible de fuentes tan rápida y fácilmente como sea posible, y al menos costo según el presupuesto de la empresa (Martini, 2000: 63).

Existen diversos tipos de fuentes, entre ellas están: agencias de noticias, la que circula de un soporte a otro (por ejemplo de la radio a la televisión), la que se encuentra en Internet o las fuentes primarias. Las agencias de noticias son fuentes de segundo orden que aportan acontecimientos seleccionados, interpretados y redactados en forma de cables de acuerdo a una visión del mundo en el cual se mueven. Su legitimación solía no ponerse en duda.

Procesamiento del texto fuente: En la producción de las noticias el director, editor y periodista de una gran masa informativa va construyendo el texto periodístico en un espacio y tiempo claramente definidos y limitados. Para ello procesa el texto fuente o los diferentes tipos de fuentes (como lo define Martini) a través de los despachos de las agencias de noticias, de otros reportajes, de declaraciones oficiales de políticos y otros actores, de comunicados y conferencias de prensa, llamadas telefónicas, cartas, entrevistas o cualquier otro material usado por el periodista. Este procesamiento se da cotidianamente en el campo de la producción de la noticia porque, una de las razones es, que los

periodistas rara vez son testigos de los acontecimientos como tales, obtienen versiones codificadas de estos sucesos a través de despachos de agencia, informes de testigos, entre otros textos fuentes.

2.7 Conceptos considerados en el estudio periodístico

Todo análisis de un conjunto significativo está sujeto a un poder externo o ajeno que impiden su desarrollo, así en los discursos sociales hay distintos niveles de codificación: imagen-texto, imagen-palabra-texto-sonido, palabra-comportamiento-gestualidad, entre otros que operan simultáneamente. Así, un texto (como lugar de manifestación de sentido) es susceptible de una multiplicidad de lecturas, no es homogéneo, es un objeto plural, y no necesariamente lineal de enunciados. El texto designa paquetes de lenguaje que uno encuentra circulando en la sociedad, en distintas formas (escrita, oral o en combinación con otros modos que no pertenecen al lenguaje). El discurso designa un modo de acercamiento al texto, un modo de manipulación o de abordaje del texto (Van Dijk, 1990: 71). Un discurso nunca puede producir un efecto único ni tampoco cualquier tipo de efecto. El análisis de discurso, en cambio es, un medio de abordaje que puede ponerse al servicio de las más diversas disciplinas. Los elementos que pueden definir el abordaje discursivo son: un discurso (generalmente un corpus discursivo complejo), las condiciones de producción y las condiciones de reconocimiento. Así como utilizar un instrumento -la gramática- es decir conocer un conjunto de reglas de un determinado arte, que describan operaciones para formular la manera en que el discurso es engendrado en su producción.

El análisis de la noticia periodística: Es un proceso complejo que se articula en tres niveles: la construcción de la noticia (especialmente en la tarea de los productores) es la categoría del enunciador que da cuenta del relato informativo; enunciado que está centrado en el mensaje y, por último, el destinatario del mensaje, donde la noticia está relacionada con las expectativas y el valor de los receptores, con los imaginarios sociales y la opinión pública (Martini, 2000: 104). El discurso periodístico opera sobre numerosos registros ideológicos, religiosos, políticos y que es denominado por Martini, como el verosímil construido.

En el caso Angostura, ¿Cómo se trató la opinión de grupos vulnerables tuvieron voz o fueron los grupos oficiales quienes hablaron por estos? ¿Cómo se trató la muerte de varias personas en el campamento ecuatoriano? En pocas palabras como se fue construyendo el discurso verosímil en marzo de 2008. Más adelante se explicará. Describir el análisis de discurso permitirá nutrir el presente capítulo. Este análisis es un campo interdisciplinario. El cual puede combinar, según Van Dijk, el

análisis lingüístico, el discurso analítico, psicológico y sociológico del discurso informativo y de los procesos periodísticos.

El análisis de discurso ha surgido a partir de algunas otras disciplinas de las humanidades y de las ciencias sociales como la lingüística, los estudios literarios, la antropología, la semiótica, la sociología y la comunicación oral. Desde un desarrollo histórico y desde distintas direcciones se puede decir que el análisis del discurso permite entender que no forma parte de una sola disciplina. En los setenta, en Francia, trajo varios desarrollos del postestructuralismo, influido por el psicoanálisis, el marxismo y la historia (Van Dijk, 1990: 38). El análisis del discurso es leído como una nueva pluridisciplina que maneja sus propias especializaciones y subdisciplinas. Ha tenido énfasis en varios géneros del discurso como la retórica, etnografía del habla, la conversación, los relatos, las leyes, el discurso oficial, la psicología, la inteligencia artificial, libros de texto, entrevistas, publicidad, discurso periodístico, entre otras áreas. Y, con el tiempo puede ir hacia campos inexplorados.

Principios del análisis, diferentes niveles y dimensiones estructurales:

De las micro a las macroestructuras. Son las formas de la oración, los significados y los actos de habla son aspectos principales del discurso del cual se deben realizar una descripción y sus posibles interrelaciones. Se necesita de macrosintaxis -nivel general- para caracterizar las formas globales de un discurso (esquemas o superestructuras) y las microsintaxis o nivel local.

Estilo del discurso periodístico es una huella del contexto en el texto, afirma Van Dijk. Es el resultado de las elecciones que el hablante, o en este caso editor y periodista, realizan entre las múltiples variaciones de las formas del discurso que pueden utilizar para expresar más o menos el mismo significado o denotar el mismo referente. Por ejemplo “médico” en lugar de “doctor”; “terrorista” y “luchador de la libertad”, “irregular”, “insurgente”, “grupos armados fuera de la ley”. Muchas veces, la elección del estilo denota y connota el discurso ideológico al cual el medio impreso está de lado. En el discurso periodístico, el estilo también es de carácter formal.

Texto y Contexto. El análisis de discurso tiene como uno de sus objetivos, producir descripciones explícitas y sistemáticas de unidades del uso del lenguaje al que hemos denominado discurso. Estas descripciones tienen dos dimensiones, textual y contextual. La textual da cuenta de las estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción. La contextual relaciona estas descripciones estructurales con diferentes propiedades del contexto, como los procesos cognitivos y las representaciones o factores socioculturales: *“Cómo influyen los procesos cognitivos específicamente sobre la producción y el*

entendimiento de las estructuras del discurso y cómo las estructuras del discurso influyen y son influidas por la situación social” (Van Dijk, 1990: 53).

Estructuras Temáticas (al asunto o tema): Macroestructuras. Corresponden al macro nivel (global) de la descripción del discurso. Se refiere al resumen, núcleo, resultado final de la información más importante. Los temas son cruciales para el entendimiento de un texto periodístico, pueden ser los titulares (expresan una macroproposición) y cabeceras. Los mismos que pueden definir la situación total e indican al lector un significado completo del texto periodístico.

Proposiciones y macroproposiciones. Las proposiciones son constructos de significado más pequeños e independientes del lenguaje y el pensamiento, logran ser usadas para denotar hechos. Las macroproposiciones son proposiciones que forman parte de las macroestructuras.

Macrorreglas. Estas reglas definen el resultado final, el núcleo, el resumen o la información más importante de un texto periodístico, y la idea principal para cada secuencia de proposiciones de un texto (por ejemplo, de un párrafo). Las macrorreglas logran reducir la información de un texto a sus temas mediante tres pasos. Primero la supresión, suprimen toda la información que ya no sea relevante en el resto del texto (por ejemplo detalles locales). Segundo la generalización, se puede tomar una secuencia de proposiciones y reemplazarlas por un principio de generalización (de: gato, perro, canario. Por: animales domésticos). Tercero la construcción, sustituir una secuencia de proposiciones que denoten las condiciones usuales, los componentes o las consecuencias de un acto o suceso, por una macroproposición que denote el acto o suceso como un todo. Vale aclarar que en la estructura temática de una nota periodística pueden presentar algunos de estos componentes: acontecimientos principales, antecedentes, participantes implicados, entre otros.

Van Dijk propone un esquema periodístico como conjunto de categorías, reglas y estrategias para un posible y aproximado ordenamiento del discurso periodístico. El resumen, contiene titular y encabezamiento, donde sintetizan el texto periodístico. El titular (tiene un título principal, subtítulo o antetítulo) puede ser impactante, sorprendente, chocante, entre otras variantes. El encabezamiento puede expresarse separadamente o coincidir con la primera oración temática del texto periodístico.

El episodio (acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes) contiene al contexto, este debe denotar la situación actual, sucesos informativos concretos más no generales. Los antecedentes (naturaleza histórica de los acontecimientos actuales), por lo general, aparecen más tarde después de la sección que se ocupa de los acontecimientos actuales o principales. El valor informativo de los

acontecimientos se halla determinados, muchas veces, por la seriedad de sus consecuencias. En ocasiones tienen el mismo nivel jerárquico que los acontecimientos principales y/o pueden expresarse en los titulares. Las reacciones verbales son como un caso especial de consecuencia porque las noticias y sus acontecimientos más importantes o impactantes provocan una cadena de comentarios de actores sociales, líderes políticos. Incluye roles de los participantes en las siguientes notas periodísticas, así como crea citas directas o indirectas de las declaraciones verbales respectivas. Por lo general esta categoría se sitúa después de sucesos principales, contexto y antecedentes.

Los comentarios, a veces aparecen de una forma indirecta por parte del periodista o del diario. Pueden ser de dos tipos. De evaluación, que caracteriza las opiniones sobre los acontecimientos informativos actuales. Y de expectativa, que formula predicciones, consecuencias -pueden ser más que las políticas- acerca de sucesos actuales. Vale aportar que el periodista tiene una “coherencia local” a palabras de Van Dijk, el cual afirma que el reportero tiene conocimientos y creencias que permanecen y se desarrollan en las notas informativas porque él presupone que son socialmente compartidos (Ibíd: 91).

CAPITULO III

DE MILLONES DE ACONTECIMIENTOS A DECENAS DE NOTAS PUBLICADAS: ESTUDIO DE CASO

¿Quien “no se mantiene” en el discurso es “casi como una planta” y su conducta no puede tenerse en cuenta, en ningún caso, como argumento? Karl-Otto Apel²¹

Eliseo Verón dice que, a grandes rasgos, lo ideológico y el poder bañan a toda una sociedad de uno a otro extremo, Michel Foucault expresa en la obra *El orden del Discurso*, que por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse está precisamente en el terreno del discurso. Pero no se refiere a cualquier discurso, es preciso aterrizar en un discurso, el del poder. El mismo autor, de origen francés, se aproxima al concepto de poder: “*no es una institución ni una estructura, no es cierta potencia de la que algunos estarían dotados: es el nombre dado a una situación estratégica compleja, en una situación determinada*” (Verón, 1995: 31).

Dos sistemas de exclusión, citando a Foucault, son la separación de la locura y la palabra prohibida, tales sistemas se apoyan en una base institucional reforzada y acompañada, a su vez, por una serie de prácticas como el sistema de libros, las bibliotecas, etc (Foucault, 1999: 20) Sin embargo aun cuando aparece una crisis de legitimidad de los grandes discursos (recordando a Verón) ¿aun continúan vigentes los sistemas de exclusión que propuso Foucault? ¿El loco migró al nuevo concepto de terrorista? ¿Son los medios de comunicación de masas reforzadores institucionales de los sistemas de exclusión? Esto se puede aclarar en el estudio de caso.

3.1 Miles de sucesos se convierten en decenas de noticias publicadas

Stella Martini explica que el periodismo “*produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa*” (Ibíd: 15). Tomando en cuenta que los productores de noticias, léase periodista,

²¹ Apel, Karl-Otto. Teoría de la verdad y ética del discurso. Barcelona, Ediciones Paidós, 1991, p.137.

editor, director no sólo llegan a escribir, directa o indirectamente, sino que construyen la información. Y, en esta producción de noticias, a su vez, pueden naturalizar discursos en las distintas sociedades. Por ello es necesario navegar en el complejo laboratorio donde se procesan y construyen discursos e informaciones.

Producción, circulación, consumo son actos necesarios de este complejo laboratorio de construcción de la información periodística que está integrado por actores internos (como periodistas) y externos, que tienen nexos con sus públicos bajo un contexto socio-económico y político claramente definido, en una sociedad determinada, en donde además, circulan otros tipos de discursos, imaginarios y construcciones socio-culturales.

La fabricación de la noticia es leída, según este mismo autor, como un procesamiento del discurso y de la cognición social. Se entiende como procesamiento del discurso y cognición social a la mayor parte del discurso que se interpreta en contextos sociales. La cognición social, por ejemplo plasmada en opiniones, actitudes e ideologías, presupone no sólo conocimiento o creencias, sino también valores y normas que definen a grupos sociales/culturales que son específicamente compartidos por ellos. Así, el lector, el periodista actualiza las normas, valores, intereses, relaciones de poder, ideologías de su (o de un) grupo en particular. Se puede entender la producción de la noticia como: *“Los medios de comunicación como proveedores principales de discursos públicos proporcionan algo más que una agenda de temas y debates públicos”* (Van Dijk, 1990: 259).

Quienes están implicados en esta selección tienen un considerable poder y responsabilidad con la sociedad. El rango que debe tener un hecho para ser noticia está determinado por varios factores y coyunturas específicas. Para la construcción y publicación de las noticias existen también limitaciones sometidas a presiones de diversos niveles y orígenes. Pero ¿quiénes deciden que un hecho se convierta en un acontecimiento publicable? McQuail lo visibiliza:

En el centro de las demandas y presiones está la empresa de medios, y sobre ella, en un primer nivel operan las fuentes, las audiencias, los propietarios y los anunciantes. En un segundo nivel, los inversores, grupos de presión -nacionales y transnacionales-, el gobierno y la instituciones políticas y sociales (Martini, 2000: 54).

Por todo este sistema complejo de presiones se cree que la noticia es una construcción más que un reflejo de la sociedad. Stella Martini define varios conceptos claves.

El acontecimiento hace que este fijada como una ruptura en cualquier ámbito, privado o público, incluye a públicos, constituye una diferencia que, generalmente, causa el efecto sorpresa o la

conmoción; se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre, es tanto más noticiable cuanto mayor sea su posibilidad de producir hechos futuros o de provocar comentarios que den lugar a nuevas noticias (Ibíd: 52).

La noticia entendida como la divulgación de un suceso, Stella Martini la define como el discurso verosímil. En muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, generalmente, en veinticuatro horas. Ted Turner, magnate de algunos medios y empresas norteamericanas (como CNN) la definió como *“lo que está sucediendo”*. Escudero deja el concepto básico, *“la noticia como la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos”* Otros autores la definen como una *“imagen del presente social”* que es el *“relato de un suceso que implica o afecta a individuos de la sociedad.”* La noticia es *“la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento”* (Ibíd: 33). La noticia periodística (al igual que editoriales o anuncios) es una clase específica del discurso de los medios de comunicación de masas. Tuchman -que ha tenido críticas por esta definición- la mira así *“red de facticidad que se teje entre los que elaboran las noticias con el fin de crear una ilusión de credibilidad, pero que en última instancia legitima el statu quo”* (Van Dijk, 1990: 23). También, uno de los fundadores del análisis crítico del discurso, precisa el concepto *“los periodistas atraviesan ciertas fases cuando detectan acontecimientos, los interpretan como sucesos con sentido, investigan su naturaleza fáctica y la reconstruyen en historias”* (Ibíd: 23). Desde el punto de vista ideológico, la noticia promueve implícitamente las creencias y opiniones dominantes de grupos de élite en la sociedad. Verón denomina la noticia periodística como un tipo genérico de texto que da cuenta *“cotidianamente”* de lo que ocurre en el mundo. El acto de producir y consumir noticias trae consecuencias en la sociedad, estas son encarnadas en nuevas tomas de decisiones, diseño de políticas o comentarios que se originan y constituyen en nuevos hechos y nuevas noticias, aparecen nuevos actores y se hacen publicidad otros. (La noticia resultante es siempre la publicidad del actor o actores involucrados en el acontecimiento).

3.1.1 Noticiabilidad

Como se dijo anteriormente, bajo qué filtros un suceso llega a ser publicable. De toda la gran masa informativa que aparece y se reproduce cada hora, cuál cumple el carácter de noticiabilidad. La selección y jerarquización que deciden los productores de las noticias son, y no son, leídas y asimiladas de la misma manera por sus públicos. Por lo que en la construcción de las noticias se determina el mensaje periodístico y sus efectos sobre los públicos, varios investigadores han llegado, grosso modo,

a dos hipótesis para que un acontecimiento se convierta en noticia. La primera es la denominada gatekeeping (cuidado del acceso), desarrollada cerca de 1950 por David White, la misma que investiga la manera irregular en que las informaciones circulan y se encuentran sometidas a instancias que las “traban” en algún punto de la cadena comunicacional, donde la tarea del gatekeeper es evitar que se filtre la información indeseada -por la institución o por el poder- pese a que editores y entrevistados aludían a problemas relativos a la disponibilidad de espacio para su publicación. De esta manera los acontecimientos no acceden a la categoría noticia porque no reúnen las condiciones para serlo, es decir no tienen relevancia o son redundantes. La segunda investigación fue la denominada newsmaking o construcción de la noticia. En donde las noticias tuvieron carga de distorsión voluntaria e involuntaria:

La noticia es el producto de la selección, el control y de las formas de procesamiento que responden a “instrucciones” más o menos explicitadas de la empresa, y a actitudes y valores consensuados o al menos aceptados, y de la articulación de prejuicios, valores compartidos con el medio y con la sociedad, representaciones del propio trabajo y que están implícitos (Ibíd: 77).

La tarea de selección y jerarquización de la información es y será tema polémico y puesto en duda por la manipulación de la información y la visibilización, o no, de diversos actores y sucesos. El periodista ha sido etiquetado, varias veces, como el “abogado” de la sociedad, y si es así, vale recordar una pregunta medular de Ana María Miralles ¿Quién no ha hablado aún? ¿Qué es entonces noticiabilidad? Lalinde Posada la define como *“la noticiabilidad como tal no responde a patrones rígidos sino que es fruto de una negociación.”* A lo que Martini aporta *“se trata de una negociación que implica varios niveles y en la que operan las relaciones entre el medio, los periodistas y la opinión pública”* (Ibíd: 85).

Un hecho llega como noticia en un soporte comunicacional por su función social y sus efectos, es decir por el impacto que provocan en conversaciones, debates y la germinación de nuevos hechos. Los criterios de noticiabilidad varían en el tiempo y según las transformaciones socioculturales (puede ser distinto lo que es noticia en Cuba, Birmania, Irán o Alemania). Un acontecimiento es noticia porque incorpora importancia y gravedad, que afecta, interesa, identifica e incluye a una parte de la población en un margen de tiempo.

3. 2 Muestra para el análisis

El presente estudio se aproximará y abordará el papel de la prensa en el conflicto entre Ecuador y Colombia en el caso Angostura iniciado a las 00h25 del sábado 1 de marzo de 2008, mediante un análisis cuyas guías serán autores como Van Dijk, Stella Martini, Eliseo Verón, María Fernanda Noboa por citar los principales. La prensa seleccionada es *El Comercio* de Ecuador y *El Tiempo* de Colombia, el periodo va del 2 al 16 de marzo de 2008 y cuyos textos examinados fueron los relacionados con el ataque al campamento Angostura, grupos armados en la frontera, actores implicados, relaciones Ecuador-Colombia y el contexto regional e internacional ante tal suceso.

La selección de estos diarios fue influenciada por tres factores básicos. Primero, por ser una prensa de circulación nacional. Segundo, por tener la sede matriz en las respectivas capitales de Quito y Bogotá (lugar donde están ubicadas las Cancillerías, el poder ejecutivo, sede de organizaciones internacionales como la ONU), y tercero, por la factibilidad técnica para conseguir los respectivos ejemplares de cada periódico.

Diario *El Comercio* se encuentra disponible en formato impreso en las principales bibliotecas de la capital. Mientras que Diario *El Tiempo* se encuentra disponible en formato digital en su página web oficial. La información obtenida tendrá tres divisiones: notas de opinión (editoriales, artículos, opiniones de ciudadanos publicados en ambos diarios), el segmento de “Portadas” y, finalmente, las notas informativas (noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, testimonios, perfiles, etc.)

ESTUDIO DE CASO

***EL COMERCIO* (ECUADOR. FORMATO IMPRESO)**

***EL TIEMPO* (COLOMBIA. FORMATO DIGITAL)**

Domingo 2 al domingo 16 de marzo de 2008

3.3 Análisis de la sección “Opinión”

Se utilizó 30 periódicos para la presente tesis. 15 pertenecientes a diario *El Comercio*, cuya matriz está en Quito y, 15 a diario *El Tiempo*, cuya sede principal está en Bogotá. El tema de análisis empezó del domingo 2 al domingo 16 de marzo de 2008, sumando un total de 15 días. En este segmento se analizó únicamente la sección de Opinión. La matriz general fue: título, temática de la nota de opinión, temática general, tendencia favorable, desfavorable o equilibrada, participantes implicados y autor o autora de la nota de opinión. Se encontraron 121 notas de opinión relacionadas al Caso Angostura en los dos periódicos. (*El Tiempo*: 59. *El Comercio*: 62)

Se usó la comparación expresada en gráficos y cuadros entre los dos diarios con la finalidad de tener una visión más amplia del presente análisis. La sección opinión está dividida en cuatro grupos (macro estructura, tendencias generales, participantes implicados y autores de las notas de opinión y, finalmente, las opiniones publicadas por ciudadanos en cada diario).

3.3.1 Macro-estructura: consideraciones

Se entiende por macro estructura, en la sección de opinión, a titulares y temáticas generales. Se detalla a continuación.

a) Titulares principales relacionados al suceso de Angostura

Los dos diarios seleccionados trataron las notas de opinión, incluido el editorial, desde distintos enfoques y matices, en el transcurso de las dos semanas de marzo. Durante la primera semana, *El Comercio* camina sobre un periodismo conciliador. Titulares como “Privilegiar canales diplomáticos” o “Ecuador no se encuentra en guerra” permiten, en cierta medida, tranquilizar a la ciudadanía. Mientras que *El Tiempo*, mayormente, reproduce el discurso del gobierno colombiano (“Actitud del

gobierno de Nicaragua” o “El Fin de las Farc”). Ambos diarios tienen un punto en común en las notas de opinión: velar las relaciones comerciales.

Cuadro 1: Cuadro comparativo de titulares

<i>Día</i>	<i>Titular (El Comercio)</i>	<i>Titular (El Tiempo)</i>
Domingo 2	Libertad y angustia	El comienzo del fin de Las Farc
Lunes 3	El Ecuador no está en guerra	Reacciones inadmisibles
Martes 4	Nuestra situación es independiente	Un momento crítico
Miércoles 5	Privilegiar los canales diplomáticos	Raúl Reyes, el amado yerno
Jueves 6	El conflicto mirado casa adentro	Baja la tensión con Ecuador
Viernes 7	Ojo con las implicaciones comerciales	Y ahora, Nicaragua
Sábado 8	La Cumbre de Río ya tiene su valor histórico	El teatro del absurdo
Domingo 9	Importantes resultados políticos	normalización del comercio con los vecinos
Lunes 10	De regreso al diluvio y a Montecristi	Informática forense tipo CSI
Martes 11	Compromiso del Primer Mandatario	El dilema con "Rojas"
Miércoles 12	Rectificación urgente	"Igualito a mi ex marido..."
Jueves 13	La Nación un debate a fondo	La diplomacia de la televisión
Viernes 14	Una baja defensa nacional	Las Farc se desintegran
Sábado 15	¿Qué proyecto se perfila para Sudamérica?	Tiempo de alianzas
Domingo 16	La crisis y los medios de comunicación	Bombero pirómano

Fuente: Editoriales de los diarios *El Comercio* y *El Tiempo*, del 2 al 16 de marzo de 2008.

En la segunda semana, *El Comercio* divide su agenda en dos partes: problemas internos (avance de la Constitución y diluvios en todo el país) y problemas de Angostura (debate sobre la unidad nacional y regional, y el papel de medios de comunicación) (Ver cuadro N.2). *El Tiempo*, a diferencia del diario ecuatoriano, utiliza casi toda su agenda en los problemas relacionados al caso Angostura (computadores de Reyes, dar o no recompensa al asesino de Iván Ríos, papel de Chávez, deslegitima a Las Farc). Van Dijk explica que del titular se retiene un imaginario. Entonces del caso Angostura aparecen dos hipótesis: entre un periodismo reflexivo y uno cercano al discurso del poder político.

b) Temáticas generales en la sección “Opinión”

Durante la primera semana, *El Comercio* tiene como temáticas generales: acciones de las Farc (con rehenes por matar a Reyes) aludiendo la culpa al gobierno de Uribe; aplaude la operación diseñada desde la Casa de Nariño pero argumenta que es inaceptable para todo el Ecuador, desde el martes 4 se visibiliza la preocupación de vincular a Ecuador con las Farc, se ensaya la diplomacia y política del gobierno de Correa, topa temas comerciales y el éxito de la reunión en la Cumbre de Río en Santo Domingo. Por su parte *El Tiempo*, destaca la muerte de Reyes, la falta de comprensión de Chávez y Correa, piden el apoyo al gobierno de Uribe y analizan escenarios en la Región.

En la segunda semana, *El Comercio* toma como punto de partida la unidad nacional frente a problemas casa adentro y puertas afuera, cuestiona y pide al gobierno de Correa aclarar supuestos nexos con las Farc, puntos claves que Ecuador debe conseguir en la próxima Reunión de la OEA, necesidades y apoyo de indígenas a la posición del gobierno ecuatoriano, ensayo del Ecuador a nivel local e internacional. *El Tiempo* en cambio, prioriza los computadores de Reyes, ensaya el futuro de las Farc, escenarios en la Región y actitudes de Chávez frente al caso Angostura.

Cabe resaltar que *El Comercio* enfocó más sus notas periodísticas a:

- Consecuencias que Farc tomará frente a los rehenes.
- Éxito militar de Casa de Nariño pero inaceptable para Palacio de Carondelet y Ecuador.
- Gobierno de Correa debe desvirtuar nexos supuestos con Farc.
- Consecuencias en las relaciones comerciales.
- Éxito de la Cumbre de Grupo de Río.
- Unidad Nacional para solucionar problemas casa adentro y puertas afuera.
- Puntos clave que Ecuador debe exigir en la próxima reunión de la OEA.
- Papel de medios de comunicación para construir este suceso.

Cabe resaltar que *El Tiempo* enfocó más sus notas periodísticas a:

- Muerte de “Reyes” y debilitamiento de las Farc.
- Consecuencias en las relaciones comerciales.
- Computadores de “Raúl Reyes”.
- Nexos de Las Farc y gobierno de Correa y Chávez.

- Pagar o no pagar, recompensa al asesino de “Iván Ríos” (perteneciente a la Cúpula de Las Farc).
- Actitudes y decisiones del presidente de Venezuela, Hugo Chávez.

Ambos diarios priorizan las relaciones comerciales y el éxito de la Cumbre del Grupo de Río celebrada en Santo Domingo. *El Comercio* enfoca hacia la unidad nacional y *El Tiempo* critica actitud de Chávez, *El Comercio* no acepta la incursión colombiana y *El Tiempo* habla del debilitamiento de las Farc, *El Comercio* pide desvirtuar al gobierno ecuatoriano supuestos nexos con Farc y *El Tiempo* enfatiza en el contenido de los computadores de Reyes. Ambos diarios llaman a la unidad y apoyo a cada mandatario, sin embargo no topan con claridad y amplitud una de las causas de todo este suceso: la injusticia social y el futuro de familiares y secuestrados. Con esto se alimenta la idea de Stella Martini, un acontecimiento viene a ser un discurso verosímil que sucedió en 24 horas, no se va al fondo de los hechos.

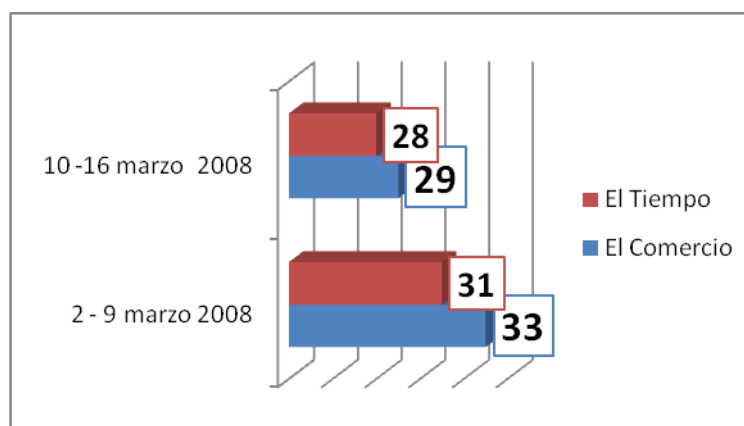
Cuadro 2: Cuadro comparativo de temáticas generales

Día	El Comercio	El Tiempo
Domingo 2	<i>Consecuencias (en los rehenes) por la decisión del Gobierno colombiano.</i>	<i>La muerte de Raúl Reyes.</i>
Lunes 3	Exitosa operación para la Casa de Nariño pero inaceptable para el Ecuador.	Muerte de Reyes. Falta de comprensión de Chávez y Correa sobre Colombia. Apoyo a Uribe.
Martes 4	Preocupa la insistencia de Colombia de vincular a Ecuador con Las Farc	Acontecer en la región y el mundo. División de miradas frente al suceso
Miércoles 5	Pasos de la diplomacia ejecutada por Correa	Post-1 marzo
Jueves 6	Posición clara del Gobierno de Correa frente a Las Farc	Reunión en el Consejo permanente de la OEA
Viernes 7	Relaciones comerciales con Colombia	Post-1 marzo: Conflicto regional con Colombia.
Sábado 8	Éxito en República Dominicana	Post-1 marzo: Conflicto regional
Domingo 9	Rol de países de la Región	Post-1 de marzo: relaciones comerciales de los cuatro países.
Lunes 10	Unidad nacional, problemas internos	Computadoras de Reyes
Martes 11	Nexos Farc-Ecuador según correos	Asesinato de Iván Ríos y la recompensa
Miércoles 12	Tres puntos que debe exigir Ecuador ante la OEA	Post-1 de marzo: relaciones comerciales
Jueves 13	Postulaciones y necesidades de indígenas del país	Reunión Grupo del Río en Santo Domingo.
Viernes 14	Ecuador y su imagen a nivel local e internacional	Muerte de Raúl Reyes. Futuro de Las Farc.
Sábado 15	Brasil como potencial líder en la región	Muerte de Reyes. Consecuencias en la región.
Domingo 16	Papel de medios de comunicación nacionales e internacionales	Actitudes del presidente Chávez frente al caso Angostura

Fuente: Diarios El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Por todo un sistema complejo de presiones (que van desde anunciantes, accionistas, instituciones) se cree, recordando a Martini, que la noticia es una construcción más que un reflejo de la sociedad. Tal construcción tomó fuerza el domingo 9, en ambos diarios. Siendo 121 notas las publicadas, 62 para el diario ecuatoriano y 59 al diario colombiano. A partir del lunes 10 la tendencia baja, ello explica las ideas de Verón y Martini cuando describen que la noticiabilidad tiene un carácter efímero, especialmente en los hechos espectaculares o negativos. Fue el viernes 7 cuando se solucionaron diferencias en la Cumbre de Río, es decir se “volvió a la normalidad” y disminuyó la cobertura.

Gráfico 1: Notas de opinión publicadas: por semanas

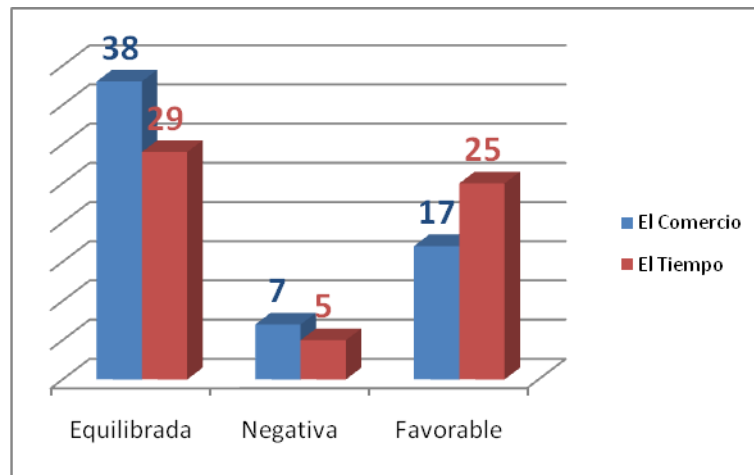


Fuente: Diarios *El Comercio* y *El Tiempo*, del 2 al 16 de marzo de 2008.

3.3.2 Tendencias generales en la sección “Opinión”

Se entiende por tendencia general al conjunto de matrices que permiten al lector o lectora alinearse a un determinado grupo de actores políticos, gobiernos, etc. Tales matrices tiene que ver con el título, subtítulo (en pocos casos) y temática general. Se entiende por negativa o favorable, una tendencia general que se relacione con un gobierno más no con el país. Es decir, diario *El Tiempo* va a favorecer o desfavorecer al gobierno de Colombia y su representante Álvaro Uribe; y con *El Comercio* al gobierno de Ecuador y su representante principal Rafael Correa.

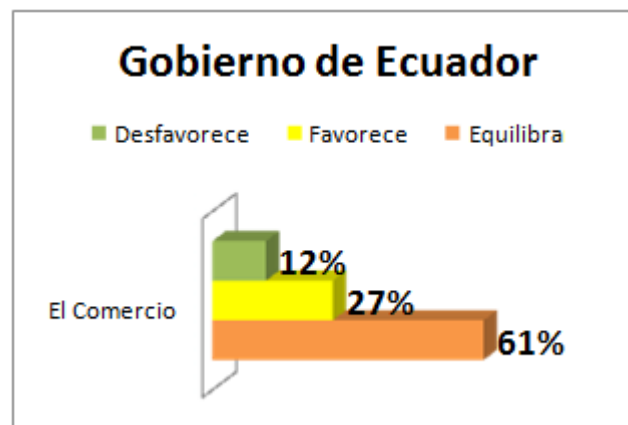
Gráfico 2: Diarios *El Comercio* y *El Tiempo*, tendencia general



Fuente: Diarios *El Comercio* y *El Tiempo*, del 2 al 16 de marzo de 2008.

El Tiempo desfavorece con 8% al gobierno colombiano y equilibra en un 50%; mientras que *El Comercio* desfavorece al gobierno ecuatoriano con un 12% y equilibra con 61%, siendo este quien mayormente tiende, con pequeña diferencia, a equilibrar las notas de opinión frente a este complejo, heterogéneo y sensible suceso.

Gráfico 3: Diario *El Comercio*, tendencia general en relación al gobierno

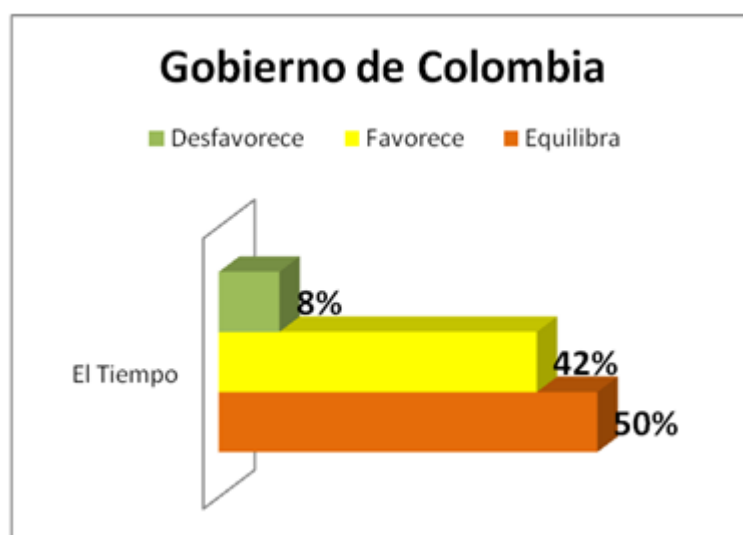


Fuente: Diarios *El Comercio* y *El Tiempo*, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Ambos diarios tienden, mayormente, a equilibrar la opinión relacionada al caso Angostura, aparece el periodismo peacebuilding en un conflicto tan sensible. Sin embargo, se publican más notas favorables

que desfavorables en ambos casos. El “*yo pienso entonces nosotros pensamos*” acapara una verdad aparentemente consensuada donde el discurso viene a representar a la mayoría. Entonces, estas notas de opinión no reflejan, en su totalidad, lo que realmente sienten y perciben la ciudadanía en la frontera, las personas simpatizantes con grupos irregulares o quienes abrazan los discursos de ciertos mandatarios como George W. Bush o Hugo Chávez.

Gráfico 4: Diario *El Tiempo*, tendencia general en relación al gobierno



Fuente: Diarios El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Los “consensos de verdades” están entretejidos en el “debe ser” plasmados en los discursos políticos oficiales de cada gobierno. Los mismos que se institucionalizan y se vuelven verdaderos a través de la prensa que los reproduce día a día. Es decir, la alineación sutil hacia el discurso del gobierno de Uribe y Correa permiten construir en la ciudadanía lectora dos ideas y valoraciones casi opuestas (a cada lado de la frontera) de lo que pasó en Angostura. Así, los contenidos que nutrieron estas dos valoraciones opuestas fueron:

Cuadro 3: Diario *El Comercio*, contenido general de la tendencia

	<ul style="list-style-type: none"> • Pedir disculpas al pueblo ecuatoriano por no cuidar la frontera • Ecuador no cuida sus fronteras • Relación Farc- Venezuela-Ecuador • Tibieza de Ecuador frente al conflicto colombiano • Ecuador debe ser un "Estado responsable" y no dar escondite a irregulares. • Logró golpear a Correa y fortalecer militarmente la frontera (La jugada de Uribe)
Tiende a favorecer	<ul style="list-style-type: none"> • Colombia olvida todo el apoyo del Ecuador • Respeto a su soberanía y al derecho internacional • Varios servidores públicos de alto nivel se reunieron con Las Farc ¿por qué no un ministro ecuatoriano? • Gobierno de Correa ha tomado el camino correcto y debemos unirnos • ¿Son correos de Reyes o una estrategia desestabilizadora? • La soberanía nacional ante todo • Actuación de Correa fue mejor que de Uribe

Fuente: Diario El Comercio, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Cuadro 4: Diario *El Tiempo*, contenido general de la tendencia

<p>Tiende a desfavorecer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Me gustaría que el Ministerio de Agricultura de Colombia ponga la primera piedra de una verdadera paz, sinónimo de reforma agraria, sinónimo de justicia social. • La muerte, de Reyes, no debe ser motivo de alegría. • Estrategia de Mao: reducir al máximo el campo enemigo, ampliar el de los amigos y neutralizar a fuerzas inclinadas a unirse al rival. Uribe ha hecho todo lo contrario • Colombia se habíapreciado de su apego al derecho internacional y hasta teníamos fama de buenos mediadores por nuestro papel en la paz centroamericana. Esa buena reputación de siglos se diluyó en una semana.
<p>Tiende a favorecer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Triunfo del gobierno. Triunfo del pueblo al eliminar a un gran obstáculo para las negociaciones (Reyes) • Desde el primer día del presidente Uribe se ha pasado del miedo a la esperanza. • Colombia no limita al sur con Ecuador sino con las Farc. • La lucha contra las Farc no es un asunto de exclusiva competencia doméstica de Colombia. • Las Farc pasan cómodos pensando en campamentos instalados en traidores países vecinos. • Cuando se informaba a Ecuador de campamentos guerrilleros hacían caso omiso. • Uribe, el único que llevo cifras y datos más no emociones. Él fue, un domador de leones

	<p>(Grupo de Río)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La española Maricarmen dijo: Ecuador hace tanto ruido porque Colombia le invadió 55 minutos, una hectárea de selva húmeda llena de bichos. • Exitoso récord de nuestras Fuerzas Militares Colombianas.
--	---

Fuente: Diario El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Siendo la tendencia a equilibrar la predominante, este periodismo intentó sacar a la luz realidades no dicotómicas (bueno-malos, nosotros-ellos, víctimas-verdugos, terroristas-héroes) enfocándose en pro de la paz de dos países hermanos (Ver anexo 1). A manera general, enfocaron así este acontecimiento:

- ✓ La música como herramienta de paz funciona bien (Concierto “Paz sin fronteras”).
- ✓ Ahora es la televisión al servicio de la diplomacia. América Latina puede hacer un aporte fundamental a la diplomacia mundial, poner la televisión al servicio de la causa de la paz.
- ✓ Ciudadanos latinos dieron un gran ejemplo: cero incidentes. Habría podido ser trágico, pero solo fue tele novelesca (Cumbre). No importa. Mucho mejor así, que a los bombazos.
- ✓ La cumbre presidencial de Santo Domingo puede ser el comienzo del fin de la crisis entre Colombia, Ecuador y Venezuela.
- ✓ Los tres países somos hermanos y nos necesitamos para poder superar las dificultades que se presentan a diario en la economía mundial.
- ✓ Apoyo en la frontera y no solo militar
- ✓ Cabeza fría a las siguientes posiciones como países andinos
- ✓ Post-conflicto y acuerdo humanitario.

En cuanto a los participantes implicados y autores de las notas de opinión. Los diarios casi en su totalidad resaltaron a los gobiernos de Ecuador, Colombia y Venezuela, así como a La OEA, Grupo de Río y al grupo de las Farc; y topan débilmente a familiares, secuestrados y habitantes en la frontera “caliente” entre Ecuador-Colombia y Venezuela-Colombia. Eliseo Verón determina que lo ideológico y el poder bañan a toda una sociedad de uno a otro extremo, el hecho que se haya enfocado casi todas las notas hacia gobiernos oficiales, permite observar como cobra fuerza la idea de Verón en tanto que el discurso del poder se reproduce en esta prensa.

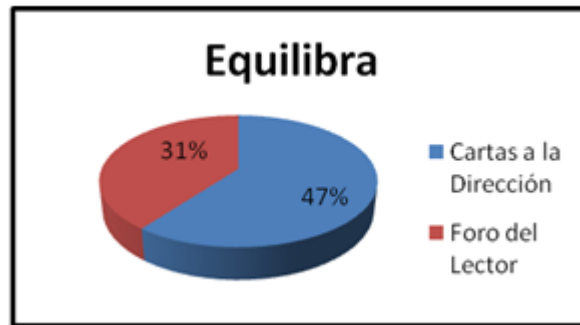
Las y los autores en segmentos de opinión deciden dar un espacio adecuado a personalidades respetables, con credibilidad o expertos del tema de cada país. Es poco común ver personajes públicos colombianos en el diario ecuatoriano y, viceversa. Quienes están detrás de las salas de redacción prefirieron dar “voz, espacio y tinta” a docentes, servidores públicos, historiadores, actores políticos, entre otros provenientes de Quito y Bogotá. Al leer quienes fueron las y los autores se alimenta la idea de que este periodismo tiene tintes capitalinos y centralistas. Hay muy pocos autores provenientes de la frontera.

3.3.3 Opiniones de personas

Se entiende por “Foro del Lector” a un segmento -dentro de la sección Opinión- que *El Tiempo* dedica a comentarios, ideas, puntos de vista de cualquier persona que desee expresarse, en este caso, sobre el suceso de Angostura y temas relacionados a este. Durante las dos primeras semanas se publicaron 118 cartas. Las mismas que, el diario colombiano decidió publicar, tienden a favorecer al gobierno de Uribe con un 52 %. El mensaje de la prensa tiene sentido, según Verón, si trae efectos pues allí radica el poder. En este caso los efectos son un respaldo al gobierno de la Casa de Nariño y con ello, una aprobación a la política de Seguridad Democrática que es el producto estrella del discurso del poder político en Colombia. Las temáticas más tratadas por diferentes personas fueron:

- ¿Pagar o no pagar la recompensa de cinco mil millones de pesos a Rojas (quien asesino a Iván Ríos, dirigente de la cúpula de Las Farc)?
- La diplomacia colombiana es presidencialista (por favores políticos).
- La Cancillería colombiana necesita cambios.
- La población debe dar todo el respaldo al gobierno de Uribe.
- Gran éxito de las fuerzas militares de Colombia.
- Con la muerte de “Reyes” las Farc están muy débiles.

Gráfico 5: Diarios *El Comercio* y *El Tiempo*, tendencia de ciudadanos



Fuente: Diarios citados, del 2 al 16 de marzo de 2008.

En *El Comercio* en cambio se nombra “Cartas a la Dirección” al segmento donde la ciudadanía puede expresarse. Editores y directores decidieron publicar 30 notas, las mismas que favorecieron al gobierno de Correa en un 30%. El mismo autor argentino expresa que las relaciones sociales se entretajan en una red infinita que dan una producción de sentido y construcción de realidad, en este diario esta construcción hace creer una valoración: menos de la mitad está de acuerdo con las decisiones del gobierno ecuatoriano. Las temáticas más tratadas por diferentes personas fueron:

- Reformas a las FF.AA. del Ecuador.
- ¿Por qué justo ese día y a esa hora no funcionaron los radares?
- Apoyo al Gobierno ecuatoriano.
- Que baje el tono de sus exclamaciones (presidente Correa).
- Pedir consejos a ex - Ministros de Relaciones Exteriores del Ecuador.
- Unidad Nacional en Ecuador.
- Buena gestión del gobierno de Rafael Correa.

En el segmento de Opinión, está vigente un conflicto en disputa: la subjetividad del periodista. Saltar o no reconocer la frontera entre periodismo informativo y de opinión provoca en la ciudadanía lectora una valoración adicional del caso Angostura. Es decir, una reconstrucción de este acontecimiento con dos imaginarios posiblemente distantes. Existen varios sistemas de exclusión, uno de ellos, según Foucault, es la palabra prohibida. *El Comercio*, a diferencia de *El Tiempo*, no utiliza en su mayoría de notas el concepto terrorista para describir a Las Farc, es decir se aleja del discurso hegemónico casi mundial y, a su vez, se acerca al discurso oficial del gobierno de Correa de no calificar así a este grupo irregular.

Prevalece en la prensa seleccionada un periodismo conciliador que tiende a equilibrar en cuanto al manejo del conflicto se refiere. Sin embargo, el lector o lectora debe tener en cuenta que luego de ese equilibrio a medias, sigue la tendencia a favorecer al discurso oficial de cada gobierno respectivamente. Siendo *El Tiempo* quien tiende mayormente a reproducir el discurso del poder político colombiano. Los dos periódicos no han sido tan democráticos en este segmento ya que los autores, los participantes implicados, los puntos de vista de la ciudadanía lectora han sido, en casi su totalidad, pertenecientes al gobierno y a las capitales. Así como es difícil leer una opinión de un colombiano en el segmento de *El Comercio*, y viceversa.

3.4 Análisis de las portadas

Este segmento analiza las portadas de los diarios. Las mismas que se dividen en: macro estructura, géneros periodísticos, tendencia general, tendencia general de las fuentes, número de fuentes, coherencia entre titular y fotografía, coherencia entre macro estructura y desarrollo de la noticia, cobertura de noticias y editoriales. Se encontraron 148 piezas informativas y de opinión relacionadas al caso Angostura en la prensa seleccionada. Se utilizó cuadros y gráficos comparativos entre los diarios con la finalidad de tener una visión más clara del presente análisis. De esta manera, la sección portada está dividida en cinco grupos: macro estructura, géneros periodísticos, cubrimiento de notas informativas y de opinión, tendencias generales, fuentes y, finalmente, la infografía. En la prensa, la descripción o análisis de las portadas permite entender la construcción de la enunciación. En los diarios generalmente tratan los mismos temas con casi similares secciones, en el mismo momento, con contenidos semejantes y con la única diferencia en la enunciación, pues cada una construye una relación particular con el lector (es ahí donde juega la competencia), en el modo en que logran construir su relación con el público objetivo.

3.4.1 Macro-estructura: consideraciones

Van Dijk describe a la macro estructura como el núcleo o resultado final de la información más importante expresada en titulares, subtítulos y antetítulos, dependiendo el caso. Al ser los títulos, la herramienta que indica al lector o lectora un significado completo del texto periodístico, se ha procedido a analizarlos. Los diarios colocaron como noticia principal de portada al suceso de Angostura pero con marcadas diferencias y valoraciones. *El Comercio* construye el acontecimiento narrando los hechos: muerte de Reyes, rompimiento de relaciones diplomáticas, reacciones en la Región, desarrollo de la Cumbre en la OEA y en Santo Domingo, nexos con Las Farc. Mientras que *El Tiempo* construye el suceso desde: debilitamiento de Las Farc, nexos gobierno de Correa-las Farc,

desarrollo en la OEA y Santo Domingo, asesinato a Iván Ríos, popularidad de Uribe, éxito del concierto “Paz sin fronteras”.

Los titulares son llamativos, traen el elemento sorpresa y gravedad del suceso, lo que permite nutrir la idea de noticiabilidad que Martini bien lo detalla. La prensa encarna en sus macro estructuras de las portadas, el discurso político de gobierno y, quienes están implicados en esta selección de titulares, tienen un considerable poder y responsabilidad con la sociedad. Cuadro comparativo de titulares de la prensa citada (Ver anexo 2).

a) **Temática al caso Angostura: seguimiento periodístico**

Los valores-noticia implican la existencia del hecho Angostura como una ruptura que apela a la curiosidad inmediata y el impacto que puede provocar un rompimiento de relaciones diplomáticas entre Ecuador, Colombia, Venezuela y, más tarde, Nicaragua. Representan una alarma a las sociedades implicadas y cercanas, a ello se debe que los titulares y temáticas generales de las portadas pertenecen, casi en los 15 días analizados, al caso Angostura. Estas temáticas tienen dos reconstrucciones diferentes: la muerte de Reyes y la estrategia gobiernista. Con la muerte del miembro de la Cúpula de Las Farc, *El Tiempo* lo valora como un trofeo político-militar del gobierno de Uribe, y que a su vez debilita en todos los frentes al grupo terrorista. Más tarde la estrategia gobiernista es divulgar los nexos ecuatorianos con el grupo subversivo. Mientras que las temáticas generales en *El Comercio* es narrar la muerte de Reyes como consecuencia de una invasión extranjera anclada en una estrategia de violación a la soberanía nacional sobre que “el fin justifica los medios” por parte de una Colombia mentirosa. Consciente o inconscientemente los diarios crean dos caras de un suceso sensible.

Cuadro 5: Cuadro comparativo de temáticas generales

Día	El Comercio	El Tiempo
Domingo 2	Muerte de Reyes, Primeros pronunciamientos de los presidentes implicados	Muerte de “Raúl Reyes” Golpe al corazón de Las Farc
Lunes 3	Incursión en Angostura y consecuencias de ello	Nexos Ecuador-Farc. Expulsión de embajador colombiano en Ecuador
Martes 4	Incursión en Angostura y consecuencias de ello	Crisis del hemisferio. Reunión en la OEA

Miércoles 5	Gira del presidente Correa. Reunión en la OEA	Avances de la reunión de la OEA
Jueves 6	Gira regional del presidente Correa. Reunión en la OEA	Resolución final de la reunión de la OEA
Viernes 7	Nicaragua también rompe relaciones con Colombia Correa va a la reunión del Grupo de Río	Inicio de la reunión presidencial en Santo Domingo. Cumbre de Río.
Sábado 8	Desarrollo de la Reunión del Grupo de Río	Finalización de la Cumbre de Río
Domingo 9	Escenarios acerca de las relaciones con Bogotá. Evaluación de la gira (Correa)	Caída de "Iván Ríos" (perteneciente a la cúpula de Las Farc)
Lunes 10	Comisión de la OEA en Ecuador. Se fortalece la frontera norte	Restablecimiento de relaciones entre Venezuela y Colombia
Martes 11	Visita de la OEA a Ecuador	Visita de la OEA a Colombia
Miércoles 12	La relación a mediano plazo con Colombia. El desarrollo de la visita de la OEA	Visita de la OEA a Colombia
Jueves 13	Desarrollo de la visita de la OEA	Popularidad en aumento del presidente Uribe
Viernes 14	Campaña mediática de desprestigio al vincular al Gobierno de Ecuador con las FARC	Reunión binacional (Venezuela-Colombia)
Sábado 15	La futura cita en la OEA. Campaña mediática de desprestigio para el Ecuador	Investigación de Las Farc por parte de la Corte Penal Internacional
Domingo 16	Las FARC descubiertos después del bombardeo	Concierto liderado por Juanes

Fuente: Diarios El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

b) Coherencia

Como han afirmado varios estudiosos, entre ellos Van Dijk, quien ha determinado que el electorado comprende mejor las versiones condensadas que las detalladas y que recuerdan mejor los titulares que tienen mayor atracción emocional o de relevancia cotidiana, es preciso hallar que sucede en esta prensa. La relación directa o indirecta entre la macro estructura con el texto es vital analizarla para observar si es un periodismo “con enganches”.

Cuadro 6: Relación macro-estructura y texto: noticias principales

Categorías	Si	Más del 50 %	Menos del 50 %	No	Total
El Comercio	12 días	2 días	1 día	0 días	15
El Tiempo	10 días	5 días	0 días	0 días	15
Total	22	7	1	0	30

Fuente: Diarios El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

El Comercio de 15 notas principales de portadas, son 12 las que tienen coherencia entre título y texto. En *El Tiempo* hay coherencia en 10 notas. Vale destacar que en los diarios no existió una total incoherencia entre macro estructura y texto. En estas portadas los periódicos no caen, totalmente, en la trampa de enganchar al lector con una idea del titular totalmente diferente a la que se escribe en el cuerpo de la nota periodística.

c) Noticias principales en portada

En *El Tiempo* las quince portadas presentaron como nota principal al suceso Angostura; mientras que *El Comercio* apareció en doce ocasiones. Esto se debe a los siguientes factores. En Colombia se vivió a partir de la segunda semana de marzo, otro hecho de envergadura. *El Tiempo* trató este tema con características de noticiabilidad: fue el asesinato a otro miembro importante de Las Farc, Iván Ríos, este suceso afectó e incluyó el interés de una parte de la población. Por el lado ecuatoriano se vivían dos momentos coyunturales: una de corte trascendental por la propuesta de la nueva Constitución, y otro de corte natural, por las fuertes lluvias que afectaban al país, en especial la región de la Costa.

Cuadro 7: Nota principal de portada no perteneciente al caso Angostura

Portada	Día	Tema Principal en Portada
El Comercio	Lunes 10	Tragedia en Manabí
	Miércoles 12	Las lluvias generan más daños
	Jueves 13	La nieve rodea a Quito
El Tiempo	0	0

Fuente: Diarios El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

d) Sección “Opinión” publicada en portadas

En los diarios en cada portada aparecen publicados editoriales. De esta forma, aparecieron 14 relacionas al caso Angostura en el diario ecuatoriano, y 9 en *El Tiempo*, lo que demuestra que *El Comercio* dio mayor porcentaje de editoriales al tema de estudio, a diferencia de las noticias. *El Comercio* publica, únicamente, un editorial no relacionado al caso Angostura el domingo 2, es decir a pocas horas de la incursión en campamento ecuatoriano. Evidentemente se trataba de un tema aun no conocido por el diario quiteño. En el caso de *El Tiempo*, son seis editoriales que ocupan su atención a otros temas, entre ellos los posibles escenarios sobre un TLC con Estados Unidos (dado las elecciones presidenciales), informes que salieron en esos días sobre el abuso a los derechos humanos en Colombia o el festival de teatro en Bogotá.

Cuadro 8: Editoriales en portadas no relacionados al caso Angostura

Portada	Día	Temática de Editorial
El Comercio	Domingo 2	El país y la visión global del mundo
El Tiempo	Jueves 6	Avance de las elecciones presidenciales en Estados Unidos
	Sábado 8	Festival de Teatro en Bogotá
	Lunes 10	Mejor uso de las regalías del gas, petróleo y carbón en Colombia

Jueves 13	Dos reportes sobre los derechos humanos en Colombia
Viernes 14	Construcción del metro en Bogotá
Sábado 15	Inclusión del condón en los planes de salud como política preventiva

Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Miralles dice que son los medios de comunicación quienes ponen los temas en combinación con los hechos que producen los poderes políticos. Los criterios de selección de las temáticas a tratar en las agendas de la prensa se convierten en aspecto dorsal para construir el acontecimiento de Angostura. La agenda ha sido construida por los hechos noticiosos del momento (muerte de Reyes, rompimiento de relaciones diplomáticas, reunión en OEA y Santo Domingo o el futuro de las relaciones comerciales), sin embargo no entra con fuerza en las agendas de la prensa ecuatoriana y colombiana temas de trasfondo como: injusticia en las reformas agrarias, desigualdad y mala distribución de recursos, debilidades del Estado liderado por Uribe y Correa, enorme gasto militar y poco gasto social, problemas en las fronteras a fondo, entre otros aspectos. El poder político central-capitalino y los eventos actuales- sorpresivos fueron el esqueleto de las dos agendas de estos medios impresos.

Cuadro 9: Editoriales en portadas (relacionadas a caso Angostura)

Día	El Comercio	El Tiempo
Domingo 2	0	Cayó Raúl Reyes
Lunes 3	Ecuador no está en guerra	Reacciones inadmisibles
Martes 4	Nuestra situación es independiente	Un momento crítico
Miércoles 5	Se deben privilegiar las vías diplomáticas	Ojo a la estrategia
Jueves 6	El conflicto mirado casa adentro	0
Viernes 7	Ojo con las implicaciones comerciales	Y ahora, Nicaragua.
Sábado 8	Cumbre de Río y su valor histórico	0
Domingo 9	Importantes resultados políticos	De la rabia a la razón

Lunes 10	De regreso al diluvio y a Montecristi*	0
Martes 11	El compromiso del Primer Mandatario	El dilema con "Rojas"
Miércoles 12	El mensaje implícito del pueblo	Más y mejor diplomacia
Jueves 13	La Nación: un debate a fondo	0
Viernes 14	Una baja defensa nacional	0
Sábado 15	¿Qué proyecto se perfila para Sudamérica?	0
Domingo 16	Los medios y la crisis	Paz con guitarra

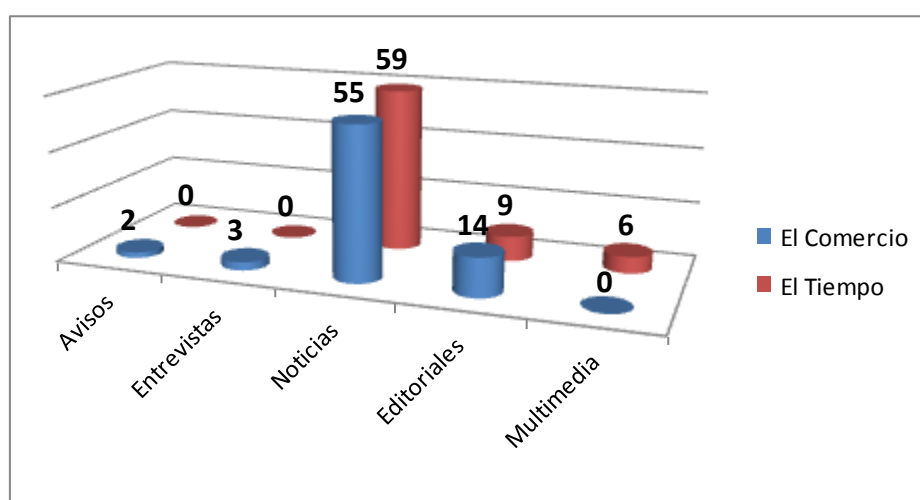
Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

* En este editorial el 80% habla sobre el Caso Angostura, su desarrollo y desenlace.

3.4.2 Géneros Periodísticos

Son cinco géneros periodísticos los utilizados por los diarios: avisos, entrevistas, noticias, editoriales y multimedia. Siendo la noticia, la de mayor despliegue en las respectivas portadas, con un total de 114 notas. Dentro de la noticia se tiene como valores periodísticos a: la actualidad, relevancia, desviación y negatividad en el sentido que Van Dijk analiza, en donde psicoanalíticamente esta negatividad que le sucedió a habitantes de la frontera cause cierto alivio al lectorado de la prensa capitalina.

Gráfico 6: Géneros periodísticos utilizados en Portadas



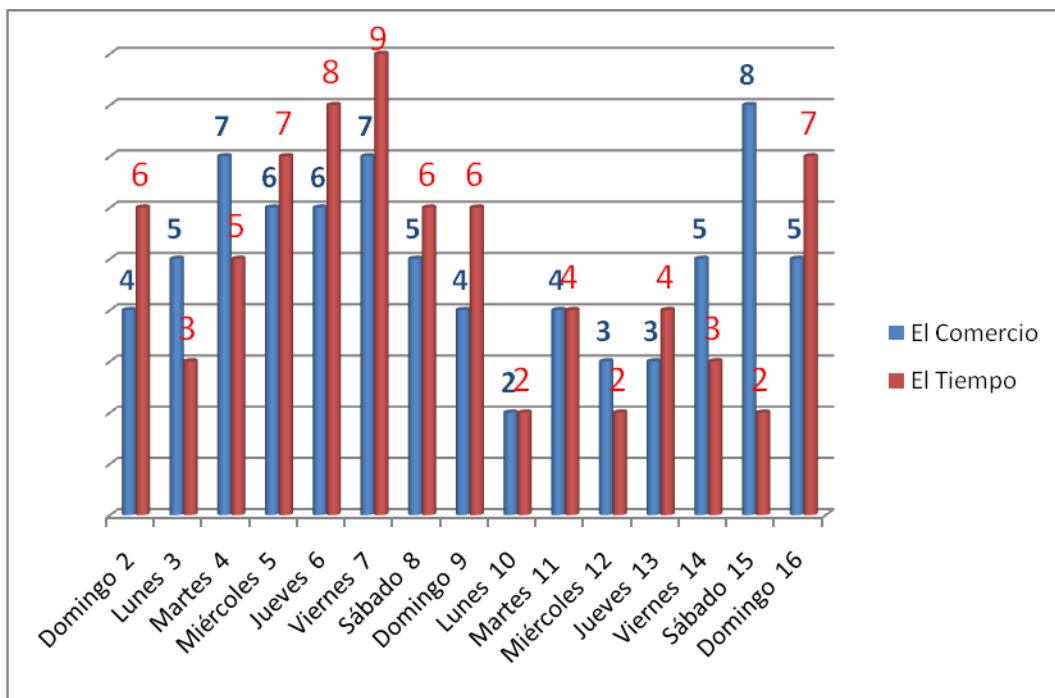
Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

La noticia es el género periodístico más publicado en la prensa ya que construye con el caso Angostura un acontecimiento con alta dosis de imprevisibilidad y efectos futuros con actores involucrados y de los que mucho se hablará. Entre ellos están los mandatarios Uribe, Correa y Chávez. Así como las investigaciones del diario español El País, las reacciones de Las Farc o los documentos de las USB's de Reyes. Las noticias, en las portadas, suman más que las tres cuartas partes de toda la cobertura periodística.

3.4.3 Cobertura de notas informativas y de opinión

Se encontraron 148 notas informativas y de opinión en las portadas de los diarios. En *El Comercio* fue el sábado 15 el de mayor cobertura; y el viernes 7 en *El Tiempo*. El diario colombiano (y el ecuatoriano con 7 notas) cubre mayormente la portada justo el día en donde se decidiría (por la Cumbre de presidentes) el futuro de Colombia en la región: hacia un camino solitario o con apoyos importantes. Todas las expectativas, intrigas y el elemento sorpresa fueron parte del discurso periodístico, anclado principalmente en el género periodístico de la noticia.

Gráfico 7: Cubrimiento de notas periodísticas en portadas

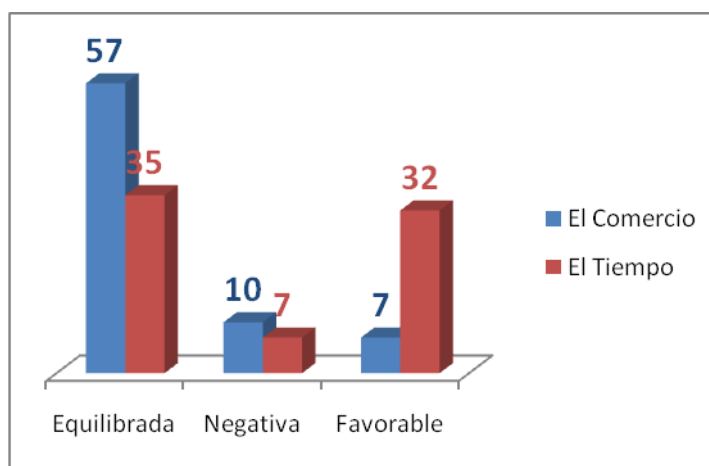


Fuente: Diario *El Comercio* y *El Tiempo*, del 2 al 16 de marzo de 2008.

3.4.4 Tendencias generales de las notas periodísticas

Se entiende por tendencia general al conjunto de matrices que permiten al lector o lectora alinearse a un determinado grupo de actores políticos, gobiernos, etc. Tales matrices tienen que ver con el título, antetítulo, subtítulo, temática general, fuentes y uso de la infografía. Se entiende por negativa o favorable, una tendencia general que se relacione con un gobierno más no con el país. La prensa generalmente cubre conflictos sólo en los momentos en que se manifiesta un alto interés público, esta lógica ha sido encarnada en el caso Angostura donde se devela que el papel de los diarios hace referencia a una ideología y una línea editorial de periodismo que ha tendido a equilibrar en las portadas este tema sensible. Sin embargo llega solo a la mitad de piezas periodísticas las que tienden hacia un periodismo que maneja conflictos con cautela.

Gráfico 8: Tendencia General de la nota periodística: Portadas



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Pese a tender a equilibrar la información, existen varios puntos claves que deben ser mencionados. No basta con una garantía jurídica de que exista libertad, es necesario también que no exista temor. Si hay temor no hay libertad. *El Tiempo* tiende más a favorecer que a desfavorecer al gobierno de Uribe, esto se puede traducir así: el diario pertenece a familiares de un alto funcionario colombiano que reproduce el discurso oficial de la política de Seguridad Democrática. En Colombia se observa de distinta manera a las Farc, que en otro país, en parte porque este diario de gran tiraje a nivel nacional ha nutrido el imaginario en la sociedad de que el grupo guerrillero se dedica exclusivamente al secuestro, violación,

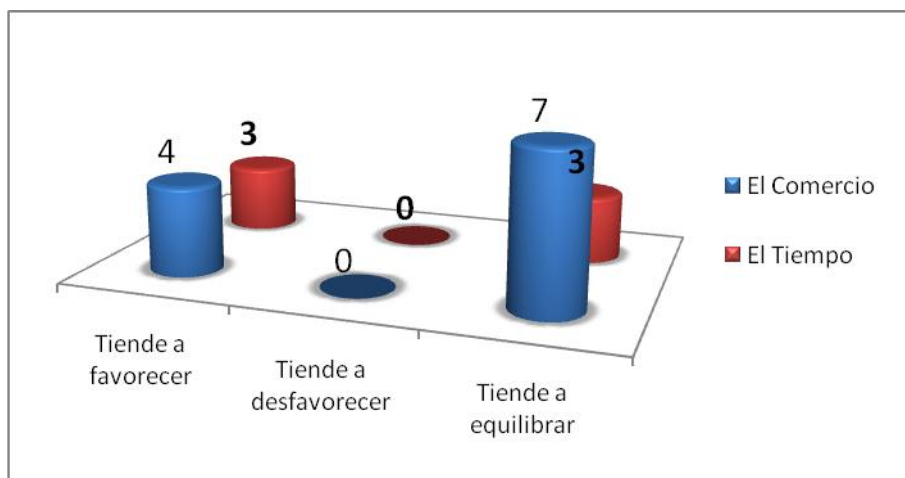
narcotráfico, y que por ende, son una víbora que habrá que destruirla militarmente. (Parte de la campaña de Uribe). En el caso de *El Comercio* la tendencia es más a desfavorecer que a favorecer al gobierno de Correa, esto se puede traducir en conflictos de coyuntura: en el sentido de la preparación de la Nueva Constitución en donde la prensa también está en juego. Sin embargo lo más seguro por lo que se tiende más a desfavorecer en las portadas tiene que ver con los radares apagados que no detectaron el ingreso de extranjeros así como los nexos con las Farc divulgados por la Casa de Nariño. En ambos diarios, las incertidumbres por las relaciones comerciales fueron parte de la tendencia a desfavorecer a cada gobierno.

3.4.5 Fuentes: tendencia general

La disponibilidad de fuentes determina la construcción de una nota informativa para su publicación. La verificación y la contrastación de fuentes brindan legitimidad a sus respectivas audiencias, sin embargo esto es más complicado de lo que parece, en parte por el tiempo limitado que el periodista dispone así como por el contexto sensible que trae el caso Angostura. En esta matriz se analiza, entonces, el uso de las fuentes así como su contrastación para equilibrar el cubrimiento informativo. De esta manera, en los diarios se utilizó: una fuente o no se usó ninguna en sus respectivas portadas. Lo que da por consideración general que no existió un adecuado contraste para el cubrimiento periodístico del caso de marzo de 2008. En las quince portadas de *El Comercio*, 11 utilizaron una sola fuente (73%), y en *El Tiempo*, fueron 6 notas quienes utilizaron una sola fuente (40%).

El uso adecuado de la fuente tiene que ver con parámetros como: el número, contraste y contenido. Cabe recordar que la tendencia de favorecer o desfavorecer es en relación al gobierno más no al país. Ninguno de los diarios, a través de sus fuentes, tiende a desfavorecer a cada gobierno respectivamente. *El Tiempo* se mantiene 50% en favorecer y en equilibrar la nota periodística; mientras que *El Comercio* utiliza un 64% a equilibrar y un 36% a favorecer al gobierno de Ecuador. No es común leer una fuente del gobierno de Uribe en el diario ecuatoriano y, viceversa. Ello explica que el periodismo aplicado a este caso sensible se ha alineado más con la información de cada país, y específicamente de cada gobierno.

Gráfico 9: Tendencia general de las fuentes en portadas



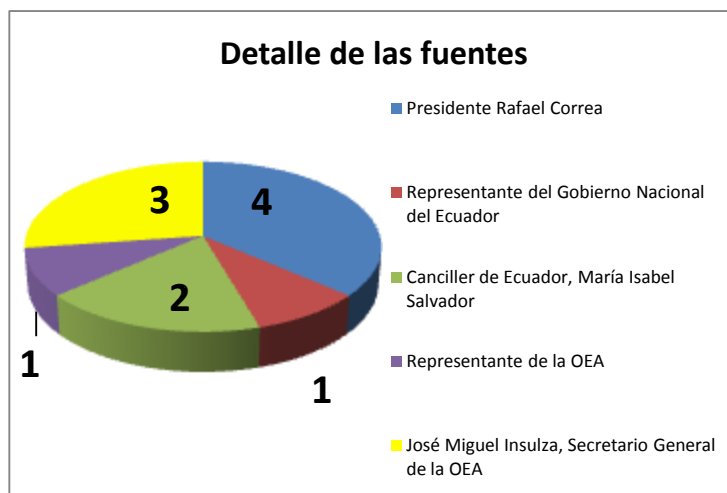
Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

En la producción de la noticia raramente un periodista es testigo directo, y menos en este caso donde la incursión extranjera fue sorpresiva por lo que se acudió a otros niveles de fuentes como investigaciones, informes oficiales, corresponsales, actores públicos e Internet. En los diarios, el número de fuentes utilizadas fueron cinco (perteneciendo principalmente al gobierno de cada país). *El Comercio* privilegió fuentes como del Gobierno Nacional o de la Organización de Estados Americanos, en tanto que *El Tiempo* optó por fuentes del Gobierno Nacional, del Gobierno de Venezuela, Fiscal de la Corte Penal Internacional y de alias Rojas (quien mató a Iván Ríos). Por otro lado la prensa ecuatoriana no utilizó, en sus portadas, fuentes de Colombia y, viceversa. Ello explica un débil y hasta nulo contraste real de fuentes y, con ello, una ausencia de equilibrio en cuanto al cubrimiento periodístico. Las fuentes que con mayor frecuencia aparecieron fueron: Presidente Rafael Correa y José Miguel Insulza, Secretario General de la OEA por el diario ecuatoriano; y Presidente Álvaro Uribe, altos funcionarios colombianos y venezolanos en *El Tiempo*. Estas fuentes fueron las más recurrentes para construir el acontecimiento, de cierto modo personalista, presidencialista y centralista ya que el testigo de la frontera fue invisibilizado. El procesamiento texto-fuente salió de informes y comunicados oficiales, investigaciones de ambos diarios, fuentes del Ejército, enviados especiales, sobre todo a República Dominicana a la reunión del Grupo de Río.

Disponer de un tiempo corto para recoger información, al menor costo según el presupuesto de la empresa, explica Martini, hace que las fuentes sean difíciles de contrarrestarlas.

Las once fuentes publicadas en *El Comercio* no pertenecen al gobierno de Uribe, ello explica porqué este diario no tiende a desfavorecer al Gobierno de Ecuador. Tampoco existe ninguna fuente proveniente de testigos, ciudadanos o académicos.

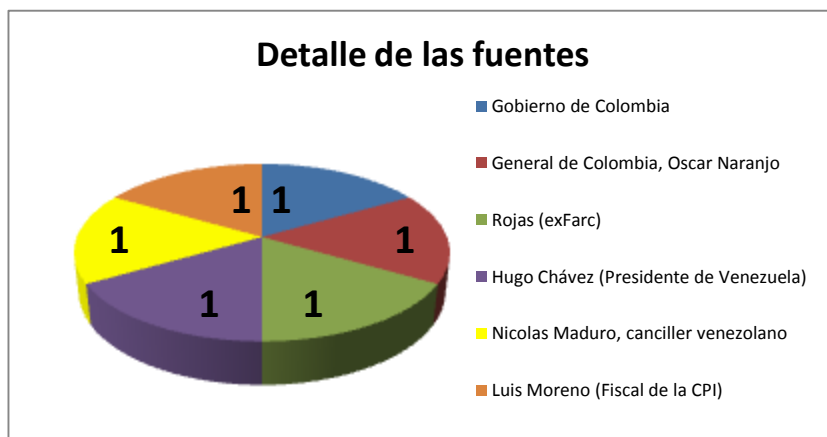
Gráfico 10: Diario *El Comercio*, fuentes en las portadas



Fuente: Diario El Comercio, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Fueron 6 las fuentes utilizadas en las notas de portada del diario colombiano, el cual da cuenta de la ausencia total de fuentes del gobierno de Ecuador, lo que explica el porqué no tiende a desfavorecer al Gobierno de Colombia. Las fuentes también son gobiernistas. Por otro lado se explica que toma mayor relevancia un cierre en la frontera con Venezuela ya que sus intercambios comerciales son mucho más altos que con Ecuador, a ello responde el uso de fuentes del gobierno de Chávez. Por otra parte se visibiliza en la portada el discurso de Uribe ya que se toma como fuente a Rojas quien asesino al importante líder de las Farc, Iván Ríos. Por ejemplo no se toma como fuente a las reacciones del grupo guerrillero que la pueden encontrar en Internet o a familiares de secuestrados.

Gráfico 11: Diario *El Tiempo*, fuentes en las portadas



Fuente: Diario El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Infografía:

Verón detalla que la enunciación predomina sobre el enunciado en los tiempos actuales. Cada portada construye una relación particular con sus audiencias respectivas. En el caso Angostura predomina la tesis del escritor argentino en tanto que la imagen persuade al lectorado. Son imágenes que apelan a la emoción y curiosidad, a más de ello que de quince portadas solo en dos no aparecen las fotografías en ambos diarios (en *El Comercio*: el miércoles 12 y jueves 13; y en *El Tiempo*: lunes 10 y sábado 15). Quiere decir que en trece portadas, de cada periódico, la imagen engancha al lector o lectora creando así una valoración de lo que “sucedió” en Angostura como el “haber estado allí”. Vale recalcar que el miembro de la Cúpula de Las Farc, Raúl Reyes, se convirtió en trofeo de guerra con tintes políticos ya que se usó la muerte de una persona con morbosidad y sin tabúes especialmente en el diario colombiano. La fotografía de Reyes ensangrentado en calzones y con una camiseta blanca estampada el rostro del fundador del grupo irregular (Manuel Marulanda) fue la imagen que viajó por casi todos los diarios de los países occidentales. Es de vital importancia analizar la coherencia entre el titular y la fotografía tratándose de las portadas, en donde viene a ser la parte más condensada de lo que “está sucediendo”. En *El Comercio* todas tienen coherencia, sin embargo la fotografía del domingo 2 (a pocas horas de la incursión extranjera en Angostura) no tiene una relación exacta pero sí una indirecta con la temática general. En *El Tiempo*, en todas las portadas existe una relación entre el titular y la fotografía, sin embargo el Martes 4 no tiene una relación exacta con el titular, pero sí alguna relación indirecta con la temática general. Pese a que

existe una coherencia entre titular y fotografía generalizada en ambos diarios, han sido las imágenes y los textos periodísticos de las portadas las que permiten nutrir, aun más, a la enunciación que al enunciado.

En el presente segmento de portadas aparece un nexo, un “contrato de lectura” a palabras de Martini, entre los periodistas ecuatorianos y colombianos, entre editores y quienes lideran la producción de noticias con sus respectivos públicos (ciudadanos de clase media y media-alta de las ciudades grandes, en los dos diarios). Tal tejido entre productores y audiencias construyen imaginarios de lo que “sucedió” en Angostura a través de las tendencias generales (mayormente tienden a equilibrar), de las fuentes (que nunca hubo un contraste real en las portadas), de titulares y temáticas generales (con dos valoraciones distantes del suceso de marzo de 2008) y de la coherencia entre titulares-fotografías (donde la enunciación estuvo sobre el enunciado). La ciudadanía que lee las portadas del diario ecuatoriano tiene una aproximación que el caso Angostura fue una incursión extranjera que violó la soberanía nacional pero que parte de la culpa la tienen militares ecuatorianos por no velar por la frontera y no controlar los radares apagados. Así como duda por instantes si existe o no un nexo del gobierno de Correa con las Farc. Por otra parte, quien lee este suceso desde el diario colombiano ni siquiera piensa en que si se violó o no la soberanía de otros país (pequeño), por el contrario conoce Angostura como el lugar donde murió un criminal gracias a la política de Seguridad Democrática de Uribe, quien es un héroe que está debilitando enormemente a un grupo terrorista. Este acontecimiento (desde ambos diarios) apela al elemento sorpresa, imprevisibilidad, al morbo y a la emotividad por lo que pueda traer el rompimiento de relaciones entre países hermanos.

3.5 Análisis de las notas informativas

En este segmento se analiza todas las secciones pertenecientes a las notas informativas (esquema periodístico), no corresponden al presente estudio los editoriales, notas de opinión, cartas de lectores ni portadas. De esta forma las matrices para clasificar las piezas periodísticas fueron: día, sección, numeración, autor, despliegue, género periodístico, macro estructura (título, subtítulo), acontecimiento principal, participantes implicados, contexto, antecedentes, tendencia general, estilo-léxico, coherencia texto-titular, cifras, fuentes, contenido de las fuentes, tendencia general de las fuentes, procesamiento del texto-fuente y, finalmente, contrastación de fuentes. Este segmento, denominado “Esquema Periodístico”, está dividido en siete grupos: macro estructura, géneros periodísticos, cubrimiento de notas informativas, tendencias generales de las piezas periodísticas, fuentes, otros recursos del esquema periodístico (cifras, contexto-antecedentes, despliegue y autores) y, finalmente, cuadros comparativos.

Durante los quince días de estudio, los diarios publicaron 527 notas periodísticas relacionadas directa o indirectamente al Caso Angostura (*El Tiempo*: 284. *El Comercio*: 243).

3.5.1 Macro-estructura: consideraciones

Se entiende por macro estructura, básicamente, al título y subtítulo de la nota informativa. Bourdieu curioseaba “¿Los medios de comunicación de masas están más interesados por el juego y los jugadores que por lo que está en juego?” mediante los titulares se puede enganchar a la ciudadanía lectora, puede ser una herramienta de persuasión por parte del medio impreso, sin embargo cuando se trata de temas sensibles, como fue el caso Angostura, vale preguntarse qué papel juega la prensa. Si la cultura también puede llegar a ser un arma ideológica, recordando a Eagleton, vale ver como la prensa utiliza sus titulares para construir este acontecimiento. Por ejemplo el domingo 2, a pocas horas del suceso, el diario ecuatoriano publicó doce noticias en cuatro secciones importantes. Sus temáticas estuvieron relacionadas con biografía y captura de Reyes, captura de Simón Trinidad en Quito, amenazas para el ejercicio periodístico en Colombia y reacciones de los mandatarios de Ecuador y Venezuela (no se da voz a fuentes del estado colombiano). Mientras que *El Tiempo* publica 19 notas informativas en tres secciones, relacionadas con reacciones de Correa, Chávez y análisis de Uribe, consecuencias con Ecuador por el operativo, y la decadencia de Las Farc (favorece el discurso oficial de Uribe). El cuadro comparativo de titulares esta en anexo (Ver anexo 3).

Los titulares del diario ecuatoriano tienen que ver con el apoyo del gobierno de Perú y la Asamblea del Ecuador a la posición oficial del gobierno de Correa, respeto a la soberanía, especulaciones de lo que pasará en República Dominicana, la salida del embajador colombiano de Quito, acciones de Uribe contra Chávez ante la Corte Penal, el apoyo de Bush al gobierno colombiano y futuro incierto en el ámbito comercial. Mientras que el diario colombiano relaciona sus titulares con la futura reunión de cancilleres en la OEA, nexos entre las Farc y gobierno del Ecuador y Venezuela (además publican una noticia de diario estadounidense), clima incierto en la bolsa de Colombia por la ruptura de relaciones diplomáticas, el futuro de Betancourt, triunfo agridulce de Colombia en OEA, manifestaciones multitudinarias en contra de la violencia de grupos ilegales y legales. Se puede observar que el acontecimiento de Angostura durante la primera semana tiene una mayor cobertura en cuanto a las reacciones de los mandatarios implicados, protestas de ciudadanos, expectativa de lo que pasará en República Dominicana, el futuro de Las Farc y la incertidumbre en el ala comercial. Estos pilares descritos han sido tratados con distintas fuentes y enfoques, lo cual muestra dos caras de una misma realidad. Es decir, dos construcciones de un mismo suceso. *El Comercio* apunta el apoyo de

mandatarios a la tesis de Correa, mientras que *El Tiempo* hacia el debilitamiento de las Farc. Fue el miércoles 5 el día de mayor cobertura periodística en ambos periódicos, ello se debe a que ya se había roto las relaciones entre Ecuador y Colombia, Chávez enviaba tanques a la frontera, Uribe denuncia nexos de Las Farc con los gobiernos vecinos, Cancilleres se reúnen en la OEA, y están a 48 horas de sentarse todos los mandatarios en un país caribeño, donde con un mal entendido, un peligro de guerra puede aparecer. Cuadro comparativo de titulares del miércoles 5 de marzo en anexo (Ver anexo 4).

El diario ecuatoriano publica más titulares sobre el respeto a la soberanía nacional, mientras que el diario colombiano pone más énfasis en los nexos que se ha descubierto entre las Farc y el gobierno de Correa. Dos macro estructuras distantes a cada lado de la frontera. A manera de anexo, en el siguiente cuadro publicado por *El Comercio*, titulado “*Varios países reiteran la necesidad de respetar la soberanía*” se observa cual es la posición editorial de cada diario.

Cuadro 10: Diario *El Comercio*, Opinión de representantes en la OEA

Fuente	Tendencia	Contenido de la Fuente
Rodolfo Hugo, Delegado de Argentina	Favorable	Cristina Fernández respalda los 3 pedidos de Ecuador relacionados con que una misión de la OEA realice una inspección in situ de la zona donde se produjo el incidente y la convocatoria a reunión de cancilleres para antes del próximo 11 de marzo.
Aristide Royo, Embajador de Panamá	Equilibrada	Es necesario preservar la integridad de las fronteras de todos los países miembros de la OEA. Nos sumamos a la propuesta de Colombia para que la reunión de cancilleres se realice el próximo 25 de marzo.
Jorge Valero, Embajador de Venezuela	Favorable	Es un acto de violencia y agresión en contra de un país hermano. El Gobierno venezolano se suma a la condena de ese acto y amparado en los artículos 15, 19, 21 y 28 de la Carta de la OEA pide acoger la iniciativa del gobierno del Ecuador de conformar la comisión in situ para verificar el tema.

Denis Moncad, Embajador de Nicaragua	Favorable	Respalda el pedido del gobierno de Rafael Correa para que una comisión de esta organización realice una inspección in situ y luego presente un informe sobre la situación de la frontera. Estados Unidos y Colombia siempre se han caracterizado por agredir a los países vecinos. La OEA debe pronunciarse.
Abigaíl Castro, Delegado de El Salvador	Negativa	Respaldamos la tesis de Colombia para que la reunión de los cancilleres de la región se realice el 25 de marzo.
Osmar Chohfi, Embajador de Brasil	Favorable	Creemos conveniente el pedido de Ecuador de que se reúnan los cancilleres para emitir un pronunciamiento sobre el caso.
Alejandro Riveros, Representante de Perú	Favorable	El Gobierno de Colombia debe una satisfactoria explicación al Gobierno de Ecuador sobre lo sucedido. Esta organización debe sentar un precedente para que todos los países miembros tengamos la certeza de que hechos como este no se van a repetir.
Pedro Oyarce, Embajador de Chile	Favorable	El Gobierno Chileno se solidariza con Ecuador por la agresión sufrida en su frontera y en su soberanía que según el artículo 21 de la Carta de la OEA. Debe respetarse por encima de cualquier circunstancia.

Fuente: Diario El Comercio del 3 de marzo de 2008.

Durante la segunda semana la cobertura sobre el tema de estudio disminuyó. Ello se debe a que este acontecimiento deja de ser, paulatinamente, noticiable ya que todo empieza a volver a la “normalidad”, pues la amenaza de guerra se extinguió y, además, se reanudaron las relaciones entre Colombia, Venezuela y Nicaragua (con Ecuador está en proceso).

Los titulares de *El Comercio* tienen que ver con el futuro de la reanudación de relaciones entre Ecuador y Colombia, apoyo de organizaciones de derechos humanos hacia la mexicana Morett (hallada en el campamento), informe de la OEA, bajas de las Farc, papel de la Cancillería ecuatoriana, vigilancia en la frontera, análisis de los supuestos nexos de las Farc con el gobierno ecuatoriano. Mientras que *El*

Tiempo refiere sus titulares con la ya reanudación de relaciones con gobiernos implicados (con mayor énfasis en el venezolano), el decreto para favorecer a delatores sobre grupos irregulares, preparativos del concierto de Juanes, recompensa por asesinato de Ríos, informe de la OEA, nexos de gobiernos vecinos con las Farc.

Wallerstein decía que los conceptos pueden ser un campo de batalla de intereses, en este caso se encarna en los titulares aquellos intereses. No se toma en cuenta las causas de fondo de esta invasión extranjera (injusticia agraria, ausencia del Estado en la frontera, poca inversión social) a ello puede responder la alineación de la prensa hacia el discurso oficial de gobierno. Por otra parte, la prensa tiene un papel noticiable e instantáneo mas no de debate y análisis a profundidad. Poco o casi nada aparecen en la macro estructura de la prensa analizada la voz de rehenes o ciudadanos de la frontera. Se da mayor espacio a la noticia, es decir al hecho instantáneo, noticioso (léase peleas verbales entre mandatarios o reuniones del Grupo de Río) y cumplieron la función de expectativa inmediata en sus públicos (capitalinos y urbanos de clase media-alta, generalmente).

a) Temáticas Generales

Dentro de las temáticas generales se encuentra incluido también los participantes implicados. Durante las dos semanas de marzo de 2008, el diario ecuatoriano desplegó toda una cobertura periodística en temas relacionados con la biografía de Reyes, las acciones de las Farc, las capturas, detenciones, arrestos y repatriaciones de integrantes de la guerrilla colombiana en territorio ecuatoriano, como fue el caso más sonado de Simón Trinidad. También se menciona mucho sobre las debilidades de las fuerzas armadas ecuatorianas, sobre todo en el campo tecnológico, ya que los radares han estado apagados en la madrugada del día de la incursión, así como la aclaración sobre los supuestos nexos del gobierno ecuatoriano con las Farc.

Se dio espacio para publicar las posiciones oficiales de mandatarios de la región así como sus conceptos de soberanía y apoyo a la tesis de la Casa de Nariño como del Palacio de Carondelet. Otra temática muy mencionada en el diario quiteño fueron las consecuencias que traerá en todos los frentes después del rompimiento de relaciones diplomáticas. Las expectativas, desarrollo y desenlace de la reunión de la OEA como del Grupo de Río fueron otros focos distinguibles que se pudieron observar en estas dos semanas. Es significativo aclarar que se dio poco espacio a las realidades de la frontera, tampoco se toparon los problemas de raíz que trajo como punto de iceberg, este suceso. La cobertura

tuvo la caracterización de lo noticiable, de aquello que se desvanece con el tiempo, mas no en un análisis integral de la frontera heterogénea y compleja.

El diario *El Tiempo*, dentro de sus temáticas generales, visualizó a varios participantes implicados en el desarrollo y desenlace del caso Angostura, a partir del 1 de marzo de 2008. La temática general principal está vinculada con dos actores en Colombia: Las Farc, por un lado y, Álvaro Uribe y la política de Seguridad Democrática, por otro lado. Dentro de las Farc se enfocó, mayormente, a su debilitamiento después de la baja de Reyes. En cuanto al líder de la Casa de Nariño se respaldó, generalmente, sus políticas de gobierno y estrategias ante la crisis (supuestos nexos de Las Farc con funcionarios de alto nivel de Ecuador y Venezuela). En tercer lugar, fue la Cumbre del Grupo de Río (celebrada el viernes 7 en República Dominicana) la temática que ocupó casi todas las secciones del diario bogotano. Dentro de esta temática se visualizo la crisis con los gobiernos fronterizos. Después, se puso en debate si pagar o no al ex guerrillero que asesino de Iván Ríos, y finalmente, el desarrollo del concierto de Juanes en la frontera colombo-venezolana. Dentro de todas estas temáticas generales principales, tuvieron un enfoque común: las consecuencias en el frente económico para Colombia, tras la ruptura con tres gobiernos del continente.

En *El Comercio* el sábado 8 en la sección política, se publicaron cinco noticias cortas relacionadas a las posiciones oficiales de varios países de la región. Cuatro tienden a equilibrar, a consensuar el problema colombo-ecuatoriano. Ninguna de las piezas informativas utilizan el recurso de estadísticas o cifras, todos tienen coherencia entre el título con el texto, el procesamiento del texto-fuente está definido como enviado especial a Santo Domingo y Agencias de Noticias. A continuación se presenta, extractos, de los discursos declamados en la reunión del viernes 7 en República Dominicana, a manera de anexo.

Cuadro 11: Diario *El Comercio*, discursos del Grupo de Río

N	Titular	Acontecimiento Principal	Participantes Implicados	Tendencia General
1	Terrorismo de Estado	El Presidente Daniel Ortega criticó al Gobierno de Colombia por practicar Terrorismo de Estado a la incursión militar colombiana en territorio ecuatoriano.	Posición del gobierno de Nicaragua	Favorable
2	Mayor	La Presidenta Argentina, Cristina	Posición del	Equilibrada

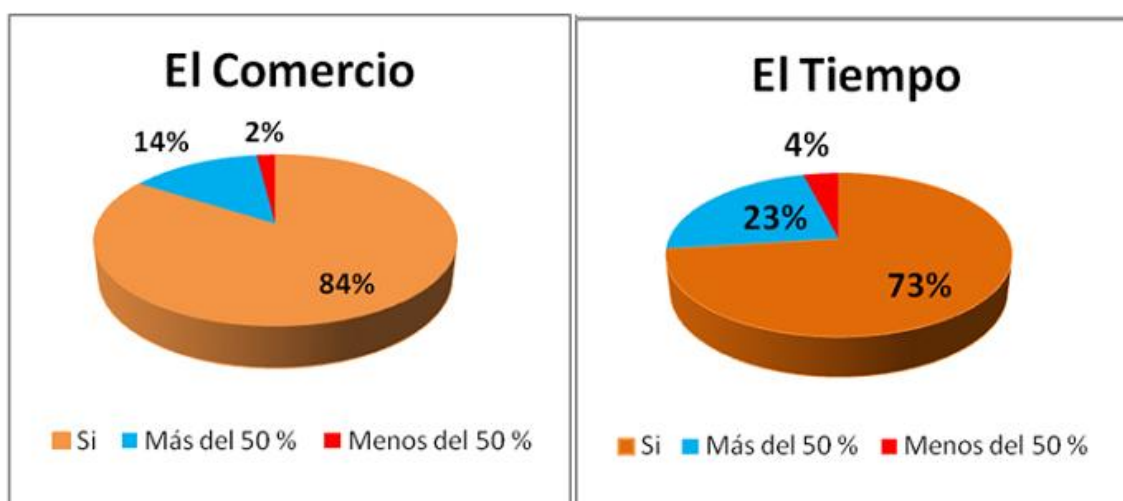
	Racionalidad	Fernández de Kirchner pidió a sus pares de Ecuador y Colombia que se lanzaron graves acusaciones en el marco del conflicto entre ambos países que actúen con mayor racionalidad y no con actitudes que a veces nos adjudican a las mujeres afirmó.	gobierno de Argentina	
3	Tristeza por tensión	El Ministro Brasileño de Relaciones Exteriores, Celso Amorín expresó la tristeza de Luis Ignacio da Silva por la tensión y disputa entre dos países hermanos. Nunca se ha visto en Sudamérica un conflicto de esta magnitud que puede tener consecuencias graves contra la integración y es importante tener la garantía de que estos hechos no van a ocurrir de nuevo.	Posición del gobierno de Brasil	Equilibrada
4	Latinoamérica Unida	El Presidente de México Felipe Calderón destacó el liderazgo del Presidente saliente del Grupo de Río, el Mandatario Dominicano Leonel Fernández por haber impulsado La conciliación y la paz entre Colombia y Ecuador.	Posición del gobierno de México	Equilibrada
5	La Serenidad	La Presenta de Chile Michelle Bachelet durante su intervención aseguró que América Latina no necesita ni merece conflictos como este. Los ciudadanos piden a gritos que sepamos preservar la paz para trabajar unidos.	Posición del gobierno de Chile	Equilibrada

Fuente: Diario El Comercio, 8 de marzo de 2008.

b) Coherencia

Se refiere a la relación directa o indirecta entre la macro estructura con el texto. A través de esta matriz se puede visualizar de mejor manera si existe una adecuada y profesional utilización de los titulares en relación a la seriedad del suceso. Cuando un titular no tiene coherencia con su entradilla y desarrollo, se puede considerar como una forma de mostrar una intención; tal intención está anclada con el entorno periodístico o la cultura, la cual parece ser una máscara ideológica, en ciertas ocasiones, para justificar los intereses de ciertos grupos de personas (Wallerstein, 1999:165).

Gráfico 12: Coherencia entre Titular-Texto



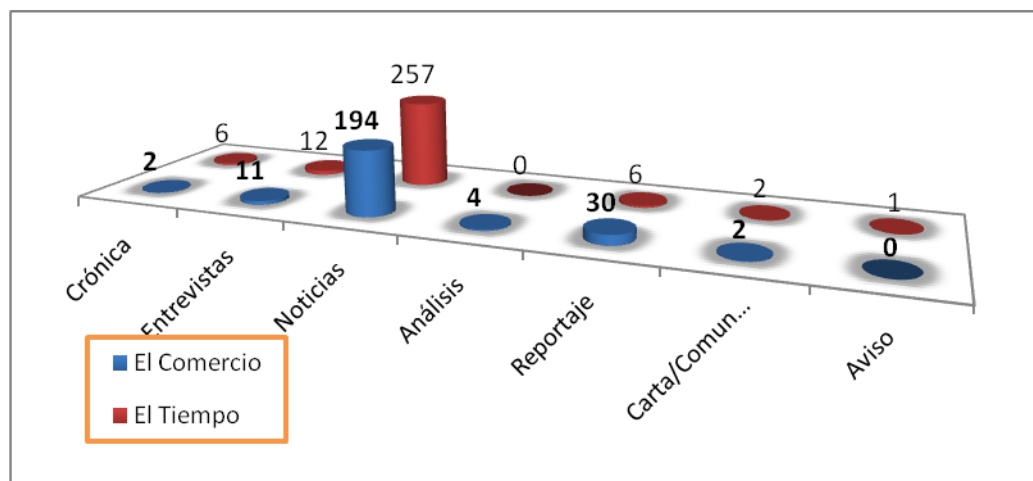
Fuente: Diarios mencionados, 2 al 16 de marzo de 2008.

El Comercio utilizó 204 notas informativas con coherencia entre macro estructura y texto (que representa un 84%). *El Tiempo* utilizó 208 notas informativas con coherencia, el mismo que representa un 78%. Se recalca que estos diarios, generalmente, intentaron mantener coherencia entre titulares y texto referente al acontecimiento en Angostura. Es decir si existió una adecuada relación entre lo que decía un titular con el desarrollo de la pieza periodística, sin embargo, tales titulares presentaron dos caras del mismo acontecimiento a cada lado de la frontera, como se analizó anteriormente. Por ejemplo, desde el lado colombiano las Farc están a punto de extinguirse, mientras que desde el lado ecuatoriano las Farc solo tuvieron bajas importantes. Desde *El Tiempo*, Ecuador cuida a miembros terroristas, mientras que desde *El Comercio*, Colombia violó la soberanía nacional.

3.5.2 Géneros Periodísticos

Uno de los nuevos retos culturales es abrirse a nuevos sentidos de ciudadanía, en este caso hacia nuevas formas de construir y narrar los acontecimientos sensibles en el trabajo periodístico donde la contextualización, el análisis detallado o el visibilizar a nuevos actores permitan que la ciudadanía asimile con mayor amplitud lo que ocurre en las fronteras. Sin embargo en el presente análisis es la noticia quien ocupa el primer lugar como género periodístico más utilizado en esta prensa. La falta de más reportajes, crónicas y entrevistas dieron paso a una no tan fuerte construcción del caso Angostura ya que la ciudadanía lectora no pudo tener un mayor entendimiento de las causas que desataron este suceso, a palabras de Miralles, la ausencia de un periodismo más ciudadano obstruye una opinión más pública. De 527 notas periodísticas, 451 pertenecen a la noticia (Miralles, 2002: 125).

Gráfico 13: Géneros periodísticos utilizados por la prensa



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

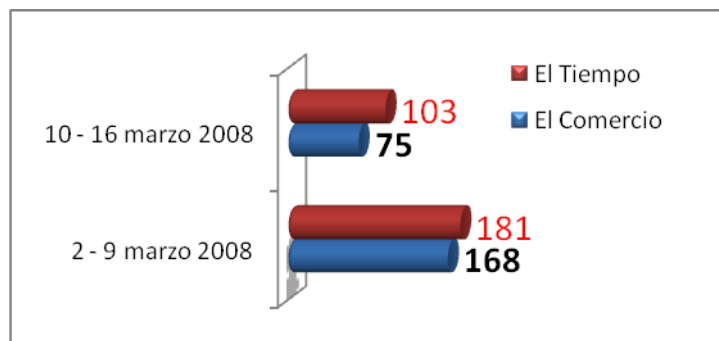
Se encontraron siete géneros periodísticos en ambos diarios. Estos fueron: crónicas, entrevistas, noticias, análisis, reportajes, comunicados oficiales y avisos. Se entiende como “carta/comunicado oficial”, a documentos producidos durante las reuniones en la OEA o del Grupo de Río que fueron publicados en los diarios. De 527 notas informativas fueron 451 noticias en ambos diarios, en términos porcentuales *El Comercio* dedicó a este género periodístico un 80% mientras que *El Tiempo* dedicó un 90%. Se puede destacar que fueron los hechos del momento, de la actualidad, lo que construyó el acontecimiento de Angostura, más no sus antecedentes, contextos o problemas de fondo.

3.5.3 Cobertura de notas informativas

El caso Angostura fue un acontecimiento publicable ya que conto con varios parámetros detallados por Martini, es decir, tuvo una ruptura del orden cotidiano, incluyó públicos de alto poder (presidentes y ministros de estado), causó el efecto sorpresa y de conmoción y produjo nuevos hechos futuros para nuevas publicaciones como los nexos del gobierno ecuatoriano con las Farc (en el caso del diario colombiano) o el cuestionamiento de la política de Seguridad Democrática adoptada por el gobierno de Uribe (en el caso del diario ecuatoriano). Todo ello hizo que sea un acontecimiento noticioso que tuvo mayor cubrimiento periodístico durante la primera semana de marzo de 2008, donde el elemento de incertidumbre por una posible guerra ocupó 349 piezas periodísticas en la prensa analizada. Durante la segunda semana de marzo de 2008 la cobertura relacionada al suceso Angostura disminuyó considerablemente, se publicaron 178 piezas periodísticas. Esto responde a que aparentemente ya solucionados varios conflictos (restablecimiento de relaciones diplomáticas entre países afectados) dejó de ser un acontecimiento en sí, es decir dejó de ser noticioso, novedoso, con elementos sorpresas y de conmoción. Los públicos involucrados (presidentes reunidos en República Dominicana) tuvieron el gesto político de cerrar este sensible caso con abrazos.

¿Por qué disminuyó en 171 notas periodísticas de una semana para otra sobre este caso? La primera semana (contó con 349) y la segunda semana (con 178) ello responde a varios factores que hicieron sea un acontecimiento de portada: posible guerra entre Ecuador y Colombia, el presidente venezolano envió tropas a la frontera, en la Casa Blanca también se estudiaba el caso, el comercio entre pueblos se detuvo (estaba en juego 5.000 millones de dólares con Venezuela y 3.500 millones con Ecuador para Colombia, o la pérdida de 300 dólares diarios por impuestos del lado ecuatoriano solo por la movilización de unas 120 tractomulas hacia Colombia), la lucha de discursos de alto poder y nivel (de Rafael Correa “*mi Patria ha sido bombardeada (...) Es una violación a la soberanía nacional*” contra el de Álvaro Uribe “*Ecuador es permisivo (...) su gobierno aloja a terroristas*”), el presidente Uribe obtuvo un apoyo, según encuestadoras, del 85 % de colombianos y el presidente Correa del 80% (Diario *El Tiempo*, 09.03.2008) Sin embargo, todo ello se cerró en seis horas transmitidas por televisión, internet y radio en vivo en el Grupo de Río. Para la segunda semana todo lo que estaba en juego solo fue ya parte de la historia. La prensa analizada empezó a dar cobertura a problemas y coyunturas de cada país.

Gráfico 14: Notas periodísticas: por semanas



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Secciones:

El Comercio publicó notas periodísticas en doce secciones, dos de ellas fueron construidas exclusivamente para dar mayor cobertura al caso Angostura, estas fueron “Segmento Especial” y “Frontera Caliente” (Ver anexo 5) En *El Tiempo* fueron diez secciones las que dieron cobertura periodística al tema de estudio. Cabe resaltar que existen más secciones, en ambos diarios, pero que no están en el presente cuadro porque no han salido, en los 15 días, ni una sola nota informativa y de opinión sobre el tema de estudio.

El diario ecuatoriano, durante la primera semana de marzo, utiliza de tres a cinco secciones aproximadamente, siendo el sábado 8 el de mayor cobertura con seis segmentos. Para la segunda semana, son de tres a cuatro secciones aproximadamente, siendo el domingo 16 el de mayor cobertura con cinco segmentos.

El diario colombiano, durante la primera semana de marzo, utiliza de cuatro a seis secciones aproximadamente, siendo el domingo 9 el de mayor cobertura con ocho segmentos. Para la segunda semana, son de cuatro a cinco secciones aproximadamente, siendo el domingo 16 el de menor cobertura con tres segmentos.

Cuadro 12: Número de notas periodísticas por secciones

El Tiempo		El Comercio	
Nación	93	Al Instante	3
Justicia	7	Judicial	59
Política	93	Política	122
Deportes	1	Segmento Especial	5
Cultura y Entretenimiento	8	Cultura	2
Economía	4	Espectáculos	1
Vida de Hoy	3	Frontera Caliente	8
Bogotá	3	Quito	2
Información General	30	Mundo	26
Otros	42	Última Hora	5
Total	284	Siete Días	3
		Negocios	7
		Total	243

Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

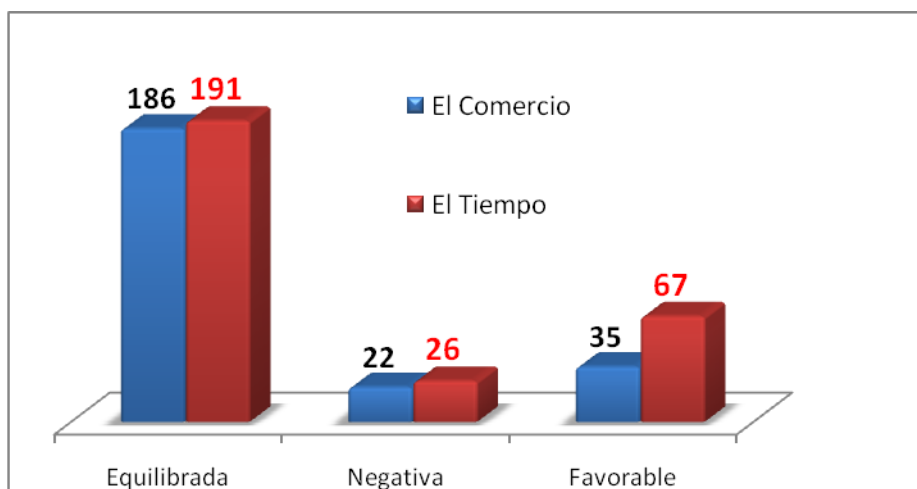
El Tiempo publicó 284 notas periodísticas desplegadas en diez secciones a lo largo de las dos primeras semanas de marzo de 2008. Las secciones donde mayor cobertura se maneja fueron en “Política” y “Nación” con 93 notas publicadas. Luego fue “Otros” con 42 notas e “Información General” con 30; la sección en donde menos notas se publicaron fue la de “Deportes” con apenas una publicación. *El Comercio* publicó 243 notas periodísticas desplegadas en doce secciones. La sección donde mayor cobertura se dio fue en “Política” con 122 notas. Luego fue “Judicial” con 59 notas y “Mundo” con 26; la sección en donde menos notas se publicaron fue la de “Espectáculos” con apenas una publicación. El caso Angostura tuvo mayor tratamiento desde la sección “Política” en ambos diarios. Desde allí se construyó el desarrollo y desenlace de este suceso sensible.

3.5.4. Tendencias generales de las notas periodísticas

Se entiende por tendencia general al conjunto de matrices que permiten al lector o lectora alinearse a un determinado grupo de actores políticos, gobiernos, etc. Tales matrices tienen que ver con el título,

subtítulo, temática general, participantes implicados, uso de contexto y antecedentes, fuentes y contraste de fuentes. Se entiende por negativa o favorable, una tendencia general que se relacione con un gobierno más no con el país. Es decir, diario *El Tiempo* va a favorecer o desfavorecer al gobierno de Colombia y su representante principal Álvaro Uribe; y con *El Comercio* va a favorecer o desfavorecer al gobierno de Ecuador y su representante principal Rafael Correa. Ambos diarios tienden - mayormente- a equilibrar la información relacionadas al caso Angostura. Sin embargo, el diario colombiano tiende, mayormente, a favorecer (con 67 notas) al gobierno de Uribe que a desfavorecerlo (con 26 notas). Mientras que el diario ecuatoriano tiende, mayormente, favorecer al gobierno de Correa (con 35 notas) que a desfavorecerlo (con 22 notas).

Gráfico 15: Tendencia General: notas periodísticas



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

En el caso Angostura la prensa ecuatoriana (77%) y colombiana (67) tiende a equilibrar este suceso. La prensa ha sido un servicio informativo que pertenecen a un sistema de propiedad privada y que pudieron estar distantes o cercanas a la opinión de la ciudadanía en general a cada lado de la frontera. Después, es *El Tiempo* quien tiende a favorecer al gobierno de Uribe más que *El Comercio* al gobierno de Correa, ello -podría ser- por las presiones (familiares) ancladas en el gobierno colombiano y en la empresa privada de la casa editorial. Otro dato nutritivo es que ningún diario tiende a desfavorecer en mayor medida a cada gobierno, la prensa responde a los valores patrióticos y nacionales que seguramente la opinión ciudadana esperaba de los medios de comunicación.

a) Contenido General de las tendencias a favor y en contra

En el caso de la tendencia general a desfavorecer *El Comercio* publicó la tesis principal diseñada desde la Casa de Nariño: Nexos entre las Farc y funcionarios del estado ecuatoriano. A ésta se sumaron otras informaciones como los radares apagados en Angostura que no lograron detectar el operativo militar extranjero. Mientras que en la tendencia general a favorecer, este diario publicó la tesis ejecutada desde el Palacio de Carondelet: Evidente violación a la soberanía nacional y de la integridad territorial del Ecuador. A ésta se sumaron otras informaciones como el apoyo que ha dado Ecuador al conflicto colombiano, siendo víctima y no causante del conflicto (Ver anexo 6) De esta manera, los contenidos generales que salieron publicados en el periódico mencionado y que tendieron a favorecer o desfavorecer a un gobierno fueron:

Cuadro 13: Diario *El Comercio*, contenido de las notas periodísticas

Tiende a desfavorecer	<ul style="list-style-type: none">• Bogotá habló de supuestos nexos Ecuador y las Farc.• Radares apagados en territorio ecuatoriano• Estados Unidos apoya a Uribe• En vez de criticar las acciones de Colombia de combatir grupos terroristas. Venezuela y Ecuador deberían trabajar con sus vecinos para asegurar que sus territorios dejen de servir como lugares que salvaguardan grupos irregulares.• El Gobierno Colombiano anunció que denunciará ante la ONU y OEA. Expresó su preocupación por los acuerdos que puedan existir entre las FARC, Ecuador y Venezuela que violan la normatividad internacional en su prohibición a los países de albergar terroristas.
Tiende a favorecer	<ul style="list-style-type: none">• Esta decisión (rompimiento de relaciones) fue adoptada frente a la evidente violación de la soberanía nacional y de la integridad territorial del Ecuador.• La Constituyente se pronuncia sobre el tema, expresa su respaldo y condena la violación de la soberanía ecuatoriana por parte del Ejército Colombiano.

	<ul style="list-style-type: none"> • El Mandatario quiere asegurarse una victoria diplomática en la región, ante una probable dirigencia del tema en el seno de la OEA. En Lima, Correa recibió un respaldo crucial de su homólogo García. Comentó que el presidente de Brasil expreso el apoyo de su gobierno a su tesis y el rechazo a la agresión a la soberanía del país. • Ecuador es víctima y no causante del conflicto.
--	---

Fuente: Diario El Comercio, del 2 al 16 de marzo de 2008.

En el caso de la tendencia general a desfavorecer, *El Tiempo* no publicó contundentemente la tesis impulsada desde el Palacio de Carondelet (léase agresión a la soberanía del Ecuador) más bien sus enfoques a desfavorecer al gobierno de Uribe tuvieron que ver con las consecuencias del rompimiento de relaciones diplomáticas con Ecuador, esto fue: la afectación en el frente económico y turístico para Colombia. A esto se sumaron otras informaciones como las manifestaciones en contra de la violencia oficial y no oficial así como la no recuperación del estado en todo el territorio colombiano. En cuanto a la tendencia general a favorecer, este diario publicó la tesis diseñada desde la Casa de Nariño: El mayor éxito político y militar del presidente Uribe (léase debilitamiento enorme de las Farc). A esta se sumaron otras informaciones como elevar la política de “Seguridad Democrática” a nivel de política de Estado más no ya solo de gobierno; así como los nexos entre las Farc con funcionarios públicos de Ecuador y Venezuela (Ver anexo 7) De esta manera, los contenidos generales que salieron publicados en el periódico mencionado y que tendieron a favorecer o desfavorecer a un gobierno fueron:

Cuadro 14: Diario *El Tiempo*, contenido de las notas periodísticas

Tiende a desfavorecer	<ul style="list-style-type: none"> • No es cierto que la seguridad democrática del presidente Uribe haya recuperado la soberanía en todo el territorio colombiano • Crisis diplomática afectó el turismo en Colombia • El índice de la Bolsa de Valores de Colombia reportó ayer la mayor caída mundial y acumuló una pérdida de 19,91 % en lo que va del año. • Nancy Jiménez estaba ayer entre los cientos de manifestantes que pidieron ayer freno a la
------------------------------	--

	violencia de grupos armados como los paramilitares y guerrilleros.
Tiende a favorecer	<ul style="list-style-type: none"> • Muerte de Reyes, golpe al corazón de Las Farc. • El mayor éxito político y militar del presidente Uribe • En tres computadores que se recuperaron en el campamento donde murió Reyes se halló indicios sobre supuestos nexos entre funcionarios ecuatorianos y esa guerrilla. Así como una alianza armada con el gobierno de Venezuela • Seguridad Democrática como política de Estado • Inscribirán comité para reelección de Uribe

Fuente: Diario El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

La prensa utilizó a encuestadoras para verificar cual era la opinión de la ciudadanía frente a las decisiones de ambos mandatarios. El diario ecuatoriano utilizó como fuente a Cedatos (sede en Quito). Mientras que el diario colombiano recurrió como fuente a Gallup (sede en Bogotá). Dar cobertura a estas encuestadoras podría haber sido una estrategia para nutrir el patriotismo y responder a favor del gobierno elegido democráticamente a cada lado de la frontera.

Cuadro 15: Encuestadoras apoyan a cada gobierno

El Comercio	El Tiempo
Un 80 % de los ecuatorianos aprueba la reacción del presidente Rafael Correa al ataque colombiano en territorio ecuatoriano. En Colombia el 17% de los colombianos aprobó la reacción del Gobierno ecuatoriano	Crisis disparó imagen de Uribe: 82% de los consultados dijo tener una imagen favorable del Presidente, dos puntos más que en enero, la más alta desde que asumió el poder. Inscribirán comité para reelección de Uribe
<i>Encuestadora: Cedatos</i>	<i>Encuestadora: Gallup</i>

Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

b) Estilo – Léxico

La forma como describen o llenan de adjetivos a varios participantes implicados en el caso Angostura nutren la construcción direccionada del acontecimiento. En ambos diarios el léxico donde hubo una batalla conceptual fue en el terreno relacionado al grupo las Farc y alias Raúl Reyes. La manera como lo describen puede favorecer en cierta medida a una u otra tesis oficial de varios gobiernos. *El Comercio* no compro el manual de calificativos diseñados en la Casa Blanca y el Pentágono para describir a las Farc y sus integrantes. Mientras que *El Tiempo* si utilizó el término “terrorista” y descalificativos a la hora de redactar sobre las Farc, ello responde su alineación hacia la tesis del gobierno de Uribe. En general, la prensa de cada país descalificó a las Farc, se percibe como la opinión pública ciudadana mayoritaria a cada lado de la frontera.

Cuadro 16: Estilo-léxico en ambos diarios

	<i>Raúl Reyes:</i>	<i>Las Farc:</i>
El Comercio	Negociador, rebelde, guerrillero, líder del grupo irregular	Guerrilla marxista, guerrilla colombiana, grupo armado irregular
El Tiempo	Verdadero canciller de Las Farc, guerrillero, cabecilla, jefe guerrillero, líder rebelde, representante internacional, segundo de Las Farc, terrorista	Grupo subversivo, organizaciones criminales, culebra que actúa de forma violenta y traicionera, grupo armado, terroristas

Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

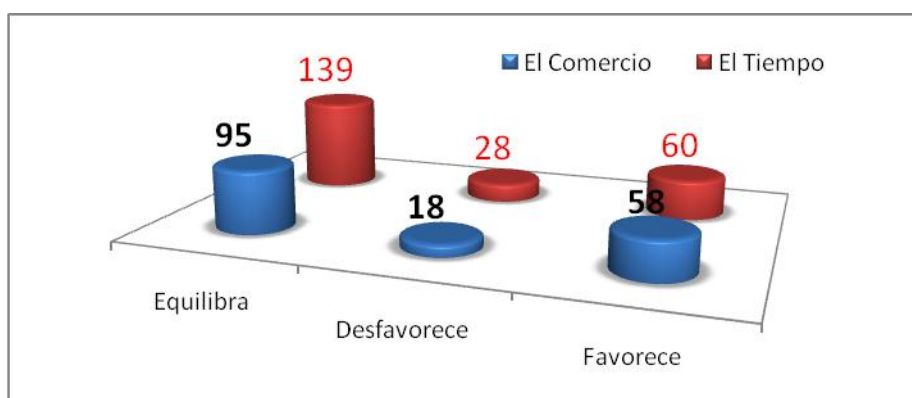
3.5.5 Fuentes

Desde la antigüedad ha sido la naturaleza de la noticia orientarse hacia protagonistas que tienen cierto poder, el objetivo informativo era hacer público lo que se tejía en los palacios o reinados. Sin embargo esto ha permitido, a palabras de Miralles, olvidarse en ciertas ocasiones del ciudadano “de a pie” ya que solo cumple el rol de víctima o testigo pero no de actor. Frente a todo ello es que las fuentes tienen un poder a la hora de direccionar una pieza periodística.

Tendencia General:

En esta matriz se analizó, particularmente, el uso de las fuentes, su contenido, así como su contrastación en el momento de equilibrar el cubrimiento informativo sobre el caso Angostura. Durante las dos semanas de estudio, se publicaron en ambos diarios 398 fuentes. Diario *El Comercio* con 171, y Diario *El Tiempo* con 227 fuentes. El diario colombiano utiliza 139 fuentes que tienden a equilibrar las notas periodísticas, 60 notas favorecen el gobierno de Uribe y 28 lo desfavorecen. Mientras que el diario ecuatoriano utiliza 95 fuentes que tienden a equilibrar, 58 favorecen al gobierno de Correa y 18 lo desfavorecen. Los periódicos mencionados tienden más a favorecer que a desfavorecer a sus respectivos gobiernos, no obstante la tendencia general de las fuentes durante las dos primeras semanas de marzo tendió a equilibrar el acontecimiento. En los dos casos, es amplio el margen de favorecer contra desfavorecer gobiernos. *El Tiempo* con una ventaja de 32 fuentes favorecen a la Casa de Nariño y *El Comercio* con una ventaja de 40 fuentes que favorecen al Palacio de Carondelet.

Gráfico 16: Tendencia de las fuentes en el esquema periodístico



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

a) Detalle de las fuentes

Las fuentes que mayormente frecuentaron todas las secciones de cada diario estuvieron relacionadas a voces oficiales. Privilegió más el trabajo periodístico clásico, es decir el que da más cobertura a fuentes oficiales, estatales, gubernamentales, públicas que a fuentes ciudadanas, académicas, víctimas, entre otras. Con ello no se quiere decir que no dieron “voz y tinta” a fuentes no oficiales, si lo hicieron ambos diarios pero fueron reducidas. En *El Comercio* las fuentes más publicadas fueron las gubernamentales, siendo el presidente Rafael Correa la voz principal, seguida de funcionarios públicos

de alto nivel en Ecuador. En el diario colombiano se recurrió a la misma estrategia. Las fuentes gubernamentales colombianas fueron las más visibilizadas en todas las secciones. Es importante señalar que este último diario dio mayor “voz” al conflicto colombo-venezolano que al colombo-ecuatoriano durante la segunda semana de marzo de 2008. Con ello, se construyó el acontecimiento desde la óptica, generalmente, de conflicto presidencialista, personalista, gubernamentalista y, sobretodo, más oficial y menos ciudadano.

Procesamiento y contraste del Texto-Fuente:

En la producción de las noticias el director, editor y periodista de una gran masa informativa va construyendo el texto periodístico en un espacio y tiempo claramente definidos y limitados. En este caso este proceso y producción es llevado por el equipo humano de *El Comercio* y *El Tiempo*. Este procesamiento tiene que ver con informaciones oficiales y no oficiales halladas a lo largo del proceso. Cabe destacar un factor crucial para el trabajo periodístico: el tiempo. De esta forma ambos diarios privilegiaron, durante las dos semanas de marzo de 2008, tres principales fuentes para redactar las piezas periodísticas: primero, información oficial del poder ejecutivo. Segundo, agencias de noticias y el uso de las nuevas tecnologías de la información. Tercero, investigaciones de campo, especialmente en la frontera.

Martini explica que son tareas centrales del periodismo obtener la información a través del acceso a las fuentes y verificar su confiabilidad, luego contrastarlas para lograr que una noticia sea legítima a sus audiencias, sin embargo en la vida diaria es más complicado de lo que parece; el tiempo y las relaciones con los poderes (y no solo los políticos) puede dificultar esta labor. De 227 fuentes publicadas por el diario colombiano, 121 (es decir más de la mitad) no tienen contrastación. En el periódico ecuatoriano de 171 fuentes publicadas, 99 (casi más de la mitad) tampoco tienen contrastación. Es decir que en la prensa de estudio la tendencia mayor respondió a una escasa contrastación de fuentes que permitió construir el acontecimiento de Angostura desde una óptica direccionada y diferente a cada lado de la frontera. En términos generales el 23% (227 fuentes) utilizó contrastación de fuentes en el diario bogotano; mientras que el 17% (171 fuentes) lo hizo el diario quiteño. Como lo explica Martini, son los poderes económicos, empresariales, políticos quienes podrían dificultar la tarea de buscar fuentes y contrastarlas para legitimar a sus respectivas audiencias, todo ello bajo el ambiente de presiones, negociaciones, riesgos y derechos en Colombia y Ecuador.

3.5.6 Otros recursos del esquema periodístico

Cifras:

La retórica del discurso periodístico sugiere, forzosamente o no, veracidad mediante la exactitud implícita de cifras. Por ello las notas informativas siempre tratan de tener: números de participantes, edades, fechas, horas, accesorios. Pocos recursos retóricos sugieren más convincentemente fidelidad que estos juegos de cifras, según Van Dijk. *El Tiempo* de 284 notas informativas, 161 no utilizaron cifras. Mientras que en el periódico ecuatoriano de 243 notas informativas, 176 tampoco lo publicaron. En términos porcentuales, un 43% en el diario bogotano si utilizó cifras en sus piezas periodísticas, y en el diario quiteño lo hizo un 28%. En los dos diarios es menos de la mitad las piezas periodísticas que utilizaron cifras. Cabe mencionar que la cifra mas publicada tenía que ver con la pérdida económica entre Colombia y Ecuador si se rompen por largo tiempo las relaciones entre estos países.

Contextos y antecedentes:

La contextualización de un acontecimiento nutre el enfoque del ciudadano que lee un diario. Ayuda a comprender de manera más amplia el funcionamiento de la sociedad y permite conocer la realidad desde una óptica cercana al suceso y se aleja de las visiones direccionadas unilateralmente. En la prensa estudiada ocurre lo siguiente. La contextualización en *El Tiempo* de 284 notas, 124 si redactan un contexto. En *El Comercio* de 243 notas, 161 también lo hacen. Es decir que un 56% no logra contextualizar las piezas periodísticas en el diario colombiano, y un 34% en el caso ecuatoriano. Es casi un poco más de la mitad -en el caso colombiano- y menos de la mitad -en el caso ecuatoriano- que no contextualiza el acontecimiento de Angostura; ello puede responder a que el mayor género periodístico publicado en la prensa fue: la noticia (la cual, algunas veces, limita una amplia contextualización). Los antecedentes en cualquier género periodístico empelado sostiene y garantiza una cercanía con lo sucedido en cualquier hecho. De esta manera en la prensa estudiada ocurre lo siguiente. Los antecedentes en el periódico colombiano de 284 notas, 132 si lo utilizan. En el periódico ecuatoriano de 243 notas, 59 lo hacen. Es decir que un 54% no publica antecedentes en las piezas informativas de *El Tiempo*, y un 76% en el caso de *El Comercio*. En ambos casos pasa de la mitad del cubrimiento periodístico que no logra utilizar los antecedentes en la construcción del acontecimiento Angostura.

Despliegue y Autores:

Se entiende por despliegue al espacio garantizado y empleado para una publicación de una nota, sea cual fuere su género periodístico en cualquier sección de un diario impreso o digital. De esta forma las matrices fueron tres: Extenso, mediano y corto. Siendo las notas periodísticas extensas las que llegaron a un 40% en ambos diarios. En *El Tiempo* es seguida por las piezas medianas (38%) y en *El Comercio* por las cortas (27%).

Cuadro 17: Despliegue en ambos diarios

	El Tiempo	El Comercio
Extenso	114 (40%)	97 (40%)
Mediano	107 (38%)	66 (27%)
Corto	63 (22%)	80 (33%)
Total	284	243

Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

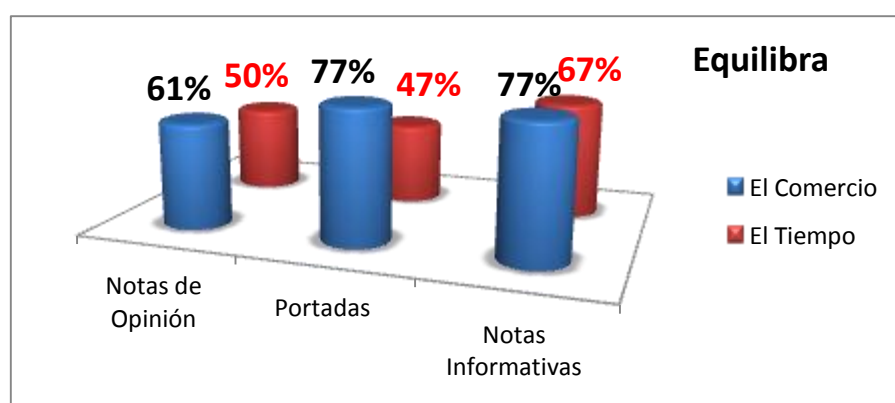
Ambos diarios, en los esquemas periodísticos, decidieron dar “voz y tinta” a periodistas, jefes de secciones, corresponsales, algunos académicos y analistas internacionales. Por otro lado, fueron las agencias de noticias un soporte considerable a la hora de construir este acontecimiento, las agencias más publicadas en ambos diarios fueron: EFE (España), ANSA (Italia), AFP (París), AP (Nueva York) y DPA (Berlín). Vale recordar que ya empiezan a crecer agencias de noticias en América Latina pero que empiezan de a poco a tener peso en los despachos periodísticos de Quito y Bogotá.

3.5.7 Consideraciones previas, cuadros comparativos

El presente estudio evidencia el papel que desempeñó la prensa en el caso de Angostura ¿Qué temas decidieron excluir e incluir en las agendas de la prensa? ¿Se alinearon a discursos oficiales de cada gobierno? La noticia constituye el género periodístico más publicado en ambos diarios: con una presencia del 90% en *El Tiempo* y el 80% en *El Comercio*. Sin duda la falta de transparencia y de rigor en la cobertura periodística, dificulta el seguimiento profundo y contextualizado del conflicto. La noticia vive de la actualidad, pasada las 24 horas deja de ser publicable. Son tres segmentos que se

consideraron para el análisis: notas de opinión, notas informativas y las portadas. Un total de 796 notas periodísticas conformaron el objeto de lectura. La primera tendencia constituye el intento de equilibrar el acontecimiento. *El Comercio* equilibra el conflicto de Angostura a la hora de elaborar las piezas periodísticas, más que *El Tiempo*. Esta tendencia tuvo relación con los siguientes temas: Ecuador, Venezuela y Colombia son hermanos y no deben llegar a un conflicto bélico; pensar más en el acuerdo humanitario o poner “cabeza fría” al conflicto en cuestión. Dicho abordaje refrescó en cierto sentido el tratamiento del conflicto, ofreciendo un equilibrio en la cobertura periodística.

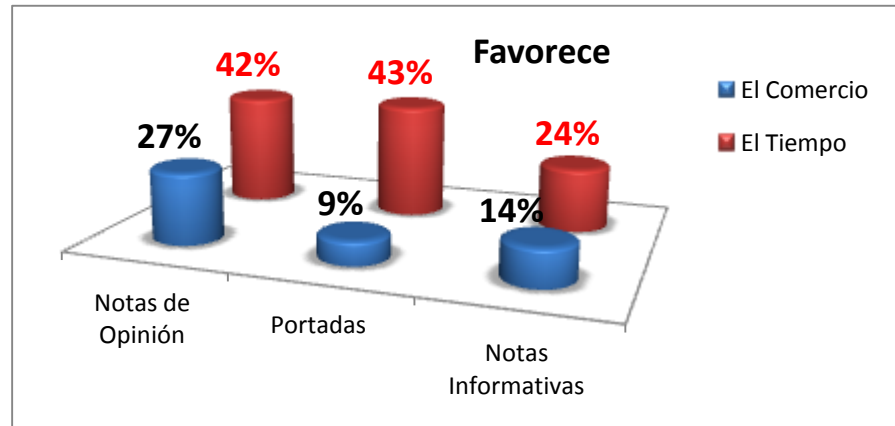
Gráfico 17: Primera tendencia: equilibra gobiernos



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

La segunda tendencia identificada es el favorecimiento a cada gobierno respectivamente, siendo el diario colombiano quien más avala el discurso del gobierno de Uribe, en contraposición al diario ecuatoriano frente al gobierno de Correa. *El Tiempo* abordó el caso Angostura de la siguiente manera: la muerte de Reyes es un golpe rotundo al corazón de las Farc, constituyó el mayor éxito político y militar de Uribe; la Seguridad Democrática debería trascender a una política de Estado e inscribir a Uribe para una reelección; con Uribe se ha pasado del miedo a la esperanza; el éxito de la Fuerza Pública de Colombia revela nexos Ecuador – las Farc. Mientras que el diario ecuatoriano trató el conflicto fronterizo así: Colombia olvida todo el apoyo del Ecuador; Ecuador es un país que hace respetar su soberanía nacional, ¿son correos de Reyes o una estrategia desestabilizadora de Uribe? El gobierno de Correa ha tomado el camino correcto y debemos unirnos; Ecuador es víctima y no causante del conflicto en Colombia, 117 campamentos de las Farc fueron destruidos en los últimos cuatro años por la Fuerza Pública de Ecuador; varios sectores ecuatorianos condenan la incursión de marzo y apoyan al gobierno de Correa al igual que ya lo han hecho varios mandatarios de la Región.

Gráfico 18: Segunda tendencia: favorece gobiernos

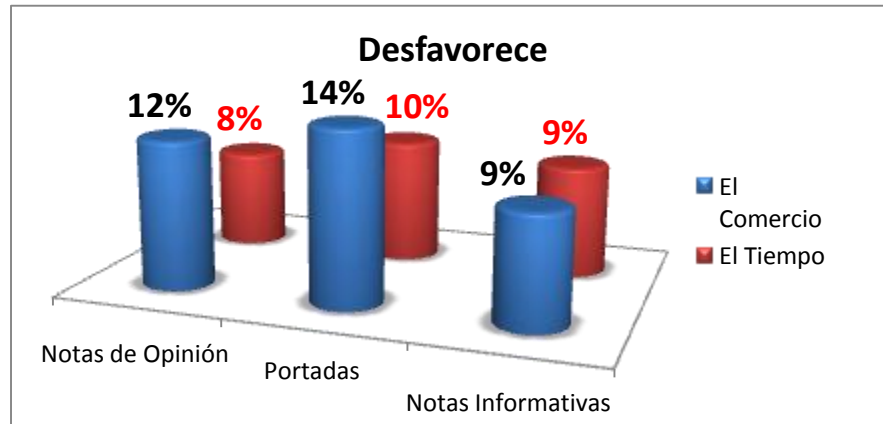


Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

La tercera y última tendencia fue la de desfavorecer a cada gobierno respectivamente. Siendo *El Comercio* quien desfavorece más al gobierno de Correa que *El Tiempo* al de Uribe.

El diario ecuatoriano publicó temas como: radares apagados en plena invasión extranjera, Ecuador debería trabajar por sus fronteras y no salvaguardar a grupos irregulares, aclarar nexos de Las Farc con el gobierno de Correa, habían guerrilleros que entrenaban y se capacitaban en el campamento ecuatoriano de Angostura, pedir disculpas al pueblo ecuatoriano por no cuidar la frontera norte, o que Ecuador debe ser un “Estado más responsable” y no dar escondite a grupos irregulares. Mientras que el diario colombiano trató temas como: la Seguridad Democrática de Uribe no ha recuperado la soberanía de todo el territorio colombiano, el índice de Bolsa de Valores de Colombia reportó la mayor caída mundial y acumuló pérdidas, manifestantes pidieron parar con los crímenes de estado y de irregulares, por primera vez en su historia Colombia enfrenta la ruptura de relaciones con tres países a la vez, el gobierno de Uribe debería poner ya la primera piedra de una verdadera paz, sinónimo de reforma agraria, sinónimo de justicia social, la muerte de Reyes no debe ser motivo de alegría, o que Colombia se había apegado al derecho internacional durante décadas, esa buena reputación de siglos se diluyó en una semana.

Gráfico 19: Tercera tendencia: desfavorece gobiernos



Fuente: Diario El Comercio y El Tiempo, del 2 al 16 de marzo de 2008.

El Comercio dio cobertura, principalmente, a dos tesis: la primera, relacionada con la violación-agresión a la soberanía nacional del Ecuador. La segunda, relacionada a la tesis oficial del gobierno Uribe, anclada a la relación entre las Farc-Gobierno de Ecuador. Esta segunda tesis fue mayormente construida como una hipótesis. *El Tiempo* utilizó dos enfoques. El primero (y el de mayor cobertura periodística) fue la tesis impulsada desde la Casa de Nariño: donde Venezuela y Ecuador son permisivos con grupos terroristas, y la segunda se enfoca en las consecuencias negativas en el frente económico, a causa de la ruptura de las relaciones con Ecuador y Venezuela. Tampoco se invisibilizó por completo la tesis del gobierno de Ecuador: violación a la soberanía. *El Tiempo* también enfatizó en el debilitamiento de las Farc. ¿Cómo se trató a grupos vulnerables, tuvieron voz? Se puede observar en las notas de opinión, en las informativas o en las portadas que predominaron las fuentes clásicas, en la medida que reivindica las voces oficiales antes que las no oficiales. La ciudadanía de la frontera cumple un rol más de victimizados que de actores participativos. *El Comercio* y *El Tiempo* han construido el acontecimiento de Angostura, alineándose a un discurso oficial y urbano.

CONCLUSIONES

Según Stella Martini, una de las cualidades intrínsecas del periodismo es que “*produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa*” (Martini, 2000: 15). Es por esto que se considera que la reflexión o análisis de la prensa y sus posturas, respecto al caso Angostura, permita profundizar la comprensión del papel que tuvo el periodismo. La forma en cómo fue expuesto y representado el acontecimiento en los diarios *El Comercio* de Ecuador y *El Tiempo* de Colombia ha sido analizado a lo largo de la presente tesis. El estudio de caso fue del 2 al 16 de marzo de 2008.

Se devela tres tendencias en la prensa mencionada. Equilibra, es decir, dar mayor relevancia al cubrimiento noticioso que a la generación de opiniones; la segunda tendencia fue favorecer la posición de gobernantes; y la última y menor tendencia fue desfavorecer al gobierno extranjero. La tendencia predominante fue la de equilibrar notas periodísticas, sin embargo, se evidencio que el diario ecuatoriano presentó de forma más equilibrada este suceso que el diario colombiano. El diario *El Comercio* con un 77% (portadas e informativas) y 61% (opinión); *El Tiempo* con 47% (portadas), 67% (informativas) y 50% (opinión).

La segunda tendencia fue la de favorecer a los gobiernos de cada país, siendo *El Tiempo* quien favorece más al gobierno de Uribe. *El Comercio* no asume en su totalidad la misma posición del gobierno ecuatoriano. El diario de Bogotá favoreció a su gobierno con un 43% (portadas), 24% (informativas) y 42% (opinión). El diario quiteño favoreció a su gobierno con un 9% (portadas), 14% (informativas) y 27% (opinión). Las formas en que *El Tiempo* abordó los temas llevan contenidos como: “fue el mayor éxito político y militar de Uribe”. *El Comercio* trató: “Ecuador es un país que hace respetar su soberanía nacional”.

La tercera y menor tendencia fue desfavorecer gobiernos. *El Comercio* desfavorece mucho más al gobierno ecuatoriano que *El Tiempo* al gobierno colombiano. El diario de Quito desfavorece con un 14% (portadas), 9% (informativas) y 12% (opinión). Y, el diario de Bogotá: 10% (portadas), 9% (informativas) y 8% (opinión). *El Comercio* trató temas como: “Aclarar nexos de las FARC con el gobierno”. Y, *El Tiempo*: “la Seguridad Democrática de Uribe no ha recuperado la soberanía de todo el territorio colombiano”.

Jay Rosen decía “*ya tenemos información, ahora lo que nos hace falta es democracia*” (Miralles, 2002: 17). Para develar e identificar si la prensa reproduce o no el discurso oficial de los Gobiernos, es necesario ver que temas fueron los centrales en las publicaciones. La ciudadanía que lee *El Tiempo*

hace una lectura más o menos así: debilitamiento de las Farc, crece popularidad del presidente Uribe, unidad nacional entre partidos políticos, rechazo a gobiernos vecinos que dan guarida a terroristas. Las personas que leen *El Comercio* perciben así: muerte a un miembro importante de las Farc, respaldo para el gobierno ecuatoriano, la Región apoya -mayormente- la posición del gobierno de Correa, violación de la soberanía nacional, y presidente Uribe miente en su versión de los hechos. Con esto se pretende denotar que las agendas que se decidieron publicar en ambos diarios se trató las mismas temáticas pero, claro está, desde ópticas distantes en ciertos temas sensibles, siendo tal vez el aspecto negativo del tema comercial por un posible cierre en las frontera el punto de convergencia en el que se acercan los diarios.

Aparece la duda, la prensa intentó mostrar otras miradas distintas a las oficiales de los dos países. Para Lechner “uno de los mayores retos de la cultura política es abrirse a otros sentidos de ciudadanía” (Miralles, 2002: 25). ¿La prensa visibiliza los problemas fronterizos o se enfocan en lo “noticiable” del momento? Ninguno de los diarios enfatizó en la problemática del bombardeo a profundidad, es decir, en la raíz de los problemas que se originaron el ataque en Angostura. El interés público de los dos informativos -y no de los ciudadanos- estuvo enfocado en lo fáctico. *El Tiempo* y *El Comercio* utilizaron 40% (menos de la mitad) de notas periodísticas extensas. Dieron poco espacio para un amplio informe con antecedentes y contextos. Los diarios utilizaron mayormente al género periodístico de la noticia breve, *El Comercio* la utilizó en un 80%, y *El Tiempo* con el 90%. Este acontecimiento se convirtió en algo noticiable que no permitió tratar el tema a profundidad.

El Comercio contextualiza el caso Angostura en un 66% y contrasta las fuentes en un 17%. Mientras que *El Tiempo* contrasta las fuentes en un 23% y lo contextualiza en un 44%. El ejercicio de contextualización y contraste de fuentes es débil en ambos diarios. *El Tiempo* contrasta fuentes más que *El Comercio*, sin embargo contextualiza el acontecimiento en menor medida. El uso de fuentes puede tender a equilibrar, favorecer o desfavorecer una publicación sobre un tema. Es importante que la ciudadanía entienda el proceso político, social, histórico y económico que vive Colombia y Ecuador. Y, si solo hay una cuarta parte de la cobertura periodística con contraste de fuentes construye el acontecimiento “con piernas pero sin brazos” y se distancia de las realidades.

En cuanto a las fuentes. *El Comercio*, de 171 fuentes, 58 favorecieron al gobierno de Ecuador. La fuente más utilizada fue el presidente Correa, seguido de funcionarios públicos de alto nivel en Ecuador. *El Tiempo*, de 227 fuentes, 60 favorecieron al gobierno de Colombia. La fuente más publicada fue el mandatario Uribe, seguido también de miembros de su gabinete. Otras figura que resaltaron los diarios fue José Insulza, Secretario General de la OEA y el presidente Chávez. La prensa se alejó de voces de guerrilleros, víctimas o de ciudadanos. También aparecieron 11 entrevistas (de 243

notas) en *El Comercio* y, 12 entrevistas (284 notas) en *El Tiempo*. Miralles denomina como “modelo bipolar” entendida como la información está dividida en dos versiones (héroe-victima, líder-terrorista) que excluyen la gama de matices en donde justamente se encuentran la mayoría de los pobladores de la frontera. Se representó el acontecimiento desde ópticas, de corte generalmente presidencialista y gubernamentalita.

La prensa publicó también comentarios en sus segmentos “*Cartas a la Dirección*” de *El Comercio* con 30 equilibradas, 9 a favor y 7 en contra. *El Tiempo*, en el segmento “*Foro del Lector*”: 61 a favor, 37 equilibran y 20 comentarios desfavorables. Siendo el diario colombiano quien publicó más comentarios a favor de la tesis del gobierno de Uribe. *El Comercio* utilizó 171 fuentes: 95 tienden a equilibrar, 58 a favorecer y 18 a desfavorecer al gobierno de Ecuador. *El Tiempo* publicó 227 fuentes: 139 tienden a equilibrar, 60 a favorecer y 28 a desfavorecer al gobierno de Colombia. La prensa tiende mayormente a equilibrar el acontecimiento y en mayor medida a favorecerlos antes que desfavorecerlos. Estuvieron más cercanos, que distantes, de los discursos oficiales de cada gobierno.

La prensa publicó pocas noticias con cifras, *El Comercio* utilizó un 28% de toda su cobertura de notas con cifras, y *El Tiempo* un 43%. De estos porcentajes, en su mayoría provenían de cifras gubernamentales. Por ejemplo, en el caso colombiano, eran datos relacionados con la inversión en presupuesto militar o las deserciones o atrocidades de las Farc. *El Comercio* las utilizó con el fin de resaltar el número de bajas que han dado las Fuerzas Armadas Ecuatorianas a las Farc en territorio nacional. ¿Por qué se gasta millones para militarizar las fronteras y muy poco en el ámbito social? Una posible respuesta, susceptible de ser debatida, es que al parecer la forma en que la prensa dio cobertura responde a discursos ideológicos y políticos.

Cabe recordar lo dicho sobre este aspecto por Kristeva quien describía al discurso periodístico como el verosímil construido donde “sin ser verdadero”, se asemeja a lo real (Martini, 2000: 105). Esto es: más que intentarse informar sobre los hechos a quien leyese cualquiera de los dos periódicos se buscó generar posturas en la ciudadanía acordes con idearios nacionalistas en los cuales convergiera con la posición de cada uno de los gobiernos. La construcción del acontecimiento de Angostura nutrió dos tipos de patriotismo. Entendido este como un sentimiento que crece por contagio, un sentimiento con trazados geográficos cuya principal amenaza (real o fabricada) viene desde afuera. *El Tiempo*, alineado al patriotismo diseñado por el gobierno de Uribe, avalado por el concepto de territorialidad (inventado por Estados Unidos) para justificar intervenciones militares en cualquier lugar del mundo. Y, el patriotismo del gobierno de Correa, amparado en convenciones internacionales y apoyadas por la mayoría de mandatarios en el Grupo de Río, donde nadie con ningún pretexto, puede ejercer la

autoridad de la fuerza en territorio ajeno. Estas dos concepciones del patriotismo se chocan un campo de batalla entre dos tesis: intervenciones militares justificadas *versus* violación de la soberanía nacional.

Haciendo una extrapolación de lo planteado por Michel Foucault acerca que dos sistemas de exclusión como son la separación de la locura y la palabra prohibida podemos aportar nuevos elementos de comprensión desde un punto de vista teórico. Dentro de tales sistemas se origina una base institucional reforzada y acompañada, a su vez, por una serie de prácticas (Foucault, 1970: 22) ¿El loco migró al nuevo concepto de terrorista? ¿Es la prensa reforzadora institucional de los sistemas de exclusión? *El Comercio* utilizó un léxico para describir a las Farc no tan parecido al del diario colombiano. El diario ecuatoriano lo calificó como: guerrilla marxista, guerrilla colombiana, grupo armado irregular, y en contadas ocasiones grupo terrorista. *El Tiempo* lo calificó: grupo subversivo, organización criminal, grupo terrorista, siendo este último uno de los calificativos del discurso del gobierno colombiano, proveniente del manual del discurso de Estados Unidos. Se recuerda a Van Dijk “*los medios de comunicación como proveedores principales de discursos públicos proporcionan algo más que una agenda de temas y debates públicos*”. (Van Dijk, 1990: 259).

Un aspecto importante fue la rápida disminución de cobertura periodística para la segunda semana de marzo de 2008. En la primera semana se produjo 349 notas y, para la segunda 178 ¿Por qué disminuyó 171 notas? Inició como acontecimiento “de portada”: posible guerra entre Ecuador y Colombia, el presidente venezolano envió tropas a la frontera con Colombia, el importante comercio binacional se detuvo (Colombia estaba en juego aproximadamente 5.000 millones de dólares por intercambio con Venezuela y 3.500 millones con Ecuador). Se confrontaron discursos de las altas esferas del poder político. Rafael Correa: “*mi Patria ha sido bombardeada (...) es una violación a la soberanía nacional*” y Álvaro Uribe por su parte decía: “*Ecuador es permisivo (...) los gobiernos vecinos alojan terroristas*”. Sin embargo todo este acontecimiento “noticiable” volvió aparentemente a la “normalidad” el viernes 7 de marzo, en un encuentro presidencial en República Dominicana que fue transmitido por televisión, internet y radio durante seis horas sin parar, como resaltaba un periodista colombiano: “*Mucho mejor a los abrazos medios hipócritas que a los bombazos, nadie envió más tanques y demandas*”.

En la segunda semana, todo lo que estaba en juego ya era parte de la historia. La prensa dio cobertura casa adentro. En Colombia se hablaba del debilitamiento de las FARC, la posibilidad de la reelección de Uribe y el futuro del acuerdo humanitario. En Ecuador se publicó problemas de graves inundaciones en la costa ecuatoriana y el desarrollo de la Constitución 2008. En *El Comercio* la sección con más

publicaciones fue “Política” (122 notas), *El Tiempo* publicó más notas en las secciones “Nación” y “Política” (186 notas). El caso Angostura fue tratado y relatado, generalmente desde lo político.

El Comercio desfavorece en sus portadas al gobierno de Correa en un 14% y lo favorece con 9%. *El Tiempo* en sus portadas, favorece al gobierno de Uribe el 43% de las veces y lo desfavorece el 10%. En las notas de opinión, el diario ecuatoriano favorece la gestión presidencial con el 27% y lo desfavorece el 12%; el diario colombiano favorece la gestión de Uribe el 42% y la desfavorece con 8%. En las notas informativas el diario de Quito favorece a Rafael Correa con el 14% y lo desfavorece con el 9%; y el diario de Bogotá favorece a Álvaro Uribe con 24% y lo desfavorece con 9%. Durante los 15 días seleccionados *El Comercio* en tres ocasiones no puso en sus portadas al caso Angostura como nota principal. *El Tiempo* publicó en todas sus portadas este acontecimiento. *El Comercio* no reproduce, cien por ciento, el discurso oficial del Gobierno de Ecuador. *El Tiempo* reproduce, aún más, el discurso oficial del Gobierno de Colombia.

Karl-Otto Apel cuestiona que quien “*no se mantiene*” en el discurso es “*casi como una planta*” y su conducta no puede tenerse en cuenta como argumento (Apel, 1991:137). Foucault explica que el discurso -del poder- es el terreno donde mayormente existen luchas para adueñarse del mismo. Un discurso y una ideología pueden influir en el interior de un tejido determinado de relaciones sociales que acaben por darle sentido con el reconocimiento (Foucault 1970: 15). Es así que en la población colombiana y ecuatoriana la construcción que se hizo a través de la prensa provocó muchos efectos relacionados al discurso del poder político de cada país. Cada medio de comunicación se “*mantuvo*” en el discurso oficial “*como una planta*”.

De esta manera, *El Tiempo* se distanció de la tesis ecuatoriana y *El Comercio*, de la colombiana, la función social de la comunicación fue un instrumento de influencia un tanto política oficial donde la prensa analizada se apropió de intereses de gobiernos y se mantuvo, un tanto paralela, a la opinión de la ciudadanía de la frontera en general.

Cada medio de comunicación se alineó más al discurso de su gobierno, respectivamente. Y, por el contrario no fueron tan propositivos en cuanto a fomentar un debate a fondo de las causas de lo ocurrido en el campamento de Angostura.

Gracias a la investigación realizada, se encontró que la producción, circulación y consumo, son actos necesarios de este complejo laboratorio de construcción de la información periodística que está integrado por actores internos (como periodistas) y externos que tienen nexos con sus públicos bajo un contexto socio-económico y político claramente definidos, en una sociedad determinada, en donde

además, circulan otros tipos de discursos, imaginarios y construcciones socio-culturales. La representación hecha por la prensa devela lo heterogéneo que son las fronteras, así como la construcción periodística de un tema sensible, en donde la prensa no siempre es tan dócil y transparente así como es más complicada que lo que suponen sus detractores.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALMEIDA, Milena. Sucumbíos, la provincia de la que más se habla. En: ESPINOSA, Roque. Las fronteras con Colombia. Ecuador: Corporación Editora Nacional, 2008. pp. 229-368.
2. ANDERSON, Benedict. Comunidades Imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. México: Fondo de Cultura Económica, 1993. 287p.
3. APEL, Karl-Otto. Teoría de la verdad y ética del discurso. España: Ediciones Paidós, 1991. 184p.
4. ARELLANO ORTÍZ, Fernando. Las fronteras no existen: por la integración latinoamericana. Ecuador: Editorial Abya-Yala, 2005. 106p.
5. BLOOR, David. Conocimiento e imaginario social. España: Editorial Gedisa S.A., 1998. 285p.
6. CASTAÑEDA, Jorge. La Utopía desarmada: Intrigas, dilemas y promesa de la izquierda en América Latina. Colombia: Tercer Mundo Editores S.A, 1994. 281p.
7. CORONIL, Fernando. Más allá del occidentalismo: hacia categorías geohistóricas no-imperialistas. En: CASTRO-GÓMEZ, Santiago; MENDIETA, Eduardo (coordinadores). Teorías sin disciplina. Latinoamericanismo, poscolonialidad y globalización en debate. México D.F.: Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1998. pp. 121-142
8. EAGLETON, Terry. La idea de cultura. España: Ediciones Paidós, 2001. 207p.
9. ESPINOSA, Roque. Las fronteras con Colombia. Ecuador: Corporación Editora Nacional, 2008. 555p.
10. FERRO MEDINA, Juan Guillermo, URIBE, Graciela. El orden de la guerra: Las FARC-EP entre la organización y la política. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2002. 207p.
11. FOUCAULT, Michel. El orden del discurso. Barcelona: Fabula Tus Quets Editores, 1999. 76p.
 - a. Defender la Sociedad. Argentina: Fondo de Cultura Económica, 2000. 261p.
12. GRANDA, Alicia. Esmeraldas, las fronteras continuadas. En: ESPINOSA, Roque. Las fronteras con Colombia. Ecuador: Corporación Editora Nacional, 2008. pp. 369-498
13. GRIMSON, Alejandro (compilador). Fronteras, naciones e identidades: la periferia como centro. Argentina: Ediciones CICCUS - Ediciones La Crujía, 2000. 343p.
14. HABERMAS, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. México: Ediciones G. Gili, 1994. 337p.
15. MARTINI, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Colombia: Grupo Editorial Norma, 2000. 133p.

16. MIRALLES, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2002. 137p.
17. MONTALVO, Andrés. El Ecuador frente a la política de seguridad democrática y el conflicto interno en Colombia. En: La Seguridad del Ecuador: del 11 de Septiembre al Plan Patriota. Ecuador: Ediciones ABYA-YALA, 2005. pp. 91-128
18. MONTÚFAR, César; WHITFIELD, Teresa. Turbulencia en los Andes y Plan Colombia. Quito, Corporación Editora Nacional, 2003. 270p.
19. MOREANO, Elizabeth. Evaluación de la política de seguridad de la frontera norte de Ecuador. En: La Seguridad del Ecuador: del 11 de Septiembre al Plan Patriota. Ecuador: Ediciones ABYA-YALA, 2005. pp. 171-191
20. NOBOA, María Fernanda. El discurso mediático sobre la crisis: una práctica discursiva que se autolegitima, En: CHECA MONTUFAR, Fernando (coordinador). De Angostura a las computadoras de Uribe: prensa escrita y crisis de marzo. Ecuador: Editorial Abya-Yala, 2008. pp. 103-131
21. NOELLE-NEUMANN, Elisabeth. La espiral del silencio: opinión pública nuestra piel social. Buenos Aires: Ediciones Paidós, 1995. 325p.
22. PONCE LEIVA, Javier (editor). La Seguridad del Ecuador: del 11 de Septiembre al Plan Patriota. Ecuador: Ediciones ABYA-YALA, 2005. 223p.
23. RAMOS, Isabel. Carchi, las fronteras desconocidas. En: ESPINOSA, Roque. Las fronteras con Colombia. Ecuador: Corporación Editora Nacional, 2008. pp. 45-226
24. RODAS, Germán. El Plan Colombia: análisis de una estrategia neoliberal. Quito: Ediciones ABYA-YALA, 2008. 98p.
25. TORRES, Arturo. El juego del Camaleón: Los secretos de Angostura. Quito: Eskeletra Editorial, 2009. 240p.
26. VAN DIJK, Teun A. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990. 281p.
27. VARGAS, Alejo. El Plan Colombia y la Iniciativa Regional Andina: equivocada respuesta al problema insurgente y poca eficacia en la lucha contra el narcotráfico. En: MONTÚFAR, César; WHITFIELD, Teresa. Turbulencia en los Andes y Plan Colombia. Quito: Corporación Editora Nacional, 2003. pp. 141-178.
28. VERÓN, Eliseo. Construir el acontecimiento. España: Editorial Gedisa S.A., 1995. 200p.
 - a. Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Buenos Aires: Oficina de publicaciones-Universidad de Buenos Aires, 1995. 133p.
29. WALLERSTEIN, Immanuel. La cultura como campo de batalla ideológico del sistema-mundo moderno, En: CASTRO GÓMEZ, Santiago (editor). Pensar [en] los Intersticios. Teoría y práctica de la crítica poscolonial. Bogotá: Centro Editorial Javeriano, 1999. pp. 163-189

OTRAS FUENTES DE CONSULTA

a. Internet

1. CASA EDITORIAL EL TIEMPO. Archivo. (en línea) (citado 10 de septiembre de 2010). Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4207481>.
2. JARAMILLO, Grace. Las relaciones Ecuador-Colombia desde el incidente de Angostura. En: Construyendo puentes entre Ecuador y Colombia. (en línea) Quito: Flacso-Sede Ecuador. 2009. 305p. (citado 11 de junio de 2011). Disponible en: http://www.flacso.org.ec/biblio/shared/biblio_view.php?bibid=111802&tab=opac

b. Productos audiovisuales

1. 9 de Abril de 1948 (videgrabación) / una producción de Jacquie Chavance y Marie Laure De Simone; directora María Valencia Gaitán; guión Myriam Aycaguer (Colombia): Fleming, 2001. 1 DVD 1h 33min. son.
2. La Sierra (videgrabación) / una producción de Scott Dalton y Margarita Martínez; director Scott Dalton; guión Andrew Blackwell (Medellín): Scott y Asociados, 2004. 1 DVD 1h 55min. son.
3. Toribío: la Guerra en el Cauca (videgrabación) / una producción de Juan Pablo Morris; director Hollman Morris; guión William Rincón y Mauricio Cardona (Colombia): Morris P.I., 2005. 1 DVD 1h 20min. son.

ANEXOS

Anexo 1: Diario *El Comercio*, Enfoque Internacional

N	Titular	Temática general	Detalle	Tendencia	Autor (a)
1	La semana internacional	Papel de la OEA	Quito se reunió con Farc como lo ha hecho por ejemplo Francia	Equilibra	El Mercurio, (06.03.08) Chile
2	Aliados del terrorismo	Estrategia de Uribe	Ecuador no cuida sus fronteras	Desfavorece	The Washington Post. (05.08.08) EE.UU
3	Desequilibrio en la región	Las Farc en territorio ecuatoriano	No intervención en otro país, ni de fuerzas regulares o irregulares	Equilibra	El Mercurio (07.03.08) Chile
4	Respire profundo, por favor	Actitudes de Correa, Uribe y Chávez	Bajar el tono de los discursos de mandatarios involucrados	Equilibra	The New York Times (06.03.08) EE.UU
5	El único perdedor	El único perdedor: EE.UU	Falló en sus estrategias	Equilibra	Granma (08.03.08) Cuba
6	Prioridad a asuntos regionales	No dejar de lado las negociaciones con las FARC	Dialogar con Las Farc	Equilibra	Clarín (05.03.08) Argentina
7	Desactivar la confrontación	Colombia no debió violar la soberanía	La soberanía nacional ante todo	Favorece	El Universal (06.03.08) México
8	La crisis diplomática	Ecuador pudo haber obstaculizado el operativo si Uribe pedía permiso	Relación Farc-Venezuela, Ecuador	Desfavorece	El Espectador(08.03.08) Colombia

Fuente: Diario El Comercio, 9 de marzo de 2008.

Anexo 2: Cuadro comparativo de titulares en portadas

	<i>El Comercio</i>	<i>El Tiempo</i>
Domingo 2	Colombia se moviliza; el nro. 2 de las Farc murió	Golpe al corazón de Las Farc
Lunes 3	Ecuador expulsa al Embajador colombiano	Revelan tratos de Ecuador con Farc
Martes 4	Quito rompe con Bogotá	Colombia se la juega en OEA tras la ruptura de Ecuador
Miércoles 5	El Ecuador busca una condena a Colombia	Crisis, a cumbre de Cancilleres
Jueves 6	Ecuador insiste en que se condene a Colombia	Jalón de orejas de la OEA, pero sin condena
Viernes 7	Ortega rompe con Uribe y Correa se radicaliza	Ortega rompe relaciones y calienta cita de 20 países
Sábado 8	La región toma un respiro	De los insultos a los abrazos
Domingo 9	Correa fijará su tiempo	Los últimos pasos de "Iván Ríos"
Lunes 10	La comisión de la OEA busca cerrar la crisis	Venezuela cambiará a embajador
Martes 11	La OEA evalúa el ataque	OEA oye hoy la versión de Colombia
Miércoles 12	La relación con Bogotá sigue tensa	OEA llegó del Putumayo y hoy tiene cita con Uribe
Jueves 13	Incursión: la OEA por la vía salomónica	Popularidad de Uribe alcanzó cifra récord
Viernes 14	"No cubrimos a las FARC"	Uribe y Chávez pactan cita para recuperar confianza
Sábado 15	Ecuador se alista para la cita crucial de la OEA, el 17	Farc son susceptibles de investigación. Fiscal del CPI
Domingo 16	Tras el rastro de las FARC	El poder de una estrella

Fuente: Diarios El Tiempo y El Comercio, del 2 al 16 de marzo de 2008.

Anexo 3: El Comercio y El Tiempo, titulares del domingo 2

EL COMERCIO			EL TIEMPO		
Sección	N	Titular	Sección	N	Titular
Judicial	1	El vocero de las FARC murió en acción	Nación	1	El verdadero Canciller de Las Farc y el amigo de "Tirofijo"
	2	La mano derecha de "Tirofijo"		2	Extra de Hoy
	3	El Putumayo se convirtió en el hogar y en la tumba de "Reyes"		3	Ala política podría asumir control
	4	La Captura de "Trinidad", primer golpe a las FARC		4	La decadencia militar de Las Farc
	5	Una conversación con "Reyes", en el 2003		5	Así se enteró el presidente Correa
Última Hora	1	Rafael Correa advierte a las FARC		6	E.U. ofrecía \$2,5 millones por Conrado
	2	Causa de Guerra: H. Chávez		7	Familiares de secuestrados, preocupados
Mundo	1	Tras liberar a seis, ahora pone sus condiciones		8	Uribe no durmió por seguir operativo
	2	Listo, incluso para ir a la selva colombiana		9	Que no se le ocurra hacer esto por acá
	3	No más paras		10	Correa llama a consultas a embajador
Siete Días	1	La voz del secuestrado me lleva a otras guerras		11	Una noticia de portada en todo el mundo
	2	Colombia aún es un país peligroso para el Ejercicio periodístico	Información General	1	Partidas clave en el conflicto se juegan en Ecuador
				2	Una sola llamada desde su satelital traicionó a Reyes

Otros	1	Desde el viernes empezó a desembarcar tropa para operativo en la frontera
	2	Las Farc es una guerrilla debilitada, dice Ministro de Interior
	3	En Putumayo temen problemas con el vecino país
	4	"¿Quién filtró las fotografías de Raúl Reyes?", preguntaban los militares en Putumayo
	5	Los bríos de Luis Eladio
	6	En el mismo bando

Fuente: Diarios citados, 2 de marzo de 2008.

Anexo 4: El Comercio y El Tiempo, titulares del miércoles 5

EL COMERCIO			EL TIEMPO		
Sección	N	Titular	Sección	N	Titular
Política	1	FARC: Ecuador y Colombia las ven de distinta manera	Nación	1	"Joaquín", un heredero sin todo el poder
	2	Correa recibe espaldarazo de A. García		2	La Bolsa se estremeció por el "efecto Reyes"
	3	Correa tendrá una cita clave en República Dominicana		3	200 observadores vienen a la marcha
	4	La Costosa apuesta de Uribe		4	Farc y Chávez tenían libretto en canje
	5	La Asamblea rechazó ayer la agresión colombiana		5	Polémica por idea del presidente Uribe de denunciar a Chávez ante la Corte Penal Internacional
	6	Bustamante y Roldán en el computador		6	Frenados 1 billón de pesos en carga
	7	El Embajador Holguín salió ayer del Ecuador	Información General	1	Otra reunión extraordinaria de cancilleres
	8	Ecuador insta a la OEA a verificar agresión		2	"Ecuador debe explicar documentos de Farc"
	9	Colombia estaba al tanto de los contactos		3	Colombia, a la ofensiva internacional
	10	Bogotá contraataca y acusa a R. Correa.	Bogotá	1	De 12 puntos salieron las marchas por las víctimas de la violencia en Bogotá
	11	11- 18: Varios países reiteran la necesidad de respetar la soberanía (Ver Cuadro N.3)	Política	1	Si no liberan a Ingrid Betancourt, Farc no saldrán de lista de terroristas, dijo Nicolás Sarkozy
	19	Ecuador siguió el tema por la CNN.		2	Texto de la resolución de la OEA que dirimió el conflicto entre Ecuador y

					Colombia
	20	La reacción de Correa con 80% de apoyo		3	"Ecuador y Venezuela son aliados del terrorismo", afirma el 'Washington Post'
	21	La Iglesia llama al diálogo a las partes		4	Gobierno alista expediente que presentará contra Chávez ante la Corte Penal Internacional
	22	Uribe llevará a Chávez ante la Corte Penal		5	Miles de colombianos marcharon en principales ciudades del país por las víctimas de la violencia
	23	Bush apoya todas las tesis de Bogotá.		6	Uribe, dispuesto a "revisar" denuncia contra Chávez ante Corte Penal Internacional: Ernesto Samper
	24	Venezuela responde y blindo su frontera		7	Polo Democrático rechazó la violación de la soberanía de Ecuador
	25	La región con Lula da Silva a la cabeza, llama a la paz		8	Raúl Reyes' no estuvo recientemente en contacto con Francia, señala portavoz francés
Judicial	1	Sandoval mostró pruebas del control fronterizo		9	Frontera con Venezuela no será cerrada, afirma ministro de Defensa de Venezuela
	2	Esmeraldas: apoyo al Gobierno		10	Colombia "no está vacunada contra el paramilitarismo", advirtió delegado de la ONU en Colombia
	3	Sucumbíos: el control aumentó		11	Colombia alista denuncia contra Hugo Chávez ante la

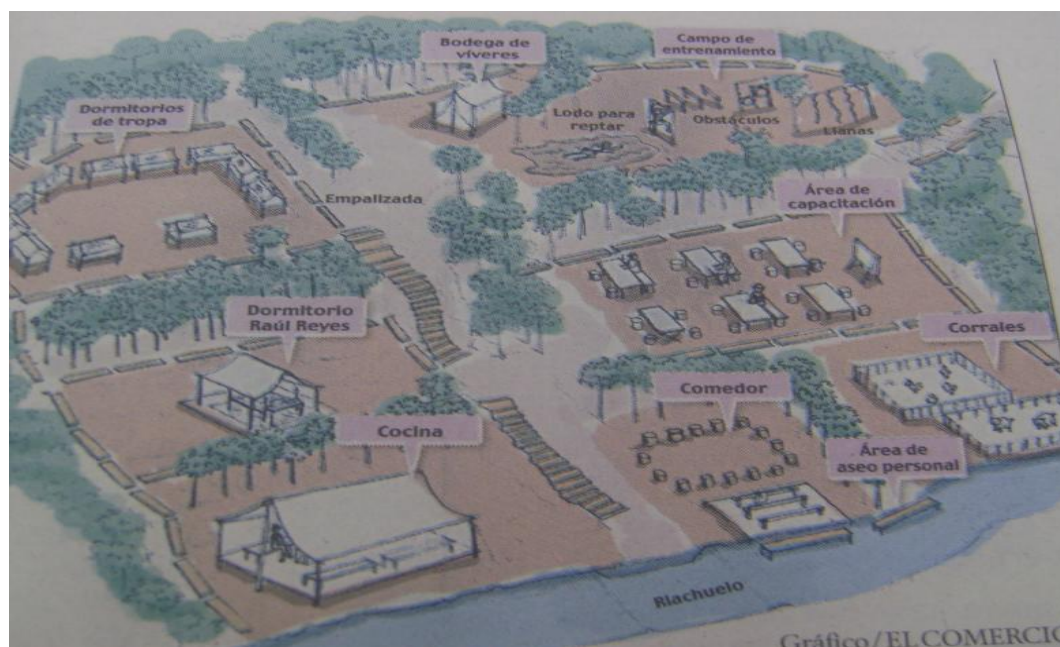
					Corte Penal Internacional
	4	El Futuro de las guerrilleras no se define		12	Hugo Chávez amenazó con nacionalizar empresas colombianas que operen en su país
	5	22 cadáveres de guerrilleros están en la morgue de Quito.		13	Colombia obtuvo un triunfo agridulce en la OEA en controversia diplomática con Ecuador
	6	Los radares están funcionando		14	Que Venezuela se mantenga al margen de crisis entre Colombia y Ecuador, pidió Estados Unidos
Negocios	1	Los empresarios, atentos al conflicto con Colombia		15	Condena rápida al agresor' pidió a la OEA el presidente de Ecuador Rafael Correa desde Brasil
	2	Un coletazo en el comercio	Deportes	1	Mensaje de paz entre pueblos
	3	El empleo es más informal	Otros	1	Explosiones en serie contra oleoducto entre Nariño y Putumayo
	4	Joaquín Gómez es el sucesor de Raúl Reyes		2	Metenses preocupados por crisis colombo-venezolana
				3	Comerciantes ecuatorianos y putumayenses preocupados
				4	Anuncian marcha binacional por caída de un 70 por ciento de ventas en Rumichaca
				5	El problema de la crisis diplomática es la política exterior de Colombia': Senadora Cecilia López

Fuente: Diarios citados, 5 de marzo de 2008.

Anexo 5: Diario *El Comercio*, Infografías del campamento Angostura



"La base de Las Farc tenía 3 hectáreas" tituló *El Comercio*, Día: Martes 4, Sección: Política, Página: 6.



Levantamiento gráfico del campamento ecuatoriano que medía dos hectáreas. Día: Domingo 16, Sección: Frontera Caliente Especial, Página: 23

Domingo 2 de marzo de 2008

DIARIO INDEPENDIENTE - FUNDADO EN 1906

EL COMERCIO

AÑO 107
72 PÁGINAS
\$1.200

QUITO - DOMINGO 2 DE MARZO - 2008

Colombia se moviliza; el nro. 2 de las FARC murió

'Raúl Reyes' pereció ayer en un enfrentamiento con el Ejército colombiano. Álvaro Uribe, Rafael Correa y Hugo Chávez se pronunciaron sobre el asunto.



Ecuador
Rafael Correa
advierte a la guerrilla. > pág. 16

En el 2007, la senadora Piedad Córdova se reunió con 'Raúl Reyes' para tratar de los rehenes.

Indicidal | 10/11 El ministro colombiano de Defensa, Juan Manuel Santos, comentó que la muerte de 'Raúl Reyes' es un duro golpe para las FARC. Según el funcionario, el guerrillero se halla en el sector de Santa Rosa, en Ecuador, cuando militares colombianos lo atacaron. Bogotá ordenó la movilización de 350 000 uniformados.

El drama se instala en la Costa

Rusia | 26/27



Medvédev, la carta de Putin al Kremlin.

Fander Falconí
es un motor en el plan de Rafael Correa

Lunes 3 de marzo de 2008

Electronics 20

La Mariscal
sufre por la
inseguridad.

Los contratos de la china Petroriental, en la fase final

November 19

Los acuerdos de la sala
que 14 y 17 están en la
Presidencia. Hasta el
viernes se espera que de-

Domingo 2 de marzo de 2008

BOGOTÁ - COLOMBIA - 2 DE MARZO DE 2008
\$3.000

DOMINGO

AÑO 97 - No. 34067 - 82 PÁGINAS - 6 CUADROS ILUSTR.

EL TIEMPO

www.eltiempo.com

MAYOR CIRCULACIÓN INTELECTUAL
ES EL MEJOR EJEMPLAR DE LECTORES
GRATIS DE IMPRESIÓN
EJEMPLAR NO DISPONIBLE PARA VENTA

MI personaje fue una catarsis y muestra que también se puede hacer un reflejo de la condición humana desde los contextos más adversos. 3-4
Cristina Umafia, protagonista de la serie 'Capadocia', sobre mujeres en prisión, que se estrena hoy.

OPERATIVO QUE CAUSÓ LA MUERTE DE 'RAÚL REYES' ES EL PEOR REVÉS EN HISTORIA DE LA GUERRILLA

en tres minutos

Golpe al corazón de las Farc

Renuncia de Almarín en extras desata polémica.
Algunos creen que no es válida porque en estas sesiones solo se trata lo que propone el Gobierno. El político busca evitar que la Corte lleve su caso. 1-5

La ama tanto que decidió dormir junto a su tumba.

Cuando ella murió hace un año, Alejandro García, de 78 años, levantó una casa en el cementerio de Tamalameque. 1-8

Rusia elegirá hoy en las urnas al defín de Putin.
La encuesta más pesimista le da el 60 por ciento de los votos a Dimitri Medvedev. Vladimir Putin será su primer ministro. 1-12

La pelea por la TV digital parece una telenovela.
Hay hasta acusaciones de sabotaje entre los japoneses, estadounidenses y europeos que están ofreciendo sus sistemas para que el país escoja. 1-8

La última audacia en guadaña de Simón Vélez.

En el corazón de Ciudad de México acaba de levantar la estructura perocedera más grande que se conoce en este material. 3-1

Editorial: Cayó 'Raúl Reyes'

Las Farc jamás habían perdido a un miembro del Secretariado, lo que acaba con su imagen de invulnerabilidad. 1-22

El arbitraje inatámbro llega al fútbol colombiano.
La tecnología de los intercomunicadores hace parte de un paquete que incluye publicidad en los uniformes de los jueces de cada partido. 2-4

Aviones Supertucano, que despegaron en la madrugada de ayer, bombardearon el sitio de Ecuador en el que estaba el portavoz internacional de 'Tirofijo'. Varios informantes ayudaron a cerrar el cerco.

El más duro golpe militar en los 44 años de historia de las Farc quedó prácticamente consumado a las 12:25 a.m. de ayer, cuando aviones Supertucano, situados en el sur del país, recibieron la orden de despegar con un objetivo específico: cerrar el cerco alrededor de 'Raúl Reyes', en la frontera con Ecuador.

Los aviones tenían la misión de destruir un campamento en el lado colombiano, donde el legendario miembro del Secretariado de la guerrilla y brazo derecho de 'Marcelanda' había sido ubicado por informantes e inteligencia técnica. Las tropas en tierra fueron recibidas con fuego desde Ecuador y los aviones, desde cielo colombiano -informó el Gobierno-, respondieron el ataque. Tras el bombardeo, 'Reyes' fue hallado muerto junto con otros 16 de guerrilleros en territorio ecuatoriano. Su cuerpo quedó en condiciones de reconocimiento y pocas horas después la noticia le dio la vuelta al mundo. 1-2 a 1-6

Luis Edgar Devia tenía 60 años y era considerado el verdadero canciller de las Farc. A la derecha, la foto que da cuenta de la muerte del primer miembro de la cúpula guerrillera en una operación de la fuerza Pública. 1-4

TURBAY QUINTERO PIDE REFORMAS

'La desviación de regalías es aberrante': Contralor

El contralor general, Julio César Turbay Quintero, dice que está asombrado con la monstruosa feria de dineros públicos que ha descubierto en sus investigaciones sobre el manejo de los recursos de las regalías en varios entes territoriales del país.

Hasta ahora, su despacho

ha detectado que, a través de fiducias, se han hecho negocios irregulares con dineros del Estado, que comprometen la suma de 267.000 millones de pesos. Las gobernaciones de Meta y Casanare y los municipios de Villavicencio, Yumbo y Castilla la Nueva están envueltos en esa desviación.

En su entrevista con Yamid Amat, Turbay Quintero anunció que se están conformando comisiones tripartitas con la Fiscalía y la Procuraduría para responder con investigaciones contundentes sobre estos casos, recuperar los recursos y castigar a los responsables. El Contralor criticó especialmente las actuaciones de Planeación Nacional, que, a través de interventorías, vici-

REVELACIONES DE UN ESTUDIO EN NIÑOS

Para evitar tanta gaseosa, lo mejor es reducir la sal

Investigadores británicos acaban de dar una nueva fórmula que puede ser eficaz para evitar que niños y jóvenes consuman tantas gaseosas que reduzcan la sal. Después de observar a un grupo de 1.688 personas con edades entre 4 y 18 años, encontraron una relación fuerte entre el consumo de líquidos y la ingesta de alimentos con sal.

La conclusión: como las papitas de bolsa, los 'chitos' y otros productos producidos, entonces los niños beben mucho líquido para aplacarla. Y encontraron que el 56 por ciento de esos líquidos son refrescos azucarados o 'light'. El consumo diario de sal aumentó con la edad. A los 4 años ya es de 4,6 gramos. La proporción se redujo a la mitad. 3-40

El Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, su señora Lina María Moreno de Uribe e hijos, el Vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, su señora María Victoria García Borrero e hijos, el Secretario General de la Presidencia de la República y los Ministros del Despacho

JAIME SANIN ECHEVERRI
Padre de la señora Embajadora Nögni Sanin Posada

BOGOTÁ, COLOMBIA - 3 DE MARZO DE 2008

7 704821000092

\$1.300

COPIA DE SINGULAR
ESTE ES EL ÚNICO EJEMPLAR DE IMPRESIÓN
VENTA

LUNES

AÑO 87 - No. 3408 - 70 PÁGINAS - \$ 1.300

EL TIEMPO

www.eltiempo.com

APROX. 10.000 EJEMPLARES

Vuelve 'Meteoro'. Ciencia ficción con pinta 2008. 3-2

Internet para las tareas. Guía de sitios. 3-1

en tres minutos

Manejo oscuro de regalías pasa a manos de Fiscalía

El Gobierno hizo una fiducia por más de \$2 mil millones, correos borrados, firmas y documentos falsos. 1-6

Unas le aseguran el puesto al delfín de Putin

El vicepresidente obtiene ayer el 70% de los votos, lo que indica que se impondrá a sus 3 rivales en primera vuelta. 1-8

'Rajar' al 76 % de baños en colegios públicos

En San Cristóbal y Ciudad Bolívar hay planteles con inodoros antisaneitarios que ni los maestros se atreven a mirar. 1-15

C. Gaviria gana en primer pulso interno del Polo

Su grupo logró que el congreso del partido se lleve a cabo en febrero del 2009 y no este año, como lo querían los 'Insustitutos'. 1-9

La nueva crisis de Gaza no parece ser otra más

Van 76 muertos por la ofensiva israelí, que hizo levantar de la mesa de diálogo al presidente Mahmud Abbas. 1-8

Editorial: Reacciones inadmisibles

Gobiernos de Venezuela y Ecuador no pueden ignorar la realidad colombiana, ni ofender la sensibilidad de su pueblo. 1-18

EL TIEMPO.COM

MATRIZ/AEROPUERTO: Así funciona el tráfico aéreo en Colombia. MEXICO: GARCÍA DE TORO: México conmemora el aniversario 482 de la muerte del emperador azteca Cuauhtémoc.

ÍNDICE

INTERNACIONAL	1-6
BOGOTÁ	1-15
CHINÉS	1-10
ECONÓMICAS	2-1
WALL STREET	2-6

CORREA NO ACEPTA EXCUSAS POR OPERACIÓN EN FRONTERA Y EXPULSA A EMBAJADOR COLOMBIANO

Revelan tratos de Ecuador con Farc

En mensajes al Secretariado hallados en el computador de 'Raúl Reyes', se habla de ofrecimientos del ministro Gustavo Larrea, en nombre del presidente Rafael Correa, entre ellos relevar a las autoridades que sean hostiles con las Farc.

El general Oscar Naranjo reveló anoche información encontrada en uno de los computadores de 'Raúl Reyes' que da cuenta de contactos entre el ministro de Seguridad de Ecuador, Gustavo Larrea, y el desaparecido jefe guerrillero. En dos correos electrónicos enviados al Secretariado de las Farc por 'Reyes', este informa sobre peticiones y ofrecimientos que habría hecho Larrea, en nombre del presidente Rafael Correa. Entre estos, el más importante es la oferta de remover de la zona de frontera a los mandos de la fuerza pública ecuatoriana que fueran hostiles a la guerrilla.

También el gobierno del vecino país, según los correos, había planteado reconocerle el estatus político a las Farc. Larrea, al parecer, también le daba información a la guerrilla sobre intereses del gobierno colombiano en Ecuador.

Poco antes de esta revelación, Correa había hablado para anunciar que expulsaba al embajador colombiano.

Calificado como una "nueva burla" a su país la declaración del canciller Fernando Aravito, en la que el gobierno colombiano le presentaba excusas a Ecuador por entrar en su territorio en persecución de 'Reyes' y sus hombres, pero reiteraba que todo lo había hecho en uso del derecho a la legítima defensa. 1-2 y 4

Larrea, en nombre del presidente Correa, tiene interés en oficializar las relaciones con las Farc. Que uno de los documentos de 'Raúl Reyes' revelaba anoche por el general Naranjo.

Chen Genta/Presidencia

El general Oscar Naranjo reveló el contenido de documentos del computador de 'Reyes', que sugieren tratos con ministro del Ecuador.

Chávez manda 10 batallones a la frontera

El presidente venezolano, que el sábado ya había criticado duramente la operación colombiana contra las Farc en la frontera con Ecuador, no solo arreó ayer su lenguaje contra el presidente Álvaro Uribe, sino que calificó la muerte del guerrillero como un "cobarde asesinato", le rindió un minuto de silencio y lo calificó como un "buen revolucionario".

Pero, además, le ordenó a su Canciller que desocupara la embajada de Venezuela en Bogotá -lo que empezó anoche-, y a su Ministro de Defensa, que mandara diez batallones a la frontera y desplegara la fuerza aérea.

Si usted se lo ocurre hacer esto en Venezuela, presiente Uribe, le mando unos

sukhol (aytones de combate rusos).

Ni Uribe ni sus ministros se pronunciaron sobre esto, pero jefes de diversas fuerzas políticas criticaron la actitud agresiva de Chávez y respaldaron a Uribe. 1-2

Inflación en febrero (%)

FEBRERO: 1,51%

Inflación va de mal en peor

El ministro de Hacienda, Oscar Iván Zuluaga, reconoció que el aumento de los precios de la canasta familiar al cierre de febrero constituye un resultado "muy malo" para el objetivo del Gobierno de lograr "crecimiento con inflación controlada". En febrero, la inflación fue de 1,51 por ciento, la más alta desde el 2001. El resultado anualizado, es decir, entre marzo del 2007 y febrero de este año, fue 6,35 por ciento. La meta del Gobierno en materia de inflación del 2008 plantea una media del 4,0 por ciento, pero en los dos primeros meses ya alcanzó el 2,58 por ciento. 2-2

LA EQUITAD VENCIO 2-0 A JUNIOR Y LO MANDÓ A LA COLA DE LA TABLA

LUNES DEPORTIVO

[Santa Fe perdió invicto en Armenia]

Deportes Quindío venció 2-1 a Santa Fe, que se mantuvo como líder del torneo Apertura. El equipo de Armenia es el único invicto del campeonato. Millos goleó 3-0 al Pereira con dos goles del argentino Ariel Carreño. 2 a 7

Jugadores de La Equidad celebran el primer gol de los dos a Junior.

[Giraldo llega tranquilo]

Santiago Giraldo comenzará mañana la defensa de su título en el Bancolombia Open de tenis, en el Country Club de Bogotá. Llega sin presiones. Mariano Puerta es la otra atracción. 10

SIIGO PREMIA A LOS CONTADORES EN SU MES! ver pág. 2 - 7

NOVASOFT Cumplimos 20 Años Información Efectiva

Vea nuestro especial en la página 3 - 5

La Federación Nacional de Cafeteros su Gerente General, Gabriel Silva, y el Comité Directivo lamentan el fallecimiento del doctor

FORUM
Universidad de La Sabana
DIPLOMADOS

Inicio: Abril 14

- Mercadeo
- Finanzas
- Gerencia Estratégica
- Desarrollo Gerencial
- Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencia Emocional